

바이러스 감염예방

핑고VK로 OK!

일상 생활에서 자주 접촉하는 장소 및 용품의 표면에 뿌려주세요! 핑고VK는 유해한 바이러스, 세균, 곰팡이에 효과를 발휘하여 감염의 전파와 확산을 예방합니다

※일본식품분석센터: 인플루엔자 바이러스A(H1N1)

신종플루와 동일한 균주에 대한 테스트 결과 99.9%소멸



1.생활 속 각종 질병의 원인인 바이러스, 세균, 곰팡이까지 효과를 발휘합니까?



2.**사람과 환경에 안전한 성분**으로 구성되어 안심하고 사용할 수 있습니까?



3.나노기술이 적용되어 항균성분이 **장기간 지속(3개월 이상)**됩니까?







핑고VK는 어디에 사용되나요?

아이들이 사용하는 각종용품

장난감, 책상, 의자, 가방, 신발 등

습기가 잘 차는 각종 때브릭제품

의류 모자 에트 커튼 쇼파 커웨트를



손이 많이 닿는 물건의 표면 전화기, 키보드, TV, 예어컨, 각종 손잡이 등



부엌 화장실 옥실 다용도실 창고 다락함. 선행, 기구, 한관 쓰레기통 등

핑고VK는 어떻게 사용하나요?

1.흔들고! - 사용하기 전 잘 흔들어 줍니다.

2뿌리고! - 적당한 거리를 두고 스프레이 합니다. (가전제품이나 유리. 금속 등은 마른 형걸에 스프레이뗐서 가볍게 닦아주세요)

3.말리고! - 3~5분정도 건조후 사용합니다.

표본 제품은 의약용이 아닙니다.





[N Story #1]

NEWS 04 NOROO그룹 계열사 소식

FOCUS 10 태안 희망벽화에 건넨 봉사의 손길

14 린시그마를 통한 경영혁신 INSIGHT

WORLD WIDE 16 해외 진출의 새로운 계기, 기아자동차 TSB 등록

[N Story #2]

IN PEOPLE 20 ㈜노루페인트 영업팀

IN COMMUNITY 24 핑고! 그녀의 손에서 새로운 생명을 얻다

HAPPY PARTNER 28 NOROO와 KNT가 만들어 가는 자동차 도료업계의 신화

N POST 32 NOROO인의 자유기고

HOT ISSUE 34 인테리어용 도료 '예그리나' 드라마 협찬

[N Story #3]

DIY WORLD

ENVIRONMENT 38 새로운 도시에 옛마을을 만든다?

COLOR STORY 40 빛의 마술사 -안토니 반다이크

42 테이블과 책꽂이의 만남

소비자상담실 44 궁금합니다, 알려주세요~?

PHOTO CONTEST 45 사진 공모

N Story는? 노루와 함께 만들어 가는 이야기를 다룬 사보입니다.

NOROO 그룹 사보 담당자

㈜**디피아이 홀딩스** 경기도 안양시 만안구 박달동 615 전략기획1팀 장연언주임 T:031-467-6527

㈜**노루페인트** 경기도 안양시 만안구 박달동 615 전략경영기획팀 지남철 대리 T:031-467-6128 |

㈜아이피케이 부산시 연제구 연산동 1422-8 국민연금 부산회관 17층 전략마케팅팀 정유진 사원 T:051-580-6183 |

㈜DAC 경기도 화성시 장안면 금의리 579번지 전략기획실 백현정 사원 T:031-8059-9502 |

㈜**씨케이** 경기도 안산시 단원구성곡동 682-5(시화공단 6바 406호) 경영지원팀 김시연 대리 T:031-599-7252 |

대한비케미칼㈜ 충청남도천안시백석동527-6경영지원팀이수용사원 T:041-620-6207 |

대한코일코팅㈜ 경기도 안양시 만안구 박달동 615 지원팀 박서진 대리 T:031-467-6486

㈜**대연** 경기도 안양시 만안구 박달동 615 총괄지원팀 전희경 대리 T:031-467-6363 |





N Story #1 NEWS

글 편집실 Text by Editorial Department



【KNT 우수직원 한국 방문 및 공장 견학 】





상하이 금력태화공유한공사 오국정 동사장 외 3명의 임원 및 21명 우수직원은 한국과 한국의 문화는 물론, 노루의 기업문화를 이해하기 위해 지난 8월 16일부터 7일간 한국을 방문하였다. 이 기간 동안 서울의 주요 명소 관광과 더불어 17일에는 안양공장, ㈜DAC, DBC㈜, 포승공장 견학을 통해 NOROO 제품의 생산 공정, 주요 자동화 설비 등에 대한 이해를 더욱 높이고 향후 양사 간의 기술협력과 발전에 대한 믿음도 굳힐 수 있는 자리가 되었다.

[Best Employees of KNT Visiting Korea and NOROO's Factories]

Beginning from August 16, 3 executives and 21 best employees from KNT (SHANGHAI KINLITA CHEMICAL Co., Ltd.), Wu Guozheng, Director or president visited Korea for 7 days to learn about Korea and its culture as well as NOROO's company culture. During this period, they visited famous tourist attractions in Seoul and toured Anyang Factory, Daihan Automotive Coatings Co., Ltd., Daihan Bee Chemical Co., Ltd. and Posung Factory on August 17. They learned about NOROO's manufacturing process and core automated equipments, promising technical collaboration in the future.

【 글로벌리더 2기 수료식 진행 】



글로벌 리더 2기 수료식은 지난 9월 10일, 안양 본관 3층 임원회의실에서 진행되었다. 글로벌 리더 2기 교 육과정은 8월 18일~19일의 교육을 마지막으로 종료 되었다. 이번 교육을 통해 12명의 글로벌 리더가 배 출되고, 기존 1기 글로벌 리더 9명을 포함하여, 그룹 전체적으로 21명의 글로벌 리더를 육성하게 되었다. 수료식을 통하여 1년간 진행해 온 글로벌 리더 프로 그램의 교육내용과 교육성과를 되돌아 보며, 성공적 으로 수료하는 것에 대하여 축하하고. NOROO그룹 의 Global 사업전략을 개발하고 실행하는 새로운 동 기를 마련하였다.

[Conducting a Close Ceremony of the 2nd Phase Global Leader Program]

A close ceremony of the 2nd Phase Global Leader Program was held on September 10 in the board meeting room located in the 3rd FL of main office in Anyang. The program was conducted between August 18 and 19, educating 12 global leaders. There are now 21 global leaders including 9 leaders from the first program. Through a close ceremony, we've looked back at our global leader program, celebrating the global leaders and motivating employees to develop a global business strategy of the NOROO Group.

【 NOROO그룹 마케팅전문가교육 실시 】

NOROO그룹 마케팅전문가교육의 첫 교육이 지난 9 월15일~16일, 1박2일 동안 대교HRD센터에서 실시되 었다. 이번 교육내용은 "Market Place: 마케팅 시뮬레 이션"을 위주로 진행되었다.

NOROO그룹 마케팅전문가교육은 NOROO그룹 Sales 및 기술부문의 Future Leader를 대상으로 21명 을 선발하여 2009년 9월~2010년 4월까지 약 8개월 동안, 월 1회의 집합교육 형태로 진행될 예정이다. 교 육방식은 일방적인 교육이 아니라, 사례 분석 및 실제 필요한 전략을 수립해 보는 Action Learning 방식으로 진행할 것이다. 교육의 최종 단계는 참가자들이 제출 한 Action Learning 과제를 임원진 앞에서 발표하는 것이다

[Conducting a Marketing Expert Education of NOROO Group]

The first education of a marketing expert of NOROO Group was held between September 15 and 16, for two days, in Daekyo HRD center. The education title was "Market Place: Marketing Simulation".

21 future leaders from sales and technical department of NOROO Group will participate in the education, receiving a monthly education between September 2009 and April 2010. The education includes a normal lecture as well as case analysis and action learning to establish strategies needed in the real business environment. The participants will submit action learning and eventually will make a presentation in front of the management.

㈜노루페인트 NOROO Paint & Coatings Co., Ltd.

【 신종 인플루엔자 예방가능한 '핑고VK' 신제품출시 】



(주)노루페인트는 세계적으로 확산 일로에 있는 신종 인플루엔자에 우 수한 예방 효과를 가진 핑고VK를 출시했다. 일본 ㈜테로손社와 제휴 로 이번에 발매된 신제품 핑고VK 는 일본 후생성인정기관인 '일본식 품분석센타'에 의뢰하여 현재 유행 중인 신종 인플루엔자A(H1N1.신 종플루)와 동일한 균주(순수하게 분 리하여 배양한 세균이나 균류)에

대해 테스트한 결과, 바이러스에 대해 99.9%의 제거 효과를 나타내 신종 인플루엔자 예방에 획기적인 제 품으로 평가 받고 있다.

핑고VK는 신종 인플루엔자 예방효과 외에도 일반주 거환경에서 존재하는 57종의 균을 포함하여 인체에 해로운 박테리아, 세균, 곰팡이 등 총 397종에 대해 항균 및 제균 효과와 함께 바이러스 서식환경을 없애 주는 효과가 있다.

또한 최근 신종 인플루엔자 확산우려로 인해 각종 바이러스, 세균에 대한 관심이 커지고 있는 상황에서 핑고VK는 스프레이타입으로 누구나 손쉽게 사용할 수 있다. 가정과 사무실, 학교, 병원, 공항, 지하철 등 대중들이 많이 이용하며 접촉하는 각종 공공시설물에 사용하면 매우 효과적이다.

[Releasing a New Product 'Pingo VK', a Virus Killer against Swine Flu]

NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. released a new product named "Pingo VK", an effective virus killer against a contagious swine flu. With technical cooperation from TEROSON in Japan, NOROO submitted Pingo VK to JFRL, certified by JFDA, testingeffectiveness of Pingo VK against H1N1 flu. The result shows that Pingo VK kills 99.9% of viruses. In addition, Pingo VK kills 397 other bacteria, germs and fungus including 57 germs that are found in a residential environment. Pingo VK is the solution for eradicating viruses.

Pingo VK is a spray type product, and it can be easily used by anyone in any places such as houses and public facilities including offices, hospitals, airports and subways where many people regularly contact with each other.

【 상반기 공로상 포상실시 】



㈜노루페인트는 지난 7월 30일, 상반기, 회사 발전에 기여한 직원에 대하여 포상을 수여하였다. 이번 포상은 기아자동차 보수용도료 해외 인증 획득과 핸드폰 증착용 도료개발 및 적용으로 매출 증진은 물론 회사이미지 제고에 기여한 직원에게 사장님 표창을 각각 수여하였다

- 기아자동차 보수용도료 해외 인증 획득 기술3팀 : 이명근 차장 해외사업1팀 : 한호준 과장 자보해외팀 : 박철진 대리

- 핸드폰 증착용 도료개발 및 적용 공업기술1팀: 조병기 대리 공업기술1팀: 장성준 대리

[Award of Excellence for the 1st Half of 2009]

On July 30th, NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. rewarded its distinguished employees, presenting them with the Award of Excellence for the 1st half of 2009. These employees helped overseas certification of NOROO's auto repair paints for KIA and developed paints for handset plating, improving the earnings as well as the image of the company.

- Overseas Certification of Auto Repair Paints for KIA

Lee Myeong-Gen, a deputy general manager of the 3rd technical team

Han Ho-Joon, a manager of the 1st overseas business team

Park Chul-Jin, an assistant manager of Department of Car Repair Paint overseas team

- Development and Application of Paints for Handset Plating

Jo Byung-ki, an assistant manager of the 1stindustrial technical team

Jang Sung-Jun, an assistant manager of the 1st industrial technical team

【 태안 세계최대규모 벽화그리기 봉사활동 참여 】



㈜노루페인트가 태안 세계최대규모 벽화그리기 봉사활동에 참여하였다. 이번 핸드프린팅행사에 자원봉사자 100여 명을 모집, 지난 8월15일 현장에서 노사(勞社)와 가족들이 함께 봉사활동을 겸한 행사에 참여하였다.

글 편집실 Text by Editorial Department



[Extending Helping Hand to the Mural of Hope

NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. volunteered to paint the world largest Mural in Taean. On August 15, over 100 volunteers have gathered for the hand printing event, including members of management and labor as well as the family members of NOROO.

【제 6회 철원 DMZ 국제 평화 마라톤 참가】



NOROO 그룹내 직원과의 친목과 건강증진을 도모하 고 NOROO 그룹을 홍보하기 위해 만들어진 마라톤 클럽 회원들이 지난 9월 13일 개최된 제 6회 철원 DMZ 국제평화 마라톤에 참여해 좋은 성과를 거두었 다.

- 풀(42 195km)코스 민경남 / 이성수
- 남자 하프(21,0975km)코스 이윤범 / 장복동 / 장원국 / 김인수 / 김승현 / 최홍순 -여자 하프(21,0975km)코스 송지현

[Participating in the Sixth Cheorwon DMZ International Peace Marathon 1

NOROO Marathon Club, originally organized to promote friendship and health of NOROO employees as well as to promote the company's name, gathered on September 13 to participate in the Sixth Cheolwon DMZ International Peace Marathon, recording a good resultas shown helow

- Full Course (42.195km) Min Kyung-Nam / Lee Suong-Soo
- Men's Half Course (21.0975km) Lee Yoon-Beom / Jang Bok-Dong Jang Won-kuk / Kim In-Su Kim Seung-Hyun / Choi Hong-Sun
- Women's Half Course (21.0975km) Song Ji-Hyun

【 칠서공장 봉사활동 실시 】



지난 9월 5일, 무더운 날씨에도 불구하고 칠서 공장 봉사활동 동아리 '노루봉사대'에서 회사 인근 마을인 칠북면 화천리의 '대문 칠해주기'활동을 실시하였다. 칠서 공장 직원 24명의 회원과 2명의 회원가족이 참 가하여 23개의 대문과 3대의 경운기까지 페인트 칠을 하였다. 또한 이들은 다음 기회에도 더욱 많은 사람들 이 참석하여 이웃사랑을 실천하는 사회공헌 활동에

【 이지영주임 자녀돕기 모금운동 】

이지영주임 자녀돕기 성금모금운동에 ㈜노루페인트 임직원 및 NOROO그룹사 임직원 모두가 따뜻한 성원 과 사랑을 모았다.

㈜노루페인트 이지영주임의 자녀는 간 이식수술을 하였으나 다시 한번 간 이식수술을 기다리고 있는 상태 이다. 이런 어려운상황, NOROO 가족들의 소중한 정성이 큰 힘이 되었다며 감사의 인사를 이주임이 전해 왔다. 이주임 자녀가 하루빨리 완쾌할 수 있도록 NOROO 가족들의 많은 관심과 성원을 필요한 때이다.

[A fund Raising Campaign to Help a Child of Lee Ji-Young]

Employees of NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. and other group affiliates participated in a fund raising campaign to help a child of Lee Ji-Young who is an assistant manager of NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. Her child had a liver transplant and needs a second transplant operation. Lee Ji-Young thanked NOROO for the kind love. The child needs additional attention and love from the members of NOROO.

더욱 보람된 자리가 될 수 있기를 희망하였다.

[Volunteering in Chilseo Factory]

On September 5, "NOROO Volunteers", a volunteer club in Chilseo Factory, gathered at near town in Chilbuk-myeon Hwacheon-ri to paint front gates despite hot weather. 24 members of the volunteer club and 2 family members of the club gathered on this day, painting 23 front gates and 3 cultivators. The volunteers hoped that more people gather in next volunteering and extend helping hand to neighbors.

[노동조합설립 제22주년 기념식 및 제23년차 정기 대의원대회]



지난 8월 21일. ㈜노루페인트 노동조합 설립 제 22주 년 기념식과 제 23년차 정기대의원대회를 성황리에 개최하었다. 이날 ㈜노루페인트 노동조합 설립 기념 식을 축하해 주기 위해 ㈜노루페인트 김수경 사장 외 임직원이 함께 참여하였으며, 오후 대의원대회에는 이필운 안양시장과 화학연맹 조계환 사무처장, 박남 식 경기본부의장, 각 지역지부의장들을 위시한 관내 많은 지역대표자들이 참석하였다. 이날 노동조합에 대한 무한한 사랑과 관심을 보내는 노루그룹 회장 외 ㈜DPI홀딩스 최광균사장, ㈜DAC, DBC㈜, DCC㈜, ㈜씨케이 등 많은 임직원들이 사랑의 쌀을 보내왔다. 사랑의 쌀은 주변 어려운 이웃들에게 전달할 예정이 다. 이날 행사는 ㈜노루페인트의 굳건한 노사신뢰에 기초한 상생의 신노사문화의 실체를 보여주는 장이 되었다. 또한 앞으로도 더욱 기본에 충실한 자세로 회 사발전과 조합원 삶의 질 향상에 기여하는 노동조합 이 되도록 노력한다는 뜻을 천명하는 자리가 되었다.

[The 22nd Anniversary of the Labor Union and the 23rd Regular Representative Conference]

The 22nd Anniversary of the Labor Union and the 23rdRegular Representative Conference were

held on August 21. On this day, Kim Soo-Kyong, the president of NOROO Paint&Coatings Co., Ltd., and other employees participated in the ceremony to celebrate the establishment of the Labor Union. On the afternoon, the 23rd Regular Representative Conference was held. Lee Pil-Woon(Mayor of Anyang), Cho Kae-Hwan (Secretary-general), Park Nam-Sik(Chairman of Gyeonggil and vice-chairpersons from other areas participated in the event. In addition, Choi Kwang-Kyun(President of DPI Holdings Co., Ltd.), the employees of Daihan Automotive Coatings Co., Ltd., Daihan Bee Chemical Co., Ltd., Daihan Coil Coatings., Co., Ltd., CK Co., Ltd. and the Chairman of NOROO Group sent the rice of love that will be given to needy neighbors. Through the events, the members of NOROO's management and labor reinforced its win-win relationship, declaring that they will further improve life quality of the employees and bring better future to NOROO.

【 라디오 광고 실시 】

㈜노루페인트가 10월1일부터 라디오광고를 실시한다. 방송매체는 MBC-AM 및 MBC-FM 전국권 채널로실시 운영하며, 이번 광고는 여성그룹 소녀시내 히트곡 "소원을 밀해봐" 음원을 활용하여 페인트의 요소를 꿈과 희망으로 표현하여 고객의 마음까지 생각한 제품을 만들겠다는 ㈜노루페인트의 의지를 표현하였다. - MBC AM / AM(900KHz)(표준 FM 95,9MHz) 여성시대1부 월-금 9:10-9:30 여성시대1부 토-일 9:05-9:30 SB (SPOT) 월-일 17:59 MBC FM / 91,9MHz 오늘아침 이문세입니다 월-일 9:00-11:00 태연의 친한친구 월-일 21:00-22:00

[Starting a Radio Advertising]

NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. is starting a radio advertisement beginning on October 1. The advertisement is broadcasted during the popular time on nationwide MBC-AM and MBC-FM channels.

MBC AM / AM(900KHz)(Standard FM 95.9MHz)

Women Era 1st Part Monday-Friday 9:10-9:30 Women Era 1st Part Saturday-Sunday 9:05-9:30 SB (SPOT) Monday-Sunday 17:59 MBC FM / 91.9MHz

This is Lee Moon-Sae on Today Morning Monday-Sunday 9:00-11:00

Taeyeon's Best Friend Monday-Sunday 21:00-22:00

今DAC Daihan Automotive Coatings Co., Ltd.

【LA갈비 파티 개최】





㈜DAC는 임직원들의 사기 진작 및 임원들과의 친목도모를 위하여 사내 식당 앞에서 LA갈비 파티를 열었다. 지난 7월31일 더운 날에도 사장을 비롯한 전 임원들이 앞치마를 두르고 직원들을 위해 숯불 앞에서 땀을 흘려가며 고기를 굽고, 사장이 직접 직원들에게 배식해 주는 모습으로 ㈜DAC의 화합과 훈훈한 정을 보여주었다. 항상 페인트냄새로 가득했던 공장에 구수한 고기의 항과 연기는 ㈜DAC직원들의 사기를 북돋아 주며 직원들과 임원 간의 거리감을 좁힐 수 있는특별한 시간이 되었다.

[Opening a LA Rib Party]

On a hot July 31, Daihan Automotive Coatings Co., Ltd. held a LA rib party in front of the company's cafeteria to promote friendship among the employees. The company's directors put on apron, including the president, roasting and distributing ribs to employees. The party was a fine example of friendship in the company. The roast-



ing smell filled up the factory, which normally have a smell of paints, cheering up employees and lessening the distance between management and employees.

주씨케이 CK Co., Ltd.

【 대표이사 이취임 】



지난 7월 1일 ㈜씨케이에서는 대표이사 이취임식이 있었다. 권혁춘 사장이 대표이사직을 이임하고, 후임 으로 지원본부장이었던 강석규 상무가 신임 대표이 사로 임명되었다. 이날 이취임식에서는 한영재 회장 이 참석하여 직접 임명장을 수여하였고, 그동안 바뀐 씨케이의 모습을 시찰하는 시간을 가졌다.

[Inauguration of New President]

On July 1, CK Co., Ltd. appointed a new president. The former president, Kwon Hyeok-chun, left the office and Kang Suk- Kyoo, a director of support, was appointed as a new president of the company. On this day, the chairman Han Young-Jae attendedthe event and presented a letter of appointment while inspecting newly changed CK Co., Ltd.

【 생산본부 워크숍 실시 】



지난 8월 29일 생산본부 및 ESQM팀은 하반기 목표 달성을 위한 일체감 배양과 팀/파트간 긍정적인 마인 드 향상을 목표로 하는 워크숍을 실시하였다. 대부도

에서 당일 일정으로 실시한 이번 워크숍은 해상 래프 팅을 통한 팀워크 강화훈련, 외부강사를 초빙하여 '56 점 인생극복'이라는 제목의 리더십 강화 및 마인드 향상교육 등 알찬 일정으로 진행되었다. 이날, 강석규 대표이사도 참석하여 그 의미를 더했다.

【 신종 인플루엔자 예방법 및 행동강령 】

현재 전세계적으로 급속하게 퍼지고 있는 신종 인플 루엔자는 사전예방을 철저히 하고 감염시 전염을 막 기 위한 신속한 조치가 요구된다. 이에 NOROO에서 직원들을 위해 예방법과 행동강령을 알린다.

1. 신종 인플루엔자 A(H1N1) 란?

바이러스가 변이를 일으켜 생긴 기존에 없던 새로운 바이러스로, 현재 전 세계적으로 사람에게 감염을 일 으키고 있는 호흡기 질환의 원인 바이러스

2. 감염경로

세계보건기구와 미국 질병통제예방센터에 의하면 사 람 간 전염이 가능하며, 감염된 환자의 기침이나 재채 기를 통해서 감염됨

3. 신종 인플루엔자 증상은?

일반적 계절 인플루엔자 증상과 크게 다르지 않으며, 발열, 콧물, 인후통, 기침 등의 증상이 발생함, 사람들에 따라서는 오심, 무력감, 식욕부진, 설사와 구토 증상이 함께 나타나기도 함. 고열이 지속되면 병원 방문 요망.

4. 신종 인플루엔자 치료는?

오셀타미비르(Oselfamivir, 상품명: 타미플루)와 자나 미비르(Zanamivir, 상품명:릴렌자)가 신종 인플루엔자 효과가 있다고 보고됨.

5. 신종 인플루엔자 전염기는?

신종 인플루엔자 증상 발현 후 7일까지 전염이 가능한 것으로 보고됨.

※ 신종 인플루엔자 예방법

가, 손을 자주 씻는다. (하루 8회 / 30초 이상 씻는다) 나. 손으로 눈,코, 입을 만지는 것을 자제한다.

다. 재채기할 때는 화장지로 입과 코를 가리고 한다.

라. 재채기할 때 사용한 화장지를 버린 뒤 손을 깨끗이 씻는다.

[Conducting a Workshop for the Production Headquarters]

On August 29, the production headquarters and ESQM team held a workshop, heightening a sense of unity and improving positive attitude between

teams and parts to meet targets for the second half of the year. The workshop was held in Daebudo for a day, holding activities such as rafting to reinforce teamwork. An outside lecturer was also invited to hold an education program titled "overcoming 56 points life" to improve leadership and create positive attitude. The president, Kang Suk-Kyoo, participated in the workshop as well.

- 마. 발열이나 호흡기 증상이 있는 사람과는 접촉을 피한다.
- 바. 해외출장을 다녀오면 즉시 ESQM팀(건강관리실) 또는 해당 보건관리자에게 알린다.

★ 신종 인플루엔자 A(H1N1) 행동 강령

- 가. 해외출장자는 해외출장 복귀 후 신종 인플루엔자 연락처에 해외출장 사실 신고
- 나. 해외출장자는 출장 복귀 후 2주간 반드시 ESQM팀 (건강관리실)에서 지급한 마스크를 착용, 각 보건관 리자는 발열상태를 확인
- 다. 발열을 동반한 코막힘, 인후통, 기침 증상이있으면 즉시 신종 인플루엔자 연락처에 신고, 보건관리자 는 즉시 보건소 및 검역소로 이송 조치
- 라. 신종 인플루엔자 의심직원은 2주간 병가 조치하며, 해당 보건관리자가 최종 확인하여 근무 여부를 판 단한다.
- 마. 신종 인플루엔자 의심 직원이 발생하면, ESQM팀(건 강관리실)은 전 직원에게 마스크 착용을 공지하며, 전직원은 마스크를 해제 통보 전까지 착용해야 한다.
- 바. 신종 인플루엔자 의심 직원이 발생한 건물에서 근무 하는 직원은 해당 보건관리자에게 발열 상태를 확인 받는다.
- 사. 식당근무자는 필히 마스크를 착용하고 근무하도록 한다.
- 아. 식당근무자는 증상이 의심되는 경우 즉시 팀장 보고 후 해당 보건관리자에게 신고하며, 해당팀장은 식당에 방역조치를 실시한다.

[How to Prevent Swine flu: a Code of Conduct]

Swine flu has been confirmed in multiple countries aroundthe world, and the virus is spreading rapidly. A quick action is required to prevent infection, and NOROO is distributing this code of conduct to prevent infection from the virus.

1. What is H1N1 flu or Swine flu?

The H1N1 is a new kind of virus from the mutation of virus with an ability to spread from human to human. The virus infects the respiratory tract and has become an official global epidemic, claiming many lives.

2. Route of Infection

According to the World Health Organization and the Federal Centers for Disease Control and Prevention in the U.S., the virus can spread from human to human, and it is usually infected through cough or sneeze from the infected.

3. What are the symptoms of Swine flu?

It is similar to a normal seasonal flu with symptoms such as fever, headache and cough. Certain people can experience a feeling of helplessness, lack of appetite, vomiting and diarrhea. Peoplewith a high fever should visit hospital.

4. Swine flu treatment

Oselfamivir (Product name: Tamiflu) and Zanamivir (Product name: Relenza) are said to be effective against the virus

5. Infectious period of Swine flu

It has been reported that the swine flu can be transmitted to others for 7 days from the initial infection.

$\,\,^{\times}$ Preventive measures for Swine flu

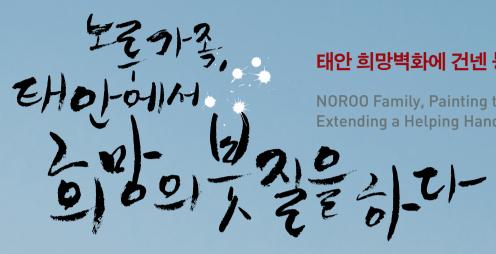
- 1) Wash your hands often (8 times a day for at least 30 seconds).
- 2) Avoid touching your eyes, nose or mouth.
- 3) Cover your mouth and nose with a tissue when

vou sneeze.

- 4) Throw away used tissue, and then wash your hands.
- 5) Don't go near the people with a fever or respiratory symptoms.
- 6) Contact ESQM team (Health Care Center) or a welfare advisor after traveling overseas.

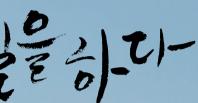
★ H1N1 Code of Conduct

- 1) Employees traveling abroad should contact the office of Swine flu after returning.
- 2) After returning, employees must wear a mask provided by ESQM team (Health Care Center) for two weeks. Welfare advisor needs to check for the sign of fever.
- 3) If a patient shows symptoms of fever, headache, congestion and cough, contact the Swine flu center. Welfare advisor must transfer the patient to either a public health center or quarantine station.
- 4) Any employee with signs of swine flu should be on sick leave for 2 weeks, and a welfare advisor should check the condition of the employee.
- 5) In the case of swine flu, ESQM team (Health Care Center) should notify every employee that they mustwear a mask and keep it on until the notice is made.
- 6) The building with the case of swine flu must be closed down, and every employee needs to be checked for the temperature.
- 7) Workers in the cafeteria must wear masks while on duty.
- 8) If workers in the cafeteria display symptoms of swine flu, a noticed must be made to the director. Then the cafeteria should be immediately closed down.



태안 희망벽화에 건넨 봉사의 손길

NOROO Family, Painting the Coast of Taean with Hope Extending a Helping Hand to the Mural of Hope in Taean







별더위가 하늘과 땅을 한꺼번에 달구던 2009년 8월 어느 토요일. 태안 바다의 방조제에 한 무리의 사람들이 모여 무언가에 열중하고 있었다. 챙이 큰 모자를 쓴 채 붓을 들고 꼼꼼히 페인트를 칠하고 있는 여자들, 머리에 수건을 감아 쓴 채 긴 롤러를 들고 페인트를 칠하고 있는 남자들. 벌겋게 달아오른 이들의 얼굴에서는 굵은 땀방울이 흘러내렸다. 작업에 열중인 어른들 틈에서 소풍 나온 아이들은 그저 즐겁다. 뜨거운 태양 아래 깔깔대며 이리 저리 뛰어다니고, 손에 페인트를 묻혀손도장을 찍느라 여념 없는 아이들.

이날 태안에 모인 이들은 바로 자원봉사 나선 노루 식구들이다. 노루 임직원들, 그 가족들까지 포함해 80 여 명의 노루 가족이 태안에 모인 이유는 바로 태안에서 벌어지고 있는 세계 최대의 벽화 작업 때문. 충청남도 태안군 태안읍의 이원방조제에는 지금 세계에서 제일 긴 벽화인 '희망벽화' 작업이 한창이다. 무려 2.9km에 이르는 기나긴 방조제에는 파란 바다와 하늘, 색색 꽃들이 피어나고 있다.

이날 노루 가족들은 벽화 작업에 투입돼 밑그림과 색칠을 맡았다. 벽화에 쓰이는 페인트 역시 노루에서 제공한 것. 대한민국 최고의 ㈜노루페인트로 그려질 세계 최대 벽화라니, 시작부터 가히 최고의 조합이라 할 수 있을 터.

언뜻 듣기에 쉬워 보이지만 벽화작업은 결코 쉬운 작업이 아니다. 자그마한 거실에 페인트칠 한 번 하려해도 몇 시간 꼬박 걸리는데 하물며 길이 2.9km의 엄청난 길이임에라! 휴일도 반납하고 태안에 달려온 노루 가족들은 도착하자마자 작업복을 갖춰 입고 작업에 뛰어들었다. 다부지게 롤러와 붓을 들고 페인트 하나씩 꿰차고 벽화를 메워나갔다. 무지막지하게 내리쬐는 한여름 태양빛에 피부는 어느새 캐러멜 빛깔로 익어가고 온몸에서는 땀이 쏟아졌지만, 붓질하는 손에는 더욱 힘이 실렸다. 이들의 손길을 따라 벽화속에서 고래 한 마리가, 넘실대는 파도가, 시원한 물보라가 생겼다.

노루와 태안의 인연은 이번이 처음이 아니다. 지난 2007년, 기름 유출 사고로 거대한 기름 막에 덮여 죽어가던 태안 바다를 살린 130만 자원봉사자에 노루의 이름도 당당히 끼어 있다. 노루 임직원은 한마음 한뜻으로 태안으로 달려가 죽음의 기름띠를 걷어 태안의 바다를 되돌려주었다. 자원봉사로 함께 한 뒤늘 마음에 담아 두었던 태안인지라, 이날 희망벽화 작업에도 기꺼이 달려올 수 있었던 것이다.

청정 빛깔을 되찾은 바다를 보는 노루 식구들의 마음 또한 한없이 따뜻해졌다. 떠났던 바다 생명들이 돌아오고, 흰 파도가 눈부시다. 바다가 살아나니 사람들이 돌아오고, 시름겹던 태안 주민들의 마음에도 희망의 파도가 출렁이기 시작했다. 노루 가족들은 이날 태안의 놀라운 변화를 확인하며 감동했다. 그리고 그 감동을 담아 벽화를 채워나갔다. 이날 노루 가족들이 보여준 것은 몇 시간의 봉사 활동이 아닌, 희망을 가득 채운 마음이었다.









글 편집실 Text by Editorial Department

On a sunny Saturday of August 2009, a group of people has gathered around a dike, focusing their attention to the task at hand. There are women with floppy hats, painting carefully with brushes. On the other hand, there are men with towels around the head, painting with long rollers. Their faces are burned from the sun, sweating heavily from hot weather. Besides the hardworking adults, children are running all over the place, playing with each other and trying to make thumbprints with paints on their hands.

They are the family members of NOROO. About 80 members from the NOROO Family have gathered in Taean for volunteering to paint the world largest mural. Being located in Iwon Dike of Taean-eup, Taean-gun,



Chungcheongnam-do in Korea, the world largest mural, "the Mural of Hope", is under construction. It is a long dike, extending for 2.9km in length with blue sky, the clean sea and beautiful flowers flourishing around it.

On this day, the NOROO family members took charge of a rough sketch and painting of the Mural. The paints that were used in the Mural were also produced by NOROO. The combination between the world best NOROO paint and the world largest mural is simply amazing.

The work may seem easy at the first glance, but it requires many efforts. It takes hours to paint a small room and just imagine how long it will take to paint a mural that extends for 2.9km! Giving up their holidays, the NOROO family members changed into working clothes as soon as they arrived in Taean. Under the hot sun, their skins turned red and they sweated heavily from the humid weather. Nevertheless, the employees put focus into painting the Mural. With each touch, the NOROO family painted a whale, surging waves and cool clouds of spray.

This isn't the first time that NOROO has visited Taean. In 2007, nearly 1.3 million volunteers gathered in the county to save the coast from crude oil spill. Among them were volunteers from NOROO. Each employees of NOROO ran to Taean with a unified goal to remove oil slick. By building an emotional tie with Taean, the employees gladly came back to paint the Mural of Hope.

Taean welcomed back the NOROO family by presenting a beautiful revived sea. The life has been returned and radiant waves were just indescribable sights to look at. Soon, more people visited Taean, and a smile returned on the face of residents in Taean. The NOROO family was deeply touched by these scenes, filling up the Mural with joy and happiness. As the Mural is titled, the NOROO family filled Taean with hope. 🛖







INTERVIEW

"태안과 함께 해준 노루 가족들의 따뜻한 마음, 영원히 잊지 못할 것입니다." 세계최대벽화 희망벽화추진위원회 박 현 총괄지원단장

Park Hyun, the head of general support for the committee of the world largest mural project, "the Mural of Hope"

지 금 태안은 새로운 실험을 하고 있다. 태안의 희망을 위한 세계 최대의 벽화 작업이 그것. 도로나 주택가에 그려진 작은 벽화를 생각하고 이곳을 찾는 사람들은 우선 그 규모에 압도당해 입을 다물지 못한다. 총 길이 2,9km, 높이 7,2m의 거대한 벽화. 단순히 규모만 큰 것이 아니라 벽화에는 태안이 나아갈 미래와 대한민국의 꿈을 함께 담고 있다.

희망벽화추진위원회의 박 현 총괄지원단장은 "새로운 태안을 향한 희망"이라는 말로 벽화의 의미를 설명한다.

"희망벽화의 주제는 'Art, Love, Eco' 입니다. 태안군 복군 20주년을 자축하고 새로운 출발을 다짐하는 한편 공공미술을 통한 태안의 새로운 도전과 변화를 도모하고자 희망벽화를 기획하게 됐습니다. 주제가 말해주듯 태안이 예술, 사랑, 생태가 만나는 공간이 되기를 바라는 마음에서 벽화를 그리고 있습니다."

박 현 단장의 설명처럼 희망벽화에는 예술과 사랑, 생태가 녹아들어 있다. 태안만의 벽화가 아니라 전 국민의 벽화여야 하기에 벽화 작품을 공모했고, 전국의 미술학과 학생들이 대거 참여해 '희망, 저탄소 녹색성장, 그린에너지, 바다' 를 주제로 한 빼어난 작품들을 응모했다. 심사에서 뽑힌 작품들은 지금 벽화로 생생하게 살아나고 있다. 아름답고 생생한 벽화의 색감을 살리는데 노루 페인트가 쓰이는 것은 당연한 일일 터. 박 현 단장은 2007년 기름 유출 사고 때 노루 가족들이 보여준 헌신적인 봉사를 기억하고 있다.

"아시다시피 2007년 기름 유출 사고로 태안은 큰 절망에 빠졌습니다. 전국에서 수많은 자원봉사자가 달려왔고, 노루 가족들도 기꺼이 함께 해주었습니다. 노사가 함께 달려와 팔을 걷어붙이고 태안을 살리기 위해 애써주었지요. 그 때의 그 고마움을 늘 가 슴에 담고 있었습니다. 노루에 대한 고마움을 어떻게 갚을까 생각하고 있던 차에 희망벽화를 기획하게 됐고, 노루와 노루 페인 트에 대한 신뢰로 당연히 노루를 찾게 됐습니다. 태안과 노루의 인연이 계속 이어지게 된 것이죠."

태안과 노루의 인연이 더욱 아름답게 여겨지는 까닭은 어렵고 힘들 때 맺은 인연이기 때문이다. 박 현 단장은 세계 최대의 희망 벽화가 오래오래 남아 사람들의 마음에 밝은 희망을 전해줄 수 있기를 바란다. 벽화와 함께 하는 ㈜노루페인트 또한 '희망을 칠 하는 페인트' 로 오래오래 남을 것이다.

"We will never forget the kindness from NOROO volunteers during the oil spill crisis."

remembered as the "company producing the paint of hope". .

Taean is now testing a new experiment, the Mural of Hope. It is the world largest mural, and visitors are awed by its sheer size. Total length is 2.9 km and it stands for 7.2m. Not only is it large, but contains the dream of the nation and a bright future of Taean. Park Hyun, a member of the committee of the mural project, explains that the Mural represents "a hope towards new Taean".

"The theme of the Mural of Hope is 'Art, Love, and Eco'. The Mural project has been planned to celebrate the 20th anniversary of Taean's re-designation as a Gun as well as to bring innovation and changes to the county. As the theme represents, the Mural is painted with a desire that Taean will be the county filled with harmony between art, love and eco."

As Park Hyun states, the Mural of Hope is merged with art, love and eco. To become the Mural of the nation and not just a Mural for Taean, an art contest has been held for the public. The winners' paintings will be put into the Mural. Many art students have submitted their works with a theme of 'hope, low carbon green growth, green energy and the sea'. Selected art works are now becoming alive through the Mural. It is only natural that the paints from NOROO were used in the Mural to bring vividness and beauty of the work. Park Hyun remembers NOROO employee's devotion for volunteering during the oil spill crisis in 2007.

"As you may know, the oil spill crisis on the Coastof Taean County in 2007 has brought a major depression on us. Many volunteers from all over the country came for help, putting their best efforts to save

Taean. The NOROO employees, including members of management and labor, came for the help, trying to save the coast from the spill. We are always thankful of NOROO, and we were pondering on how to repay for the NOROO's kindness. Then we decided to make a Mural of Hope with NOROO paint, as we believe in the Company and its fine products. The tie between Taean and NOROO is continuing through the Mural."

The tie is beautiful because it was made during the time of crisis. Park Hyun hopes that the Mural of Hope will lastthrough generations, bringing hope to people. With the Mural, NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. will be

정리 편집실 / 자료제공 양선모 감사 Organized by Editorial Department / Corporation Supervisor of Auditor Yang Sun mo

린 시그마를 통한 경영혁신 Business Innovation through Lean Sigma

NOROO그룹은 지난 7월 사장단회의에서 린 경영 혁신을 선포하고 8월에는 전 계열사의 핵심 리더로 구성된 린 경영혁신조직의 출범식이 있었다. 이것은 2003년 9월, ㈜노루페인트로부터 시작된 6시그마 혁신활동에 린 경영의 개념을 접목한 린 경영혁신을 NOROO그룹의 혁신전략으로 발전시키는 중요한 전환점이다. 린 경영혁신 추진사무국에서는 린 경영 혁신에 대하여 몇 차례의 연재를 통해 린 경영혁신 을 이해, 추진하는데 도움이 되는 중요한 개념 및 도 구들을 소개하고자 한다

린 시그마를 통하여 우리가 추구해야 하는 것은 무 엇일까? 현재의 경영 환경은 "급속히 변화하는 글로 벌 무한경쟁"이라 할 수 있다. 이러한 환경에서 생존 하기 위한 우리의 체질을 만들어내는 것이다. 즉, 린 시그마는 변화하는 환경을 쫓기보다는 환경보다 더 빨리 변화하고 변화에 가장 잘 적응하는 나아가 변 화를 가장 현명하게 극복하여 생존부등식을 만족하 는 기업역량을 만들어 내는 것이다.

하고, 실시하고, 사후 관리하는 활동이 동적으로 연 결된 일련의 과정이라고 할 수 있다.

혁신(革新)이란 새로운 것을 의미한다. 가죽을 피혁 (皮革)이라고 하는데 여기서 "피"는 갓 벗겨 낸 가죽 을 의미하고 "혁"은 "피"를 무두질하여 새롭게 만든 가죽을 의미한다. 즉, 혁신은 가죽을 벗겨 새롭게 바 꾸기 위하여 무두질을 함으로써 새로운 부가가치를 창출한다는 뜻으로 기업이 갖고 있는 기존의 틀을 새롭게 바꾼다는 의미이다. 이와 같이 경영혁신은 우리의 미래를 다음과 같은 초일류 기업의 모습으로 만들어 가는데 필수불가결한 것이다.

혁신마인드

경영혁신을 통하여 변화를 가장 현명하게 극복하여 생존부등식을 만족하는 기업역량을 만들어 내기 위 해서는 혁신마인드가 중요하다.

모든 업무 수행에 있어서 경영의 마인드를 가지는 것이다. 경영의 마인드란 이 업무를 하면 반드시 경 쟁사를 이긴다는 사고, 반드시 이익을 낸다는 사고, 목표는 반드시 달성한다는 사고이다.

또한 모든 업무에 개선 마인드를 가지는 것이다. 모 든 업무에는 항상 낭비가 존재한다는 문제인식사고, 낭비는 반드시 제거될 수 있다는 긍정적 개선사고와 낭비는 즉시 해결되어야 한다는 "즉 실행사고"이다.

핵심도구 - Value Stream Map

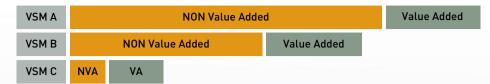
Lean Thinking의 두 가지 핵심은 "낭비제거하기"와 "가치창조하기"에 있다. 두 가지 개념 중에서 보다 우선되는 것은 가치(Value)이며, Lean Thinking의 출발점은 바로 이 "가치"라고 할 수 있다. 우리는 고 객으로부터 주문을 받아 원료를 준비하고 도료를 생 산하여 포장한 후 고객에게 전달하는 일련의 프로세 스를 통하여 가치를 생성한다. 이러한 과정을 Lean Management에서는 Value Stream Map(VSM)이 라고 칭한다.

VSM은 3가지의 주요 부분으로 구분되는데 1)공급 자로부터 고객까지의 물(物)의 흐름 2)원부자재를 제 품으로 전환하는 과정 3)물(物)의 흐름과 전환과정을

경영혁신의 본질과 자세

린 시그마는 경영혁신을 위하여 우리가 선택한 방법 론이며 철학이다. 그렇다면 "경영혁신이란 무엇인 가?"에 대하여 의미를 이해할 필요가 있다. "경영혁 신"은 경영과 혁신의 두 단어의 합성이다. 경영의 사 전적 의미는 기업이나 사업을 관리하고 운영함, 기 초를 닦고 계획을 세워 어떤 일을 해나감으로 정의





도와주는 정보흐름으로 구성된다. 또한, VSM은 기업이 설계, 주문, 생산 그리고 배송까지 고객에게 제공하는 일련의 모든 활동을 지칭하며 부가가치 활동과 비부가가치 활동을 모두 포함한다.

부가가치활동과 비부가가치활동은 관점에 따라 구분이 달라질 수 있으나 일반적으로 제조업에서는 원료가 제품으로 변환하는 과정에서 물리적, 화학적변화를 부가가치화라고 한다. 예를 들어 분산을 통해 입자의 크기가 변하는 것, 안료가 투입되어 색상이 변하는 것 등은 부가가치 활동이며 원료의 대기, 검사, 반제품의 이동 등은 비부가가치 활동이다.

고객으로부터 제품 900L(18L CAN 50EA)를 주문받아 생산하는 경우 주문입력에서 입고까지 총 리드타임이 36시간(2,160분) 걸린 경우를 생각해 보자.이 경우 정보생성시간 10분, 배합분산시간 150분, 조색시간 40분, 포장시간 200분으로 측정되었다면부가가치시간은 400분이고 나머지 1,760분은 비부가가치시간으로 지속적으로 축소해야할 대상이다.이와 같이 VSM은 가치흐름 속에서 부가가치활동과비부가가치활동을 보다 상세히 분석하여 낭비를 제거하고 가치시간비율을 높이는 활동을 하기 위한 도구이다.

위의 그림에서 VSM-A가 현재의 상황을 나타내는 것이라고 하면 철저한 낭비제거를 통하여 가치활동 비율을 높이는 것이 VSM-B를 나타낸다. 그리고 기술적 개선을 통하여 동일한 가치를 만들어내는데 필요한 가치활동시간도 줄인 경우가 VSM-C이다. Lean Management는 우리의 모든 활동에 대하여 VSM-C와 같은 모습으로 현재의 상황을 변화시켜가는 지속적인 개선활동인 것이다.

NOROO Group, during a CEO meeting in July, announced that the Group will pursuit Lean business innovation, launching a Lean organization in August with key members from each affiliate. The event marked a turning point of the Group's innovation strategy, integrating 6 sigma activities from NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. (started in September 2003) with a Lean business concept. By listing articles on this page, the office of Lean business innovation will introduce important concepts and tools of Lean business for better understanding.

What should we pursuit through Lean sigma?

The current business environment can be described as a "never ending global competition in a rapid change phase". We need to strengthen our competence to survive in this environment, and the answer lies with Lean sigma. We will better respond to changes, overcome business obstacles and improve our core competence.

The Essence and Attitude of Business Innovation

We have chosen Lean sigma as our business method and principle for business innovation. Therefore, we need to better understand "what business innovation is". It is a compound word between business and innovation. Dictionary meaning of business is a business itself or managing the business as well as making and carrying out plans. In other words, it is a process of planning, operating and managing to achieve a single goal.

The word innovation means something new. In Chinese language, the word leather is called "Pi-Hyuk" in which "Pi" means fresh leather and "Hyuk" stands for making new leather by tanning it. Similarly, innovation takes something fresh and changes it into a new one by creating a value and changing the business matrix. Business innovation is an absolute necessity for future business success.

Innovative Mind

An innovative mind is required to overcome business challenges and create value for customers while improving job competence. We need innovative mind while carrying out our responsibilities with a belief that we can overcome competitors, make profit and achieve our business goal. Furthermore, we need an improved mind, realizing that there are always wastes on our hand. They can be removed, and we must eliminate them as soon as possible.

'Core Tool - Value Stream Map

Lean Thinking is based on "eliminating

wastes" and "creating a value". Among two, the concept of "creating a value" has higher priority because Lean thinking starts from the value. We receive orders, and then change raw materials into paints. Next, we package our products and ship them out, creating a value for our customers in the end. This process is called a Value Stream Map (VSM) in the Lean management.

The VSM is divided into 3 key parts, which are 1) an order stream between supplier and customer 2) process of converting raw materials into products 3) information stream supporting an order stream and a conversion process. In addition, the VSM stands for the whole process of designing, ordering, production and shipping and includes both the value added and non-value added activities.

The value added and non-value added activities may be hard to differentiate, but for most manufacturing companies, the process that changes physical and chemical properties create value. For example, processes such as changing the particle size through dispersion or changing the color by putting in pigments are viewed as value added activities. In contrast, processes such as waiting for raw material, testing and shipping semi-finished products are non-value added activities.

Let's think about an order process for 900L (18L CAN 50EA) with a lead time of 36 hours (equivalent to 2,160 minutes). For the process, it takes 10 minutes to create information, 150 minutes to disperse compounds, 40 minutes to mix colors and finally 200 minutes for packaging. In total, the order process has 400 minutes of value added time. It has 1,760 minutes of non-value added time, which must be continually reduced.

Therefore, VSM is a tool used to analyze value added and non-value added activities, removing wastes and improving business efficiency. As shown in the picture above, VSM-A describes current condition while VSM-B shows an increase in value added activities by eliminating wastes. Finally, VSM-C even reduces activities needed to add value by improving technology.

Lean management shifts us into VSM-C by continuously improving current activities. ♣



해외 진출의 새로운 계기, 기아자동차 TSB 등록

"세계 글로벌 브랜드로의 도약을 위해"



지난 6월 30일 NOROO에 큰 경사가 생겼다. ㈜노루페인트의 해외 진출용 도료가 국내 최초 기아자동차 TSB에 정식 등록됨으로써, 해외에서 다국적기업과의 경쟁력을 확보하게 된 것. 이번 기아자동차 TSB 인증을 성공으로 이끈 세주역, ㈜노루페인트 기술3팀의 이명근 차장, 해외 사업팀의 한호준 과장, 자보해외팀의 박철진 대리를 만났다.

교육, 전략, 유통의 아름다운 합작 🏽

드림팀은 훌륭했다. 이명근 차장은 이번 성공이 "교육 / 전략 / 유통이 완벽하게 맞물려서 이뤄낸 결과" 라고 설명한다. 기아자동차 TSB(Technical Service Bulletin. 전 세계 기아자동차 관련 업체 - 판매, 정비, 서비스 등-를 위한 웹상의 기술 서비스 공고문. 온라인 배포 문서)등록이라는 목표에 ㈜노루페인트 전체가 함께 발맞추고 긴밀하게 노력했기에 가능한 일이었다. 이명근 차장은 기술과 품질의 확신을 주는 데 노력했다. 한호준 과장은 해외 사업 현황, 해외 진출 계획 등 꼼꼼히 전략을 세워 접근했다. 박철진 대리는 해외에 퍼진 ㈜노루페인트의 유통 망을 맡아 중획무진 뛰었다.

㈜노루페인트는 일찌감치 해외 진출을 생각하고 기아자동차 TSB의 문을 여러 차례 두드렸다. 하지만 돌아온 대답은 "아직 노루의 준비가 안된 것 같다"는 정 중한 거절이었다. 전 세계로 뻗어나가기 위해서 ㈜노루페인트는 TSB 등록이 필 요했지만, 기아자동차에서는 해외유통망을 먼저 갖춰야 등록을 해주겠다고 했 다. 여러 조건들이 충분히 무르익지 않았던 것.

"첫 번째 과제는 우선 세계에 ㈜노루페인트를 알리는 것이었습니다. 중국, 동남아시아, 중남미, 미국, 러시아, 중동 등 최근 몇 년 사이에 유통망을 적극 늘려나 갔습니다. 그렇게 기아자동차가 원하는 조건들을 차근차근 갖춰갔죠. 그리고 비로소 현재는 약 23개국이 넘는 국가에 유통망을 확보하고 다시 한번 기아에 문을 두들겨 성과를 얻게 되었습니다." 박철진 대리의 말처럼 결코 쉽지 않은 작업이었다. 2007년 말 기아자동차 해외 진출용 도료 인증을 위한 1차 면담이 있은 뒤준비 기간만 2년. 끈기 있고 꼼꼼하게 외연을 넓히고 내실을 다져가며 드디어 결실을 이루게 됐다.

. <mark>글 편집실</mark> Text by Editorial Department



다. "지금까지도 열심히 뛰어왔지만, 이제부터가 더욱 중요한 시점이라 생각 합니다. 기아자동차의 TSB등록을 적극 활용하여 해외에 있는 저희 거래선들에게 더욱더 판매를 독려하고 신규시장 개척 시에도 적극 활용을 해야지요. 무엇보다전 세계에 있는 기아 서비스 센터에 공식적으로 제품을 판매할 수 있는 길이 열렸으니까요. TSB 등록 없이는 국내와 달리 해외에 있는 기아 서비스 센터에 저희 제품을 판매하기 쉽지 않았거든요. 기술팀에서는 계속해서 글로벌 수준에 맞는 높은 품질의 제품을 만들고 다양한 시장환경에 맞는 기술을 지원해주고 해외팀에서는 더욱더 열심히 유통망을 확대하고 세계의 문을 두드린다면 전 세계에서 인정받는 글로벌 메이커자리로 오를 날이 머지않았다고 생각합니다. 기아 TSB는 이러한 중요한 시점에서 아주 유용한 무기가 될 수 있습니다."

이명근 차장의 바람은 곧 NOROO 전체의 바람일 것이다. 세계 시장을 향해 더욱 높이 뛰는 NOROO의 선전이 기대된다.

NOROO의 품질을 세계에 알리는 기회 ■

기아자동차 TSB 등록의 의미는 자못 크다. ㈜노루페인트의 품질을 세계에 알리는 계기이자 해외 글로벌 메이커로의 도약이라는 목표를 항해 나아가는 데 큰 촉매가 될 것으로 기대하고 있다. 국내에서 ㈜노루페인트를 모르는 사람은 없다. 하지만 해외는 사정이 다르다. 아무것도 없는 '처음'의 상태에서 출발해야 하는 것이 냉혹한 해외시장의 현실. 이명근 차장에게 TSB는 '㈜노루페인트를 세계에 알리는 소개서'이다.

"해외 진출에서 가장 힘든 부분 중의 하나는, 노루를 잘 모르는 시람들의 의심 어린 시선입니다. 정말 한국차의 색상에 잘 맞는지 품질 경쟁력이 있는지 궁금해하죠. 이런 의심을 거두기 위해서라도 TSB 등록은 꼭 필요한 것이었습니다." 한호준 과장은 강조한다. "TSB 등록으로 세계 어디에서든 노루를 알릴 수 있는 길이 열렸다고 할 수 있습니다. 가령, NOROO가 한 번도 가보지 못한 나라에도 기아자동차는 판매됩니다. 그들이 노루의 이름을 전혀 들어보지 못했다 하더라도, 이 차에 ㈜노루페인트 칠하면 돼요. 기아 TSB에서도 저희 회사 이름을 확인할 수 있어요, 라고 할 수 있는 것이죠. 해외시장을 개발하는 영업 도구로 적극활용할 수 있는 공신력을 갖추는 것이, TSB 등록의 가장 큰 의미라고 할 수 있습니다"

박철진 대리에게 TSB는 더 큰 시장으로 뻗어나갈 수 있는 '입장권' 이다. "전 세계에 기아자동차 서비스센터가 약 9천여 곳이 있습니다. 현대자동차는 그보다 훨씬 더 많고요. 매년 지역별로 기아 전 세계 딜러와 서비스 매니저들이 모여 컨퍼런스를 여는데, 앞으로 우리도 참석할 수 있는 기회가 열릴 것 같습니다. 입장권을 얻었으니, 앞으로 얼마만큼 적극적으로 활용하느냐가 중요하겠죠."

가자, 세계 무대로 ▮

되는 집안은 뭐가 달라도 다르다더니, 마침 TSB 등록 시기와 맞물려 현대ㆍ기아 자동차의 해외 시장에서의 매출성장이 눈부시다. 한국 자동차 판매의 선전과 더불어 ㈜노루페인트에게도 해외 시장에서 이전보다 제품을 알리고 인정받을 수 있는 운신의 폭이 넓어졌으며 한 단계 위로 도약 할 수 있는 좋은 기회가 되고 있

On June 30, NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. registered its overseas products into KIA's TSB, securing competitiveness against multinational corporations. Our reporter had a special interview with 3 key members of NOROO who are responsible for the certification of TSB.

Beautiful Collaboration between Education,

Strategy and Distribution

Lee Myeong-Gen, a deputy general manager from the 3rd technical team, comments that "the dream team was excellent. TSB certification was based on a successful collaboration between education, strategy and distribution."

KIA's TSB (Technical Service Bulletin) is a technical document posted on the web for the associated companies around the world, making a recommendation on sales, maintenances and services. NOR00 needed TSB registration to expand its overseas business. Therefore, every employee put their best effort into the registration process. Lee Myeong-Gen, mentioned earlier, put his effort into technical and quality assurance. Han Ho-Jun, a manager of overseas business team, updated the status of overseas business and planned out strategies. Finally, Park Chul-Jin, an assistant manager of automotive refinish overseas team, was in charge of the NOR00's overseas network. In the past, NOR00 Paint&Coatings Co., Ltd. tried out for the TSB registration, but KIA refused NOR00 as "it wasn't ready yet". NOR00 needed TSB to expand its overseas market, but KIA believed that

Park Chul-Jin comments that,

NOROO did not have adequate overseas network.

"NOROO was not well known in the world. So we expanded our distribution network in China, Southeast Asia, Latin America, U.S., Russia and Middle East. By doing so, we met the requirement of KIA one by

one and finally secured networks in about 23 countries, successfully acquiring TSB in the end."

After the first interview for the certification in 2007, NOROO's effort finally paid off in 2009.

A Chance to Promote NOROO around the World

A registration intoTSB means a lot for NOROO. It is the first step of becoming the global maker. Everyone knows NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. in Korea, but it is not the case in overseas market. NOROO had to start all over from the beginning, and for Lee Myeong-Gen, TSB was "an introductory note for NOROO's promotion in the world".

Regarding the overseas expansion, Lee Myeong-Gen commented,

"What's most hard is that, people have doubts about NOROO's quality. They wonder whether our paints have competitiveness. We needed TSB to overcomedoubts about our products."

"Through TSB, I believe that NOROO has opened a new door for its overseas business. For example, KIA is selling its cars in the market that NOROO hasn't entered yet. Although our customers never heard of us, we can now say that our paints are used in KIA and that our names are listed on KIA's TSB listing. What's most important about TSB is that we can use it as our sales tool to promote NOROO's name." said Han Ho-Jun.

To Park Chul-Jin, TSB is a 'ticket' into the world market. He said,

"There are over 9,000 KIA service centers in the world, and Hyundai has even more. Every year, KIA holds a world conference for dealers and services managers from different locations, and NOROO now has a ticket to join the conference."

Let's Enter the World Market |

Along with TSB registration, KIA and Hyundai are making a high growth in sales in the overseas market, presenting even larger business opportunity for NOROO.

According to Lee Myeong-Gen, "We've been working hard, and this momentis our crucial point. By utilizing TSB registration, we need to promote our products to overseas customers and expand our market share by selling our products in KIA's service centers. Our technical team needs to make better quality products, and our overseasteam needs to expand distribution network. By doing so, NOROO will soon become a global maker renowned around the world. The TBS registration is the kev."

His dream of becoming the global company is also the dream of every employee of NOROO. Let's enter the world market and let NOROO's name be known around the world.







N Story #2

IN PEOPLE

. 글 편집실

르 ପ니크 Text by Editorial Department





친화력과 전문성, 열정과 노력으로 똘똘 뭉친 영업의 달인들



요즘 세대들 즐겨 쓰는 말로, '자동차보수도료사업부'는 지금 노루에서 가장 '핫한' 부서다. 잘 나가는 자보사업부에서도 가장 '잘 나가는'이들 은 바로 영업팀. 고객과 가장 가까이 있어 군인으로 치면 최전방에 있는 영업팀은 자보사업부의 뒤를 든든하게 받쳐주는 기둥이다. '엄청나게 일 잘하고 기막히게 잘 노는 부서'라는 명성 자자한 자보영업팀을 만나보자.

목표를 향해 거침없이 뛴다

자보영업팀 사람들은 ㈜노루페인트의 미래를 맨 앞에서 이끌어나가고 있다는 자부심과 긍지가 대단하다. 그도 그럴 것이 최근 자보사업부가 비약적인 성공을 이루고 있기 때문. 성취 목표가 뚜렷하고 개개인의 뜨거운 열정이 합쳐지니, 가 히 천하무적인 셈이다.

"노루는 기존 페인트 업체 중 가장 늦게 자동차보수도료 시장에 뛰어들었습니다. 기술도 거래처도 없던 상황에서 지금 1위를 내다보는 자리에까지 올랐습니다. 각자의 일을 완벽하게 해내며 뜨거운 열정으로 뛰어준 직원들이 있기에 가능했지요. 이 노력과 열정을 더욱 키운다면 2012년, 2015년 목표에 충분히 도달할수 있을 거라생각합니다"

이문용 자보사업부 이사의 말처럼 자보사업부는 노루의 현재와 미래를 함께 이 끌어가는 동력이 되고 있다. 자보사업부와 함께 커온, 자보의 산증인 고학현 영 업총괄 이사. 23년 전 입사와 함께 자보사업부의 역사가 시작되었다. 고 이사가 자랑하는 자보영업팀의 가장 큰 자랑은 "낮은 이직률로 인한 노하우와 경험, 관계의 아름다운 축적"이다. "회사가 지속적으로 발전하려면 미래의 젖줄이 되는 새로운 도료를 개발해야 합니다. 그 대표적인 성공 사례가 바로 자보사업부이지요. 처음 시작할 때는 인지도도 시장도, 그야말로 아무것도 없던 상태였습니다. 지금은 매출은 물론이거니와 노루의 새로운 미래를 이끌어가고 있다는 자부심으로 똘똘 뭉쳐 있습니다."

성공 비결은 안팎의 완벽한 체계

성동승 자보영업 2팀 부장은 영업에서 가장 중요한 것으로 "원활한 업무 지원과 고객 불만을 최소화할 수 있는 시스템"을 꼽는다. 그런 면에서 ㈜노루페인트 영업팀은 최고라고 자신한다. "영업을 잘하기 위해서는 우선 회사 안에서 기술, 생산 등 다양한 업무 지원이 따라줘야 합니다. 또한 서비스업은 고객의 불만을 최소화하는 것이 생명이므로 고객 불만을 얼마나 발 빠르게 해소해 주느냐가 중요하죠. 두 가지 중요한 면을 볼 때 NOROO 영업팀은 안팎으로 전문적인 체계와문제 해결 능력을 잘 갖추고 있습니다."



글 편집실 Text by Editorial Department

2003년에 입사한 영업 2팀의 이정문 대리에게 영업팀은 "일하기 정말 좋은 부 서"다. "㈜노루 페인트 전체가 그렇지만 영업팀은 특히 인간적이고 친화적인 분 위기입니다. 이런 친화력이 업무 진행에 큰 역할을 하죠. 업무 처리가 편안하면 서도 효율적으로 진행되는 데다, 선배님들이 시스템을 워낙 잘 구축해서 후배들 이 참 일하기 좋습니다." 이대리의 두 가지 목표. 자보사업부가 업계 1위를 차지 하는 것, 그리고 좋은 여자 만나 장가드는 것.

영업 2팀의 이도윤 대리는 2002년에 입사해 6개월 전 영업팀으로 옮겨왔다. 관 리, 생산 등 ㈜노루페인트의 여러 부서를 두루 거쳐 드디어 '꿈에 그리던' 영업팀 원이 되었다. 이 대리가 그토록 영업팀에 오기를 바란 것은 "서로 이해하고 도와 주는 팀 분위기와 성취감"때문이다. "영업팀이다보니 아무래도 매출에 대한 압 박이 있긴 하지만, 그것이 압박으로 느껴지지 않을 정도로 팀 분위기가 무척 좋 습니다. 노루 전체를 통틀어 팀 분위기가 가장 좋은 곳이라고 자부할 만하죠."

영업은 사람과 사람이 만나는 일

성백유 영업 1팀장은 영업이 "사람을 만나는 일"이라고 강조한다. 그렇기에 영 업에서 가장 중요한 것은 '사람'이다. "영업은 사람과 사람이 만나는 일이기에 얼마만큼 가깝게 유대관계를 쌓느냐가 중요하죠. 한편 유대 관계를 오래 맺다 보 면 자칫 느슨해질 수 있다는 것도 염두에 두어야 합니다. 본분에 어긋나는 일을 하지 않도록 늘 스스로를 점검하고 경계하는 자세가 필요한 까닭이죠."

영업팀의 허리이자 분위기메이커인 영업 1팀의 최진혁 과장, 대부분 조용하고 차분한 성격인 영업팀의 활기를 불어넣기 위해 레크리에이션 강사 자격증까지 딸 정도로 열성인 그에게 영업은 "약속을 지키는 일"이다. "영업은 회사와 거래 처 사이의 약속이기도 하지만 저 자신에게 세운 약속이기도 합니다. 이를 지키기 위해 늘 메모를 하죠. 올해 세운 거래처 신장률 20%의 목표 달성을 위해 열심히 뛰고 있습니다. 부원 각자 열심히 뛰다 보면 회사 전체의 목표인 1등도 멀지 않으 리라 생각합니다."

영업 2팀의 8년차 팀내의 허리, 임병한 대리의 영업 비결은 '솔직함'이다. "영 업목표 달성을 위해서는 특약점과의 관계가 매우 중요합니다. 관계를 잘 이끌어 가다가도 뜻하지 않게 오해가 생길 수 있는데, 무조건 솔직하게 다가서려 노력한 니다. 거짓말하면 들통 나게 마련이더라고요. 영업의 기본은 솔직함입니다."

푸릇푸릇한 새내기, 영업 1팀의 입사 3개월차 김병욱 주임, 영업팀에서 가장 막 내지만 영업에 대한 신념과 가치관은 확고하다. "회사 이익, 인간관계, 문제 대처 에 필요한 순발력 등 영업하면서 지켜야 할 여러 덕목들이 있겠지만, 그 중에서 도 가장 중요한 것은 당사와 특약점, 그리고 공업사 간의 상도라고 생각합니다. 서로 지킬 것은 명확히 지키고 함께 상생해야 하지 않을까요?"

2012년 국내 시장 점유율 1위, 2015년 자보도료 부문 글로벌 5대 메이커 진입. 영업팀 사람들이 가슴에 아로새긴 목표다. 이들의 뜨거운 열정을 추측건대, 목표 달성의 기쁨을 누릴 날이 머잖아 보인다.

The 'Department of Automotive Repair Paints' is the most 'hot'department in NOROO. Within the department, the sales team is most famous for its close relationship with customers. Like an army protecting the front line, the sales team always stands by the customers, supporting the Department of Car Repair Paint. Let's

meet the sales team which is renowned for its motto of 'work and play with a passion'.

Running Straight Towards the Goal

Leading the future of NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. from the front line, the sales team of the Department of Car Repair Paintfeels enormous sense of pride. It is being highly successful in the business with a clear goal and passionate team members. The team has absolutely no rival.

Lee Moon Yong is a director of the Department of Car Repair Paint. He comments that

"NOROO was the last company to enter the car repair paint market. In the early days, we didn't have necessary technology and customer base, but we'vegrown since then and moved one step closer to the No.1 position. We gained market share by putting our best into our jobs. It was all possible because we have passionate employees. If we improve our effort and passion, we can certainly attain our goals in 2012 and 2015."

As shown in the above comment, the Department of Car Repair Paint is becoming the growth engine of the NOROO's present and future.

Ko Hak Hyun is a director of general sales. He joined the company 23 years ago, beginning the history of the sales team. The team takes a pride in its "business know-how, experience and great relationship between employees through low turnover rates".

"The company needs to develop new paints to secure stable growth. The best examples of new paints come from the Department of Car Repair Paint. Nobody knew us when we first entered the business. We had nothing. But now, we are playing a major role by making a contribution to the company's earnings. We are creating better future for NOROO"

The Secret behind the Success is a Perfect System for the inside and the outside customers

Sung Dong Seung, a department manager of the 2nd sales team, comments it is most important to have a "system supporting both the operation and the customers" to minimize complaints. The sales team of NOROO Paint& Coatings Co., Ltd. meets the criteria.

"To be good with sales, we need support from the internal operations such as technology and production. Furthermore, it is really important to minimize customers' complaints. NOROO's sales team is an expert in these areas for both the internal and outside customers."

Lee Jung Moon is an assistant manager of the 2nd sales team, joining the company in 2003. He comments that the sales team is an "excellent team to work at".

"NOROO Paint&Coatings Co., Ltd. is a wonderful place to work at, and it has a great sales team. Everyone is so friendly and relaxed, and our operation flows smoothly. Senior employees help out juniors, and they've built an excellent operation system. Everything is efficient in here."









- ① 이문용 이사 ②이정문 대리
- ❸ 김병욱 주임 4 임병환 대리
- ⑤ 고학현 이사 6최진혁 과장
- - 7 이도유 대리 **8** 성동승 부장
 - 성백유 과장

With the sales team, Lee Jung Moonhas two goals in his mind: the Department of Car Repair Paint becoming the No.1 and also meeting a nice girlfriend

Rhee Do Yoon, an assistant manager from the 2nd sales team, joined the company in 2002, eventually moving to the sales team about 6 months ago. He was a member of planning and production teams, finally becoming a member of the sales team that he "always dreamed of". He wanted to join the team due to its "friendly and cooperative atmosphere and achievement". "I need to pay attention to sales figures, but our team members are friendly and cooperative. So I don't feel any pressure at all. I believe that the team has the best atmosphere in NOROO."

Sales, an Interaction between People

Sung Bak You, a team manager of the 1st sales team, emphasizes that a sales activity is an "interaction between people". It is centered on the 'people'.

"A sales activity is based on the interaction between people. It is important to have a close relationship with your customers. In addition, you must also know that you need to take care of long time relationships. While doing so, you must stick to the rules and take care of yourself."

Choi Jin Hyuk, a manager of the 1st sales team, is a mood maker and a soul of the team. He has acquired a license for recreation to cheer up team members. To him, a sales activity is about "keeping the promise".

"A sales activity is a promise between the company and the customer, but it is also keeping a promise with me. I always take memos to keep promises, and I'm working hard to meet 20% growth goal within our customer, which was set in the beginning of this year. If everyone works hard, we will meet the company's goal of becoming the No.1."

Lim Byung Hwan is an assistant manager in the 2nd sales team, and he's been in the company for 8 years. His sales secret is being 'honest'.

"To meet the sales target, you need to have a good relationship with customers. Sometimes good relationship goes bad, so I always try to be honest. If you lie, you will eventually get caught. You must be honest when doing sales."

Kim Byung Wook, a new member of the 1st sales team, joined the company 3 months ago. He is the youngest member of the team, but he has clear belief and concept about sales activities.

"There are many competences required by the sales activities such as making profits, having good relationships and solving problems in a timely manner. Among them, it is most important to have good business ethics between NOROO, dealers and maintenance shops in order to respect each other and have a win-win relationship."

The members of the team have set goals of having the highest market share in Korea by 2012 and to become the 5th largest maker in the global car repair paint market by 2015. They willsurely achieve these goals with their passion and vigor. 🛖











글 편집실 Text by Editorial Department

그녀의 손에서 새로운 생명을 얻다

네이버 메인 생활의 발견 코너에 핑고로 만든 작품이 소개되었다. 인조가죽으로 된 헌 소파를 잘라 핑고로 착색 후 만든 코사지 헤어밴드와 무지흰색 티셔츠에 오드리 햅번 캐릭터를 스탠실 기법으로 색을 입힌 작품이 주인공이다. 많은 사람들은 누가 만든 작품이며 어떤 제품을 사용했는지 관심을 가 졌다. 이 관심의 가운데에는 장은숙과 핑고가 있었다.



마대자루에 핑고를 이용해 사선스트라이프 패턴을 그려준 미니 파우치



투명 시트지를 이용해 공판화 기법으로 오드리햅번을 새긴 후 핑고를 분사해 만든 간단한 파우치



낡은 인조가죽쿠션을 꽃잎모양으로 잘라내 핑고를 뿌려준 헤어 악세사리



단순히 페인트로 칠하는 것 외에 포인트로 핑고를 이용해 빈티지한 체크패턴을 그린 나무함

핑고와 그녀의 유명적 만남



장은숙 씨를 통해 ㈜노루페인트의 핑고라는 제품이 많이 홍보되었다. 앞에서 언급한대로 네이버 메인에도 소개가 되었고 케이블방송, 잡지에도 그녀와 핑고가 나란히 소개되었 다. 기존의 컬러스프레이로 DIY를 하며 어려움을 느끼고 있던 차 우연하게 핑고를 대형 마트에서 보게 되었고 운명처럼 다가왔다고 한다. "핑고를 보는 순간 이 작은 녀석이 어 떤 능력을 발휘할지 너무 궁금했어요. 당장 사들고 와 사용해 보고는 깜짝 놀랐어요. 써보 신 분은 알겠지만 제가 생각했던 것 이상의 효과를 발휘하며 사용의 편리성에, 그 길로 핑 고패이 되었어요." 그녀가 뽑는 가장 큰 장점으로는 기존의 컬러스프레이와는 사용할 수

있는 범위 자체가 다른 것이라고 한다. 기존의 컬러스프레이는 금속이나 목재에 투박하게 착색시키는 효 과밖에 하지 못하지만 핑고의 경우는 원하는 대부분의 소재에 사용 가능하며 너무나 쉽고 착색이 되고 건 조시가 또한 빠르다. 다양한 색상으로는 작업자의 손 느낌에 따라 요즘 트랜드에 맞는 빈티지한 효과까지 얻을 수 있다고 한다. 마지막으로 그녀는 무엇보다 소재의 질감을 그대로 보여주는 점을 으뜸으로 꼽았다. 핑고를 DIY하는 모든 사람들에게 추천하고 싶은 Best Item 중에 하나라고 한다.

"개인적으로 저는 핑고의 오렌지 컬러와 에버그린 컬러를 좋아합니다. 무엇보다 선명한 느낌이 너무 좋고 요, 아이들 용품을 리폼할 때 요긴하게 쓰여요. 티셔츠 리폼할 때는 주로 그레이색상을 많이 사용해요. 흰 색티셔츠에 무늬를 넣는 것이라 블랙보다는 은은한 그레이 색상이 스텐실 효과도 크고 안정적인 느낌을 주더라고요."

반제품 또는 새것에 하는 효과도 괜찮지만 버려야할 것이 핑고로 인해 새것으로 다시 태어날 때 너무나 기 쁘며 많은 분들이 재활용 리폼에 대한 관심을 가져주는 것으로도 행복을 느낀다고 한다. 이제는 리폼을 계 획할 때면 핑고부터 찾게 된다며 웃는 그녀이다.

DIY와 그녀의 운명적 만남

"재미납니다. 너무 좋습니다. 삶의 활력소가 됩니다. 제가 무언가 손으로 조물락 조물락해서 헌것이 새것 으로 변하고 다른 모습으로 변하는 모습이 너무나 뿌듯하고 기쁩니다. 어릴 때부터 만들기, 그리기 등을









- 그녀의 작품이 그녀를 닮아 환한 웃음이 배어 나오는 것일까?
- 그리크 국업이 그리를 돼서 든건 것임이 테어 되고는 것을까? ② 마대자루에 핑고를 이용해 무지개를 표현, 우레탄 비닐에 로고를 새겨 만든 방수기능이 있는 장비구니
- ③ 라벨지를 이용해 로고를 프린트하고 커팅 후 면테이프에 붙여 핑고를 분사

좋아했어요. 엄마가 쓰시던 재봉틀은 일찌감치 제 것이 되었고 학창시절 미술책은 저의 스승이나 다름없었어요. 서툴지만 미술책에 담긴 그림들을 그려 나갈 때면 참 행복함을 느꼈던 기억이 나네요."사람들 사이에서 데코트리로 더 유명한 장은숙씨는 이렇게 만드는 모든 것의 이유에 대하여 말한다. 작은 재미에서 시작했지만 이제는 업이 되어버렸다. 좋아하던 것들을 다 조합해 블로그를 시작하게 되었고 그로 인해 각종 매체에 출현하며 이름을 알리게 되어 지금은 강의도 나가는 선생님이 되었다.

그녀는 공예 쪽에도 관심이 많아 비즈공예와 리본공예를 배우고 있다. 거기에 패션디자이너, 웹디자이너라는 직업을 가졌던 이력까지 있다. 그래서인지 그녀의 블로그를 살펴보면서 도대체 못 하는 것이 무엇일까. 궁금해지게 만든다. "아무래도 혼자 그 지식을 갖고 있는 것보다는 다 함께 나누고 정보를 교환하며 더업그레이드 시키는 것도 필요하다 싶어 블로그를 통해 많은 분들이 함께하길 바래요."

정크아트 공모전·국외 리폼 공모전에 도전하고 싶은 욕심도 있다고 한다. 기회가 된다면 리폼 아이디어를 모아 책을 내기 바라며 또한 완제품을 판매하는 공방을 내고 싶은 마음도 있다고. 지금은 꿈만 같은 일이지 만 도전을 두려워하지 않는 그녀라면 언젠간 꿈이 현실이 될 것 같았다.

Recently works of art have been introduced on the main page of Naver. The first one is a headband made

out of synthetic leather from worn-out sofa, beautifully painted with Pingo from NOROO. The other work features a painting of Audrey Hepburn on a white shirt using a stencil method, also painted with Pingo. Many people soon began to wonder about who made these works and what materials were used in the production.

A Destined Meeting between Jang Eun Sook and Pingo

Pingo, a type of paint from NOROO Paint&Coatings Co., Ltd., has become popular with a help from Jang Eun Sook.

As mentioned in the above articles, her works have beenintroduced on the main page of Naver as well as on magazines along with Pingo from NOROO. Until now, she used a color spray to do DIY and was having a trouble with it. Then, she found Pingo, falling in love with the product ever since.

"Pingo was a small product at first glance, and I wondered what it can do. So I got it from the mart, and I was amazed by how good it is. It is really impressive in terms of usage. I've become a huge fan of Pingo." According to Jang Eun Sook, the best part about Pingo isthat it can be applied to almost everywhere. Old color sprays have limited usages, only applicable on metal or woods. In contrast, Pingo can be applied to almost any material, and it is easy to use. On top of that, it dries fast, and a user can express their ideas in a wide range of colors including vintage effect. Finally, she comments that Pingo has excellent surface texture. That is the main reason for the recommendation. Pingo is one of the best item for DIY.

"I personally love the orange color and evergreen color of Pingo. It is so vivid. I mostly use Pingo to reform products for children. I use gray color to reform t-shirts because I paint images on a white t-shirt, and the gray color has better stencil effect than the black color, bringing a stable atmosphere to the product."

Pingo is a great product for half-finished or new products but it also works great on recycled products. Jang Eun Sook feels great happiness when she brings life out of worn-out things, also thanking people for having interest in recycling. With a bright grin on her face, she comments that she is always looking for Pingo when she plans for a reforming project.

A Destined Meeting between Jang Eun Sook and DIY

"It's really fun. I just love it. I'm full of energy now! With my hands, I change an old thing to a new one, and I'm proud of my skill. Since I was little, I loved to make objects and paint pictures. My mom's sewing machine soon became mine, and I learned painting from the school art book. Although I was clumsy at it, I loved to paint pictures from the book."

Jang Eun Sook, who is famous for her Decotree, explains why she began the business of art. It all started out of fun, but it has now become her job. She started blogging by uploading her favorite works, soon becoming famous for her fine works. Her name showed up in mass media, and she is now lecturing in the school.

She is also interested in crafting, learning beads and ribbon crafting at the moment. In addition, she had careers in fashion design and web design. Upon looking at her blog, it seems as if she can do almost everything.

"I made my blog to share information with other bloggers all over the world. I want to exchange and learn valuable information, upgrading my skill in turn."

She is also interested in entering junk art and reform contests outside of Korea. If she has a chance, she would like to publish a reform book in the future. Furthermore, she is wants to make a studio which sells art products. They may seem like a distant dream right now, but they will become real with her passion for the art. •

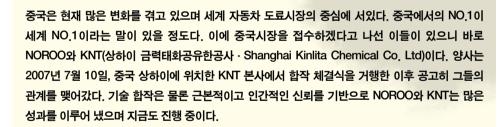


- 4 시트지로 구름과 하트모양을 만들어 공판화 기법으로 핑고를 이용해 단순한 일러스트를 표현
- ⑤ 무지 발목토시에 하트 패턴을 오려 붙인 후 핑고를 이용해 그라데이션을 표현
- ⑥ 오래되고 색이 빠진 조화에 핑고를 이용해 새것처럼 만든 조화리스









그들에게 목표를 듣다

같은 나라의 회사가 손을 잡아도 여러 가지 문제가 있기 마련인데 다른 나라의 두 회사가 마음 을 맞춰 하나로 나아간다는 것은 그리 녹록하지만은 않다. 그러나 NOROO와 KNT는 힘든 과정 속에서도 세간의 관심을 모을 정도로 비약적인 발전을 보여주고 있다.

지난 8월 16일부터, 왕옥성 소장과 KNT 임원 3명 및 21명 우수 직원은 NOROO를 방문했다. 왕 소장을 포함한 KNT연구소 인원 3명은 DPI 연구소에서 1주일간 긴밀한 기술 교류 시간을 갖게 되었다. 그동안 많은 교류가 있었지만 이번 교류야말로 뜻깊은 의미를 지닌다. 이번 방문으로 NOROO와 KNT의 미래에 대한 구체적인 목표를 세우는 계기를 가졌기 때문이다.

"중국의 자동차용 도료시장은 비약적인 발전을 거듭하고 있을 뿐 아니라 격변의 시대입니다. 중국 자동차 산업은 빠른 속도로 발전하고 있습니다. 2000년도에 200만 대였던 자동차 생산량 이 작년에는 800만 대를 초과하였고, 2010년이면 중국은 세계 최대의 자동차 생산국이 될 전망 입니다. 이에 세계 유명 자동차용 도료 생산 업체들이 중국에 공장을 설립하여 중국 자동차용







Text by Editorial Department

도료 시장 점유율을 높이기 위해 치열하게 경쟁하고 있습니다 중국 내 상용차 도료 시장에서 의 지위를 확고히 하고 있는 KNT와 60여 년 역사로 다져진 노하우를 바탕의 전문적인 기술력 을 확보하고 있는 NOROO의 기술적 합작으로 중국 자동차용 도료의 경쟁 구도에서 우위를 점 할 것입니다." 더 나아가 글로벌기업으로 나아가기 위한 초석을 다지기 위한 목표를 그리는 계 기가 된 방문이었다고 문병두 실장은 이야기한다. 정확한 목표를 가시화한다는 것은 최대한의 성과를 이끌어 내어 양사가 나아가고자 하는 길이 현실이 될 수 있게 하는 첫걸음이라며 왕옥성 소장과 문병두 실장이 입을 모았다

남다른 신뢰를 바탕으로

NOROO와 KNT의 발전의 밑바탕에는 양사가 발전할 수밖에 없는 이유가 숨어 있다. 근본적이 고 인간적인 신뢰와 믿음을 바탕으로 만들어진 그들의 관계야말로 사업 파트너를 넘어 진정한 동반자로 거듭나고 있기 때문이다

"협력해 나아가는 과정에서 많은 것을 교류하게 되었습니다. 기술뿐 아니라 NOROO의 기업문 화를 보았으며 그 속에서 무한한 희망을 가지게 되었습니다. 제품에 대한 애정, 책임감, 문제 발 생 대처 능력 등 우리가 생각하는 그 이상을 보여주는 직원들이 바로 NOROO직원들이었습니 다. 왜 NOROO가 최고인지 그 자리를 어떻게 유지하고 있는지를 느낄 수 있었습니다."라며 확 신에 가득 찬 목소리로 답하는 왕옥성 소장이다. 이에 문병두 실장은 KNT를 통해서도 많은 것 을 배우고 있다고 한다. "일반적으로 중국기업이라고 하면 가질 수 있는 선입견을 깨준 회사가 바로 KNT였습니다. 국내의 유수기업과 어느 면을 비교해도 손색없는 기업이 KNT가 아닌가 합 니다. 또한 KNT 직원들의 애사심은 NOROO의 그것과 비교해도 손색이 없습니다." NOROO와 KNT의 기업문화의 동질성은 문화적 측면을 넘어 비즈니스적인 측면의 촉진제 역할을 한다. 뚜렷한 목표와 서로에 대한 신뢰가 하나 되어 나아가는 NOROO와 KNT의 앞날을 환하게 비춰 줄 것이다.

Recently, China has undergone tremendous changes. The country has the hottest auto paint market in the world, and there is a saying that being the No.1 in China equals No.1 in the world. NOROO and KNT (Shanghai Kinlita Chemical Co. Ltd.) acknowledged business opportunities in China, eventually entering the market in July 10th 2007. On this day, NOROO and KNT put a signing ceremony for collaborationin the head office of KNT located in Shanghai, sharing technologies with each other since then. Based on trust and partnership, the two companies have accomplished excellent business results and will continue to do so.

Sharing the Same Goal

There are many problems associated with doing business with domestic companies, but there are even more problems when doing business with overseas companies, mainly due to cultural difference. NOROO and KNT overcame the difference, making swift progress. Beginning from August 16, Wang Yu Sheng, a director of KNT, visited NOROO along with 3 other executives and 21 best employees from KNT. For a week, 3 researchers from KNT R&D center, including Wang Yu Sheng, stayed in





왕옥석 소장

the NOROO's DPI R&D center, sharing core technologies and setting a concrete goal for the future. Moon Byung Doo, from NOROO, comments that the visit laid a groundwork for the goal of becoming the global company.

"The auto paint market in China is going through a fast development. It is entering the period of rapid change. There were only 2 million automobiles produced in 2000. However in last year, it jumped up to over 8 million, and it is expected that China will become the largest auto manufacturer in 2010. Therefore, many famous auto paint producers are competitively ramping up their factories in China to gain market share. Through a technological collaboration with KNT, a Chinese company with over 60 years of know-how in the Auto paint business, NOROO will secure competitive edge and gain market share."

Building Relationship of Trust

There is a secret behind the successful story of NOROO and KNT. The twocompanies are becoming more than just business partners by sharing trust and faith.

Wang Yu Sheng from KNT commented with confidence that,

"We exchanged many things by collaborating with each other. Besides technologies, we also shared NOROO's corporate culture. NOROO has a great potential because the company has excellent products, business responsibility and problem solving abilities. NOROO's employees are superb workers, and we now know why NOROO is the best company in Korea.'

Moon Byung Doo responded that he is learning a lot through KNT.

"We have a bias against Chinese companies that they are inferior to Korean Companies, but KNT proved that we are wrong. KNT is a great company. It is as good as any other Korean companies. Moreover, KNT's employees love the company as NOROO's employees do."

NOROO and KNT have a similar corporate culture, accelerating companies towards a goal of becoming the global company. By sharing a clear goal and trust, NOROO and KNT will have a bright future.

NOROO와 KNT의 발전의 밑바탕에는 양사가 발전할 수밖에 없는 이유가 숨어 있다. 근본적이고 인간적인 신뢰와 믿음을 바탕으로 만들어진 그들의 관계야말로 사업 파트너를 넘어 진정한 동반자로 거듭나고 있기 때문이다.

문병두 실장





NOROO + KNT

の一をひってまるからしているからいい

2008년 따갑게 내리쬐던 8월의 어느 날에 갑자기 전화가 왔다.

"코리안컵 국제요트 대회가 10월에 있는데 선발 선수가 몇 명 부족하다 하여 참가하지 않겠냐"고..(코리안컵-일 명 독도컵 레이스-은 일본의 독도 영유권 주장 망발에 대응해 내적으로는 국민의 독도 사랑을 고취하고 외적으로 는 독도가 대한민국의 고유 영토임을 널리 알리기 위한 대회로서 대한 요트 협회가 주최하는 현재 우리나라에서 는 유일무이한 최고 장거리 국제레이스이다.) 포항에서 독도까지 가는 총 항해거리 224,4마일(약 415km)의 긴 항 해를 하기에는 아직은 어설픈 크루지만 과감하게 도전해 보고 싶어서 일단 경기 일정이 금요일이 포함되어 있어 한재권 팀장님과 박재식 과장님께 말씀을 드리고 경기 한 달 전부터 팀웍과 몸만들기에 들어갔다.. 드디어 10월 23일. 포항에서 울릉도간의 1구간 레이스의 스타트 시간이 오전 10시였으나 울릉도 근해의 기상악화로 인하여 오 후 2시 로 연기되었는데, 울릉도 근해에는 바람이 20노트 이상 불고 파고가 4미터라서 아침에 떠나는 대형여객선 도 출항을 금지 당했다는 소리를 들었다. 마침내 오후 2시에 스타트 깃발이 내려가고 포항시 북부해안 앞바다에 설치한 마커를 지나 배들이 출발하기 시작했다. 스타트는 괜찮았으나 바람이 약해서 경기가 쉬울 것 같지는 않겠 다는 생각이 들 때 즈음 바람 방향이 남동풍으로 바뀌어 뒤에서 바람을 받는 레이스하기엔 최적의 조건이었다. 날 은 어두워지고 파고가 높아지더니 기어이 바닷물이 온몸을 치기 시작했다. 기온은 영상 14도라 하지만 체감온도 는 벌써 영하로 된 것 같이 온몸이 덜덜 떨리기 시작했다. 바다는 역시 호락호락하게 우리를 받아 주지 않는다는 선장님의 말씀이 뇌리를 스쳤다. 일단 옷이 다 젖기 전에 젖은 옷을 말리려 콕핏으로 내려갔다가. 올라오니 파도 는 2층 높이의 건물크기로 다가오고 있었다. 미끄러져 바다로 입수되는 것을 막기 위해 배의 구조물을 꽉 잡은지 7시간.. 함께 훈련한 동생이 손에 감각이 없어지고 있다고 호소했다. 얼른 데리고 내려가 손을 주무르기 시작했다 꼭 동상이 걸린 것처럼 간지럽기도 하다고 막 긁어댔다. 일단 따뜻한 물을 수건에 적셔서 대고 있으라고 말하고 다시 올라갔다. 크루 하나 둘씩 저체온증의 증상인 졸음을 이겨내고 있었다. 그렇게 졸음과 추위를 이겨내니 동 이 트기 시작했다. 아직 울릉도까지는 100여 마일이 남은 상태인데 마음은 벌써 정박해서 따뜻한 물에 몸을 담그 고 있었다. 10월의 내리쬐는 햇볕을 즐기듯이 배는 순항했고 드디어 24일 오후 1시경 1구간 퍼스트 피니쉬라는 영예를 안으며 입항했고, 우리는 간단히 요기를 한 후 배에서 잠깐 휴식을 취하고 저녁에 있을 2구간 독도-울릉도 경기준비를 하기 위해 배를 정비하였는데 밤새 바닷물이 갑판을 덮쳐 갑판은 염전이 되어 있었다.

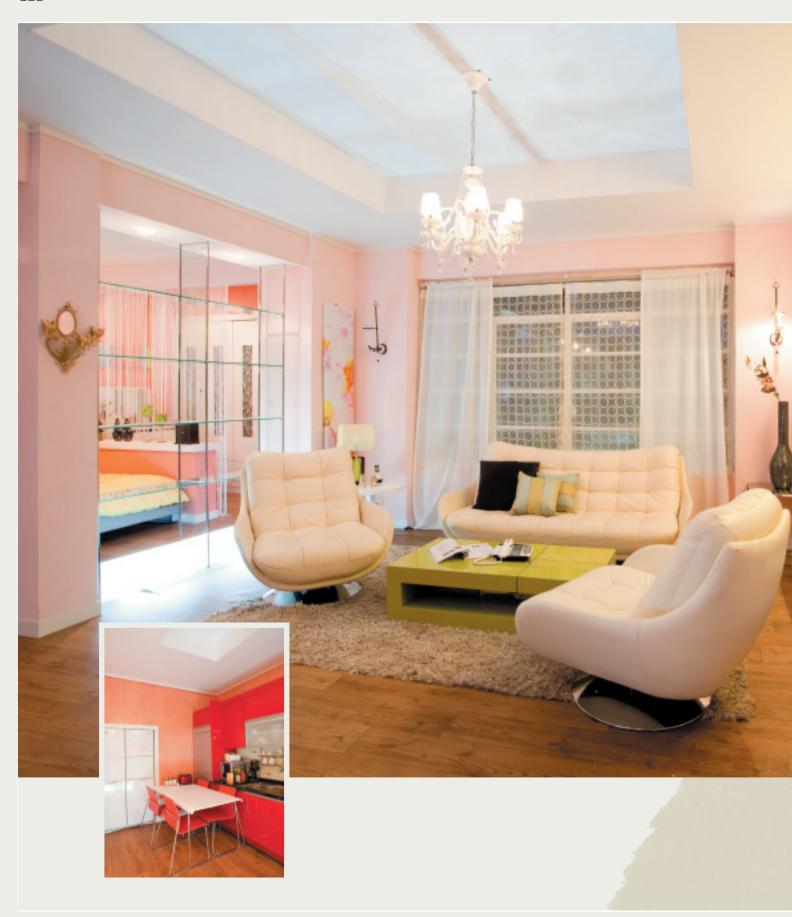
24일 밤 10시 2구간 경기를 위해 독도로 출항했고 경기 진행을 위해 포항KBS 취재진이 승선하였다. 독도로 가는 길은 1구간의 고통을 연상하는 고난의 길이었다 파도는 더 심해졌고. 기온은 더 낮게 느껴질수록 마음속으로 '그래 독도를 보러 가는데 이쯤이야'라는 말을 되새기며 졸음을 이겨내고 드디어 멀리 독도가 보이기 시작했다. 때맞춰 동이 트기 시작했고 팀원들은 감탄사를 연발하기 시작했다. 우리 땅 독도가 내 눈앞에 당당히 들어오고 있었다. 밤새 떨었던 몸은 눈 녹듯이 녹았고 독도에 가까이 갈수록 왜 일본이 독도를 탐내는지 알만했다. 너무나도 아름답

함새 펼었던 놈은 군 녹듯이 녹았고 녹도에 가까이 철구복 왜 일본이 녹도를 담내는지 할만했다. 너무나도 아름답고 신비롭기까지 한 우리 땅 독도. 이 땅을 지켜 내기 위해 얼마나 많은 사람들이 노력하고 있는지는 우리 모두가 몸으로 느끼고 소중한 것을 어떻게 지켜내야 하는지를 알게 해주는 소중한 계기가 되었다.

그리고 이번 일로 하여 순간에 나를 포함한 여러 사람을 삶과 죽음의 갈림길로 내몰 수 있다는 것을 알게 되었으며, 도전하는 삶은 병들지 않는다는 어느 외국 노선장의 말이 아직도 귓가에 맴돈다. ♣



+ 편집실





인테리어용 도료 '예그리나'

프리미엄 인테리어 도료인 예그리나는 아직 우리나라에서는 실내마감 재로 페인트보다 벽지가 익숙하지만 벽지를 대체하는 인테리어 전용 도료로서 국내 벽지 문화에 익숙한 소비자들에게 새로운 선택의 기회를 넓혔다.

예그리나는 다양한 색상과 함께 텍스쳐(texture) 질감 표현까지 가능해한 가지 제품만으로도 고급스런 연출이 가능하며 2~3가지 제품의 조화 및 활용으로 색다른 컬러테라피 효과도 기대해 볼 수 있다. 일반 벽지나 페인트 사용 시 발생할 수 있는 각종 오염물질을 최소화한 예그리나는 친환경마크 인증뿐만 아니라 도료업계 최초로 대한민국 로하스(LOHAS) 인증을 획득, 자연친화적 요소에서 가장 앞선 제품으로 평가받고 있다.





MBC 수목드라마 "맨땅에 헤딩"

㈜노루페인트는 MBC수목드라마 "맨땅에 헤딩"에 연핑크의 로맨틱하 며 따스하고 온화한 분위기의 공간 연출을 지향하는 젊은 감각의 혜빈 집에 '스웨이드1017'과 특유의 질감으로 컬러의 특징상 무게 있으며 중후하고 안정된 느낌을 주는 '엠보스YE-P16S'를, 부드러우면서 컬러 의 강렬함으로 무게감을 주어 서재와 거실에 어울리는 '스웨이드1020' 을 승우사무실 연출에 사용하였다. 또한 이 곳 외에 곳곳에 예그리나 제품들을 협찬하였다. 세트장에 예그리나 도색 후 MBC담당 미술감독 및 연출자들에게 고급스런 질감 덕택에 인테리어 조명 연출이 좋다는 호평을 받았다.

드라마 "맨땅에 헤딩"은 천재적인 슈팅 감각을 지녔지만, 패스는 전혀 모르는 안하무인 차봉군(정윤호 분)과 모든 것을 가졌지만 경험은 전 무한 초짜 에이전트 강혜빈(아라 분)사이에 끊임없는 오해와 착각이 거듭되면서 펼쳐지는 유쾌한 로맨틱 러브스토리를 담은 작품이다. 한 편, ㈜노루페인트는 방송협찬뿐만 아니라 ("맨땅에 헤딩"에 예그리나 를 찾아라!〉이벤트를 10월 30일까지 진행하고 있다. 예그리나 홈페이 지를 참조해보자.

"배기완 최영아 조형기의 좋은아침" - 故최진실 1주기 추모 방송

故최진실 아이들이 밝게 살아가는 모습과 환경을 담아 방송에 보여주 는 것을 메인 컨셉으로 진행된 이번 방송분에서 예그리나가 시청자들 의 눈을 즐겁게 해주었다. 아이들 방과 거실을 증축하는 과정에서 친 환경성과 아름다운 컬러의 예그리나가 내부 벽면 도색에 사용되었다. 이는 예쁜 질감을 가진 예그리나 스웨이드(1017 Rose rococo)로 연출 되었다. 아이들의 밝은 미소와 화사한 컬러의 예그리나가 만들어내는 따뜻함이 시청자들에게 그대로 전달되었다.















새로운 도시에 옛마을을 만든다?

미국의 최초 어반빌리지이다. 뉴 어바니즘(New Urbanism)의 선두주자이다. 18만평 규모에 5백 가구 천 5백 명의 주민이 산다. 2006년 CNN의 '미국인이 살고 싶은 마을 1위' 에 선정됐다.

이것은 미시간호수 옆 위스콘신 주 MIDDLETON HILLS TOWN에 관한 이야기다. 1992년 이 마을의 설립자인 Marshall Erdman은 제2차 세계대 전 이후 미국이 잃어버린 이웃을 되찾아 주는 마을을 만든다는 취지로 초 원이었던 자신의 땅에 새타운을 만들고자 기획했다. 디자인은 도시설계 자 앤드루 듀어니 부부에게 맡겼다. 두 사람은 3형태의 집과 자재를 규정 한 디자인 코드를 만들어 건설회사들에게 구역을 매각했다.

어드만의 희망대로 이 타운은 이웃을 회복해준 미국 내 최초의 마을로 평 가된다. 새 도시에 옛마을을 만든 셈이다. 미국 전역에서 이곳을 벤치마킹 하려는 건축가와 도시설계자들이 찾아온다. 아니 세계적으로



MIDDLETON HILLS TOWN에서 살고 싶은 마을 1위로 꼽는데 주저하지 않는다

미들턴 힐은 도시 설계가 주민 이웃성을 회복시켜줄 수 있다는 가능성을 확인한다. 또한 사람사는 세상에서 사람과 사람 사이의 관계설정이 얼마나 중요한가를 볼 수 있다. 마을의 중심광장 카페는 주민 소통에 중요한역할을 한다. 사람들은 이곳에서 살다시피 한다. 늪지 공원도 마을 어느곳에서나 접근할 수 있게끔 설계되어 있어 산책과 조킹, 아이들의 놀이터로 훌륭한 기능을 한다.

또한, 젊은 부부와 노년 부부를 위한 주택모델이 따로 마련되어 있으며 건축자재는 지속성이 있도록 엄격한 규제를 받는다. 겨울철 춥고 눈이 많은 북부지역 주택답게 지붕이 급하게 경사지고 발코니를 두지 않는 디 자인이다. 다양성을 존중하면서도 지역성을 중시했다. 5천 제곱 미터에 달하는 대형 수퍼마켓이 있어 생필품 구입에 불편함이 없다. 이곳에서 점심을 사서 집이나 사무실로 들고 가 먹기도 한다. 13킬로 떨어진 위스 콘신州 주도 Madison으로 출퇴근하는 사람이 대부분이다.

또 하나 미들턴힐의 특징은 우편물을 모든 주민이 직접 마을 어귀의 타운 홀에 배치된 우편함에 와서 찾아간다는 점이다. 주민들이 우편물을 찾기위해 타운홀에 들르는 기회에 마을 소식을 쉽게 접하고 주민들끼리도 자주 마주치게 하기 위한 장치다.

또 우편집배원을 필요로 하지 않아 도시행정 비용도 줄였다. 주민 소식은 주민 자치회에서 구축한 홈페이지를 통해서도 교환된다. 그 결과 미들턴힐에선 크고 작은 파티가 끊이지 않는다. 타운홀 맞은편에는 55세이상 노년층을 위한 실버 아파트도 들어서 있다. 자녀가 있는 젊은 층과 노년층 등 균형 잡힌 인구 구성을 염두에 둔 배려다.

자동차 소리를 들을 수 없으며 이웃 간의 다툼도 들을 수 없다. 미들턴 힐 은 이웃간 사랑의 회복뿐 아니라 환경 사랑도 회복한 대표적인 마을이 다.♣ 글 편집실



Anthony Van Dyck

사냥을 하던 중에 방금 말에서 내린 찰스 1세의 초상화는 역사속에 영원히 남고자 했던 스튜어트 왕조의 한 군주의 모습을 보여준다. 여기서의 찰스 1세는 비할 데 없이 우아하고 확고한 권위와 높은 교양을 지닌 인물이며, 예술의 후원자이자 신으로부터 왕권을 부여받은 자로서 타고난 위엄을 강조하기 위해 권력의 다른 외형적인 장식이 필요치 않았던 한 남자의 모습으로 그려져 있다.

Vandyke brown 빛의 마술사 안토니 반다이크 (1599년~1641년)



ANTHONY VAN DYCK

그가 힘이 없고 다소 우울한 분위기의 그림을 그릴 때면 사용한 브라운 컬러가 지금에 와서는 반다이크 브라운(Vandyke brown)이라는 정식 명칭의 컬러가 되었다. 번트 엄버(burnt unber)와 비슷한 짙은 갈색정도의 색이라 할 수 있다.

반다이크는 벨기에 안트베르펜에서 태어났다. 일찍부터 뛰어난 재능을 보였던 반다이크는 상당히 잘 생긴 젊은이로, 자화상을 즐겨 그리곤 했다. 그의 자화상들은 모두 생기에 넘치며, 빠른 붓질과 자유로운 기법으로 제작되었다.

루벤스의 가장 뛰어난 제자이자 루벤스의 뒤를 <mark>잇는 플랑드르화파(벨</mark>기에 플랑드르 지역에서 활동한 화파)의 대가라는 평가를 받고 있다. 루벤스 밑에서 2년 동안 있으면서 많은 영향을 받았고 1614~1615년, 15살 무렵부터 독립적으로 작품활동을 시작하였다. 그러나 루벤스가 화려한 색과 생동감 넘치는 남성적인 그림을 그렸다면 반다이크는 부드러운 인물을 특징으로하는 여성적인 그림을 그렸다.

1621년에는 영국왕 제임스 1세의 부탁으로 그림을 그리기 위해 영국으로 갔으며 다음 해인 1622년에는 이탈리아에서 6년 동안 르네상스 미술작품을 연구하였다. 후에 이탈리아에서 벤티보료 추기경의 초상화를 비롯하여 몬테 카발로 성당의 마기의 예배, 승천을, 귀국 후 성미카엘 성당의 책형, 아우구스티노 수도회의 성아우구스티누스를 그렸다.

1632년에는 영국왕이었던 찰스 1세의 초청으로 다시 영국으로 가 궁정화가로 활동하였으며 1641년 세상을 떠날 때까지 영국 런던에서 살았다. 그는 1632년 찰스 1세의 궁정 화가가 되었고, 그의 이름도 영국식으로 안토니 반다이크로 표기했다. 오늘날 거만한 귀족적인 태도와 궁정적인 세련미를 숭상하던 당시의 영국사회에 관한 그림의 기록을 갖게 된 것은 반다이크 덕분이라고 할 수 있다.

왕족과 귀족들의 초상화로 유명했던 반다이크는 후기 10년 동<mark>안</mark>의 영국 생활 중에 350점이 넘는 초상화를 그렸다. 이<mark>러한 초</mark> 상화는 영국미술사뿐만 아니라 유럽미술사에서 귀족초상화의 새로운 작품세계를 만들어 내었다는 평기를 받고 있다.

대표적인 작품으로는 잠자는 여성의 습작, 앉아있는 남자, 화가 퀸테인 시몬스의 초상, 성모, 얀보스의 성모, 남자의 <mark>초상</mark>, 르 나르드와 아르미다 등이 있다

안토니 반다이<mark>크는 용모가 준수했으나 신체가 약하고 키가 작은 편이었다. 그는 약한 신체적 결함 속에서도 결코 게으름을</mark> 피우지 않았다. 대단한 근면성이 있지 않고는 42세에 죽은 사람이 그처럼 방대한 양의 그림을 남길 수는 없는 일이었다. 그가 그린 초상화는 자기 손으로 직접 그린 사본을 제하고도 500점이 현재 남아 있다. ♣





준비물 오일스테인, 나사못, 못, 목공본드

구 분	다리용각재	다리잡이용 판재(대)	다리잡이용 판재(소)	다리연결 각재(대)	다리연결 각재(소)	상판 연결용 판재	상판용 판재	책꽂이 뒤판	옆판	판	앞판(와인박스)
두께	45T	19T	19T	45T	45T	19T	24T	18T	18T	18T	10T
길이	876 mm	1074 mm	245 mm	1074 mm	245 mm	287 mm	1244 mm	300 mm	150 mm	264 mm	300 mm
너비	45 mm	80 mm	80 mm	45 mm	45 mm	80 mm	175 mm	240 mm	100 mm	75 mm	152 mm
수량	4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1





- ●-1, ●-2 다리용 각재 2개와 다리잡이용 판재(소) 1장을 연결 상단부를 조립합니다. TIP〉이중기리를 장착한 드릴로 나사구멍을 깊게 뚫고 나사못을 깊게 박이줍니다. 나사구멍을 깊게 뚫는 이유는? 나사머리를 감추기 위해 목심을 박기 위해서입니다.
- ②-1, **②**-2 하단부는 다리연결 각재(소)를 사이에 끼워 조립합니다.
- ③ 좌, 우측 다리를 나란히 놓고 상단부에는 다리 잡이용 판재(대)를, 하단부에는 다리연결 각재(대)를 끼워 조립합니다.
- 4 테이블의 전면에는 다리 잡이용 판재(대)만 상단부에 연결합니다.
- ⑤다리 잡이용 판재(대) 사이에 상판 연결용 판재를 끼워 조립합니다.
- ⑥나사머리를 감추기 위해 나시구멍에 목공본드를 짜 넣습니다.
- 목심을 망치로 박이줍니다.
- ⑧튀어나온 목심은 목다보톱으로 평편하게 잘라냅니다.
- ⑨테이블 다리부분과 상판용 판재에 검정색 오일스테인을 칠하여 건조시킵니다.
- ●-1, ●-2,상판을 뒤집어 놓고 테이블 다리를 거꾸로 놓은 후 상판과 다리를 나사못을 박아 연결합니다.
- ① 책꽂이를 목공본드를 칠한 후 못을 박아 조립합니다. 뒤판과 옆판을 먼저 조립한 후 판을 연결합니다
- ②책꽂이에 검정색 오일스테인을 칠하여 건조시킵니다.
- ③ 와인박스를 분해해 판재를 재단하여 책꽂이 앞판에 못을 박아 고정합니다.
- ₩ 책꽂이를 테이블 옆면 다리부분에 나사못을 박아 부착합니다.



-글 편집실 자료 협조 NOROO 소비자 상담실

소비자 상담실

Q&A

궁금합니다, 알려주세요~?

소비자문화센터 조 희 정 과장 www.noroo.co.kr 031-467-6077 전국어디서나 1588-7700



Q. 지난여름 장마에 옥상이 비가 새서 고생을 많이 했다. 탄성우레탄으로 도장을 하려고 하는데, 페인트 도장 시 주의사항은?

A. 옥상의 방수용은 탄성우레탄 제품으로 하도/증도/상 도 시스템으로 도장이 이루어진다.

1. 소지 조정

1) 옥상 콘크리트면이 노후되어 부실한 경우가 많다. 소지가 부실할 경우 하도의 흡수가 많고 또 소지에 포함된 기공들로 인해 기포들이 발생한다. 따라서 도장 전에 그라인더, 연삭기 등으로 도장할 소지를 한번 갈아주는 것이 좋다. 소지를 갈아주는 것은 소지를 평활하게 하는 효과도 있으며, 하도가 고르게 도장되어 소지에서 올라오는 기포를 예방하는 효과가 있다. 또한 근본적으로 부착증진의 효과가 있다.

2) 벽면에 도장된 수성구도막은 그라인더로 제거한다. 수성 구도막이 노후화 되어 부착이 약한 면들이 많다. 이 러한 곳에 우레탄을 도장 시 수성 구도막을 물고 떨어지 는 경우가 발생한다.

3) 수성구도막을 벗겨낸 상층부는 그라인더로 홈을 파주면 좋다. 홈속으로 도료가 들어가 부착이 강화되기 때문이다.

2.하도 도장

(탄성우레탄 하도 DHDC-1000P, 크린탄1000)

1) 하도 도장은 누락 부위가 없이 골고루 도장해야 한다. 적당한 도장 용구는 롤러이며 신나없이 그대로 도장할 수 있다. 신나로 희석하여 두세번 도장한다면 더욱 좋다. 하도가 누락되거나 하도를 하지 않은 면은 중도 도장시 기포가 많이 생기고 핀홀처럼 중도가 소지까지 뚫린 모 습이 나타난다.

2) 하도 도포랑은 소지의 흡수도에 따라 매우 많이 차이가 난다. 적정 소요랑은 5.6㎡/LT(50미크론)입니다. 하지만 소지상태에 따라 차이가 많다.

3) 하도는 피막을 두껍게 형성할 정도로 도장하는 것이 아니라 소지에 침투되게 도장하는 것이 좋다. 간혹 하도 를 두껍게 도장하여 하도가 햇볕에 의해 끓어 공기방울 이 있는 경우가 있는데 이럴 때는 공기 방울을 헤라 등 으로 제거해준다. 4) 하도 도장 후 중도는 하도가 충분히 건조된 후 도장해 야한다. 20℃기준에서 하루 정도 건조가 좋으나 공사 시 간이 없을 경우는 4시간 이상 건조를 추천, 하도가 불충 분하게 건조 된 상태에서 중도 도장을 하면 꽈리가 발생 할 가능성이 매우 높다.

3. 씰란트 도장 (탄성씰, 이지씰)

1) 씰란트는 우레탄 씰란트를 사용해야 하며 당사 2액형의 우레탄씰란트는 탄성씰이다.

2) 2액혈 씰란트인 탄성씰은 점도가 높으므로 동력 교반 기로 구석구석 잘 저으면서 주제와 경화제가 고루 균일 하게 섞일 수 있도록 해야 한다.

3) 벽면과 맞닿는 부분이나 모서리 부분은 탄성 씰란트 로 처리

4) 씰란트는 속 내부까지 경화하는데 2~3일 걸린다. 하지만 후속 도장은 씰란트 표면이 경화가 오면 작업이 가능하다. 25℃ 정도라면 씰란트 처리 후 하루정도 지나면 작업하는 데 문제가 없고 씰란트를 요철을 잡기 위해 헤라로 얇게 도장한 경우는 오전에 작업하면 오후에는 표면건조가 오기 때문에 후속 작업을 할 수 있다. 건조면에서는 1액형 실란트인 이지씰이 2액형인 탄성씰 보다 빠르므로 공기가 촉박한 경우 1액형인 이지씰을 추천

→ 중도 도장은 다음호에 계속이어 집니다.

Q. 아이들이 있는 곳으로 낙서를 많이 해도 쉽게 지워지게 하는 페인트는 없는가? 베란다 부분 같은 곳에 적용할 수 있는 제품으로 친환경 제품은 없는가?

A. 콘크리트의 내부용으로 초 저오염성의 제품으로 사용가능한 이지크리닝 제품이 있다.

- 수성 내부용 초 저오염 도료(Easy Cleannig)

본 도료는 치밀한 구조의 특수 에멀젼 수지와 안료를 주 체로하여 설계되어, 쉽게 오염물질이 제거되며 은은한 Egg Shell광으로 우수한 외관이 돋보이는 내부용 고 기능성 수성도료이다. 또한 수성도료이므로 용제의 냄새가 없을 뿐 아니라 은폐와 도막 외관이 우수하여 누구나손쉽게 작업이 가능.

제품의 특성)

1. 내오염성(수성펜, 크레용, 색연필, 커피, 녹차 등의 오염

이 잘 닦임)이 우수하여, 장기적으로 미려한 외관이 유지

2. 베란다, 학교, 병원 등의 사람들의 왕래가 빈번하여 내오염성을 요하는 곳에 도장이 가능

- 3. 환경마크 획득 제품으로 친환경 제품
- 4. 중금속을 함유하지 않았다.
- 5. 은은한 반무광의 광택으로 외관이 미려하다.
- 6. 세척하면 도막 표면의 오염물만 제거되어 도막 손상이 없다.
- 7. 발수도가 아주 우수

Q, 여성 잡지에서 벽에 예쁘게 표현한 것이 페인트가 맞는가? 벽지인가? 인체에 해가없는 친환경 제품인가?

A. 벽지 대체용의 인테리어 제품으로 예그리나 제품이 있다.

- 예그리나는?

감각과 공간이 주는 여유로움 예그리나(Yegreena)는 프리미엄 인테리어 도료로 공간의 편안함과 아름다움을 추구하는 제품으로, 기술과 예술을 접목시켜 소비자들의 감성을 만족시키기 위한 새로운 패턴의 벽지 대체용인테리어 도료

예그리나 제품의 특성

1.환경친화형: VOC를 최소화한 친환경적인 페인트 2.우수한 탈취효과: 특수한 도료 설계를 통하여 공기 중 의 안 좋은 냄새를 흡수함으로써 실내 공기를 정화 시킬 뿐만 아니라 작업 중 냄새가 극히 적다.

3.뛰어난 방균효과 : 실내 다습한 환경에서 발생하는 곰 팡이류의 성장을 억제하여 쾌적한 실내환경을 유지 4.우수한 작업성 및 외관 : 도장 후의 물성 뿐 아니라 도 장하는 작업자의 입장을 고려하여 설계되어 도장시 흐르 거나 튀지 않으며, 평활하고 미려한 외관의 연출이 가능 5.다양한 색상과 패턴 : 수채화적 연출과 음영부여 및 펄의 활용을 통하여 색감을 풍성하게 하였으며, 가죽 및 질 감부여로 디자인의 다양성을 제공

6.애니칼라 시스템: 베이스 도료에 애니칼라 시스템을 활용하여 다양한 색상 연출이 가능

NOROO PHOTO CONTEST



애독자 퀴즈 당첨자

공지사항

※ N_POST에 원고와 사진을 받습니다. 원고와 사진을 보내주시는 분들에게는 소정의 상품권을 지급하고 있습니다.

보내실 곳은 (주)디피아이 홀딩스 전략기획1팀 **장 연 언** 주임 031-467-6527 yyjang@dpi.co.kr