

NOROO Quarterly Magazine

NOROO그룹사보 | 2011년 겨울 18호

NOROO

2011 . WINTER

NOROO

2011 . WINTER



NOROO

Special Theme

Network for Imagination

网络，让世界变得更广阔



NOROO

04 New Year's Address 변화 속의 조화와 도약
变化中的和谐与发展

Special Theme Network for Imagination

08 VIEW 디지털 인맥과 창조적 지성
信息化人际关系与创造性智慧

10 INTERVIEW 파생과 상생의 뿌리, 인맥 / (주)노루홀딩스 변정권 감사
派生和相生的根基, 人脉 / 卞正权常任监事

14 BLANK STORY NOROO인들의 인맥을 살펴다
看一看NOROO人的人脉

Smile with NOROO

16 HAPPY PARTNER NOROO & NFC, 색채로 중국 대륙을 달려라
NOROO & NFC, 用色彩驰骋在中国大陆

20 CHEER US 지구의 에너지, 우리가 지킨다! / (주)노루페인트 에너지사업팀
地球能源, 由我们来守护! / NOROO涂料股份有限公司能源部门

24 COOKING CLASS 둥글게 뭉쳐 둥글게 구르다 / (주)노루로지넷 전희경 대리 가족
圆圆地滚来滚去 / NOROO物流有限公司全喜卿代理一家

28 HAPPY LINK 야단법석 야구단 / (주)노루페인트 야구동호회
酸甜苦辣棒球队 / NOROO涂料股份有限公司棒球俱乐部



포근한 눈

기상예보의 눈 소식이 반갑지만은 않지만,
눈 없는 겨울은 꿀 빠진 호떡보다 더 아쉬울 것입니다.
얼어 있는 땅을 포근히 감싸고, 메마른 나무를 적시며
온 세상을 원더랜드로 바꿔놓는 작은 결정체들의
힘과 아름다움을 느끼는 겨울이었으면 합니다.



친구의 날

2월 14일, 발렌타인 데이는 나라마다 그 성격이
조금씩 다릅니다. 핀란드에서는 이 날이 '친구의 날'인데요,
서로 "즐거운 친구의 날이 되길"이란 말을 주고받으며
오랜만에 만난 친구와 함께 시간을 보낸다지요.
특별한 선물이 없어도, 달콤한 초콜릿이 없어도
그 곳의 하루는 정겨운 날일 듯합니다.

Winter



차가운 식혜

살얼음 동동 뜬 식혜는 어찌 보면
흐린 날 내리는 눈 풍경을 닮았습니다.
매서운 바람소리를 들으며
따뜻한 아랫목에서 마시는 식혜의 시원함은
극적이지요. 찜질방 식혜가 유독 맛있는
이유도 그 때문인가 봅니다.



정월대보름

원초의 태음력에서 일년 열두 달 중 첫 보름달이
뜨는 날을 대보름이라 합니다. '설은 나가서 쇠어도
보름은 집에서 쇠어야 한다'는 속담이 있을 정도로
한국 세시풍속에서 뜻 깊은 날이기도 하지요.
반들반들 둥근 달이 휘영청 빛나는 밤,
한 해 결실을 달 거울에 다시 한번 비추어봅니다.

NOROO

NOROO 그룹 사보 - 2011년 겨울 18호

발행일 : 2011년 1월 15일 / 발행처 : NOROO 그룹
발행인 : 양정모 / 기획 : (주)노루홀딩스 (02-2191-7700)
편집 및 디자인 : (주)유니크앤디자인 (02-1544-9631), (주)노루로지넷
인쇄 : ㈜대현미디어 / 사진 : URL스튜디오

NOROO 그룹 사보 담당자

(주)노루홀딩스 서울시 강남구 역삼동 736-1 Capital Tower 10층 인사교육팀 장연연 주임 T:02-2191-7753 / (주)노루페인트 경기도 안양시 만안구 박달동 615 전략경영기획팀 지남철 대리 T:031-467-6128 / (주)아이피케이 부산시 연제구 연산동 1422-8 국민연금 부산회관 17층 전략마케팅팀 정유진 주임 T:051-580-6183 / (주)노루오토코팅 경기도 화성시 장안면 금의리 760-2 업무지원팀 서진아 주임 T:031-8059-9504 / (주)노루케미칼 경기도 안산시 단원구 성곡동 682-5 경영지원팀 장미선 대리 T:031-599-7253 / (주)노루비케미칼 충청남도 천안시 백석동 527-6 경영지원팀 이수용 대리 T:041-620-6207 / (주)노루코일코팅 경기도 안양시 만안구 박달동 615 지원팀 박서진 대리 T:031-467-6486 / (주)노루로지넷 경기도 안양시 만안구 박달동 615 총괄지원팀 전희경 대리 T:031-467-6363 / (주)노루알앤씨 경기도 안양시 만안구 박달동 615 관리팀 박은주 사원 T:031-467-6518 / 칼라메이트㈜ 서울시 강남구 논현동 215-9 업무총괄팀 박미숙 사원 T:031-467-6379

Sense for NOROO

30 DECO & DIY 자연 속의 아늑함, 앤의 집으로 초대합니다
欢迎您到自然里雅静的Ann家来

34 COLOR & CULTURE 색의 정수, Black & White
色彩的精髓, Black & White

36 HEALTH CARE 건조한 겨울을 촉촉하게
冬季干燥, 保持湿润

Clipping from NOROO

38 FOCUS ON NOROO NOROO, 신뢰와 혁신의 역사
NOROO, 信赖和创新的历史

40 NEWS BRIEFING

46 EVENT 홈플러스 입점 기념 이벤트
Homeplus 入店纪念活动

47 SURVEY 사보 설문 결과
本刊问卷调查结果

NOROO

변화 속의 조화와. 도약.

变化中的和谐与发展

노루 가족 여러분, 2011년 새해가 밝았습니다. 지난해는 노루상해를 포함하여 전 그룹사가 흑자를 실현한 한 해였습니다. 여러분의 노고에 감사드리며, 새해 건강과 행복이 함께 하시기를 기원합니다.

2011년 새해에는 원료 가격 인상과 함께 경기 둔화가 당분간 지속될 것으로 보여 경영 압박 요인으로 예상되며 이에 효율적으로 대처하기 위해 그룹 운영 체제를 강화해 나아갈 계획입니다. 도료와 수지 사업을 BG(Business Group) 체제로 하여 분야별 전문화를 통해 전 그룹의 경쟁력 강화를 도모하고 해외 지역 BG를 설치함으로써 글로벌 전략의 구체화와 스피드 업을 통하여 전체 체적화를 도모하고자 합니다.

이를 위해 인재 발굴과 육성의 강화와 순환보직을 통한 그룹 인력자원의 최적화를 추구해 나아가야 하겠습니다. 동시에 그룹 연구조직의 재구조화를 통해 VE 활동을 강화하고 기존 사업의 수익성을 증대하며 고부가가치 신기술 개발과 미래 성장동력이 될 신수종사업을 찾아 나아가야 하겠습니다.

노루 가족 여러분, 저는 올해의 경영지표를 '변화 속의 조화와 도약'으로 제안 합니다. 급변하는 경영 환경 속에 기존 사업의 근본적 경쟁력을 제고하고 미래의 성장 발전을 위한 기반을 확충해야 하겠습니다. 기존의 틀을 깨는 혁신적인 사고와 행동으로 무장하고 그룹의 경영방침을 철저히 공유하여 적극적으로 이에 동참을 해야 하겠습니다. 전 그룹이 힘을 합쳐 매진한다면 새로운 변화를 이끌어 내어 반드시 밝은 미래가 올 것임을 확신하는 바입니다.

여러분, 우리 회사의 경영철학 중 직장관에 '직장은 내 삶의 터전이다' 라고 명시되어 있습니다. 직장은 내 삶의 터전인 동시에 자기 계발의 장이기도 합니다. 새해를 맞이하여 더 많은 도전과 능력 배양을 통해 회사 발전과 개인의 꿈을 함께 실현해 나아가시기 바랍니다.

끝으로 많은 어려움 속에서도 항상 발전적인 노사상생의 문화 창조에 노고를 아끼지 않으시는 김용목 노동조합 위원장과 집행부, 그리고 조합원 여러분들께 진심으로 감사드립니다.

노루 가족 여러분, 새해 복 많이 받으세요.
감사합니다.

2011년 1월 3일

회장 한 영 재

Gray Lee

NOROO가족의各位同仁, 2011年的钟声已经敲响了。去年, 包括NOROO上海在内的所有分公司都实现了盈余。在此, 我谨向各位致以由衷的谢意, 并祝愿大家在新的一年里身体健康, 幸福常伴!

2011年, 原材料价格上涨和经济停滞现象暂时还将持续下去, 这将对经营管理造成一定压力, 为此, 我们计划将强化集团运营体制, 以有效应对各种困难。在涂料和树脂领域推行 BG(Business Group)体制, 通过各领域的专业化, 加强全集团的竞争力; 同时, 在境外设立BG中心, 通过全球化战略的具体实施和加快推进, 实现集团的整体优化。

我们要加大人才发掘和培养力度, 实施循环任职制度, 优化人力资源。与此同时, 我们要重新构建集团研究机构, 加强VE活动, 提高现有产业的收益性, 开发高附加值的新技术, 挖掘新增长点。

NOROO家族的各位同仁, 我将“变化中的和谐与发展”定为今年的经营方针。我们要在瞬息万变的经营环境中, 致力于提高现有产业竞争力、夯实未来增长的基础。我们必须摆脱束缚, 以革新思维与行动武装自己, 积极参与执行集团的经营方针, 并将其落到实处。我坚信只要集团上下齐心协力, 引领新的变化, 必定能开创光辉的未来。

我们公司经营哲学中的职业观明确了“职场即为我人生的根基”的理念。职场不仅是人生的根基, 也是自我启发的空间。我希望大家在新的一年里通过更多的挑战和能力培养, 实现公司的发展和自己的梦想。

祝各位新年快乐!
谢谢!

2011年 1月 3日

会长 韩 荣 宰

Special Theme :

Network for Imagination

08 View

디지털 인맥과 창조적 지성

10 Interview

파생과 상생의 뿌리, 인맥
(주)노루홀딩스 변정권 감사

14 Blank Story

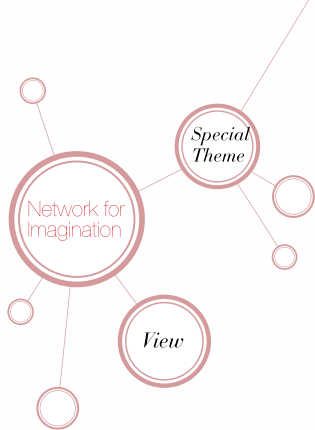
NOROO인들의 인맥을 살피다

네트워크, 세계를 넓히다

모스 부호로 유명한 전신기 발명가. 새뮤얼 모스는 사실 전기에 관해서는 문외한이었다. 모스는 '전기로 메시지 전달이 가능하다'는 정보를 찰스 잭슨 박사로부터 우연히 입수하였고, 여러 전문가, 투자자들과 함께 협력한 끝에 전신기를 발명하였다. 이렇듯 세기의 발명품 대부분은 한 명의 천재가 아닌 다수의 협력 과정을 통한 집단 지성(Collective Intelligence)에 의해 탄생한다. 네트워크를 이룬 집단의 지성은 창조의 범위를 넓힌다. 지금, 창조 세계의 범위를 넓히고 싶은가? 네트워크를 넓혀라!

网络，让世界变得更广阔

因莫尔斯电码而驰名中外的电报机发明家——莫尔斯(Samuel F. B. Morse)，原来对电器是一无所知的。一次偶然的机会，他从杰克逊博士(Charles Jackson)那里了解到“用电是可以传送信息”的，便与几位专家和投资者齐心协力，最终发明了电报机。由此可见，伟大的发明不是由一名天才就能完成的，而是通过多人协作和集体智慧(Collective Intelligence)才诞生的。形成网络的集体智慧拓展了创意空间。您想扩大创意空间吗？那就来拓展更广阔的网络吧！



디지털 인맥과 창조적 지성

세상은 사람 사이의 관계로 연결되어 있고 이를 통해 진화한다. 전통적인 휴먼 네트워크(Human Network), 흔히 우리가 즐겨 말하는 '인맥'은 사회 속에서 맺는 인간관계를 의미한다. 이는 단순히 사람과의 관계가 아니라 그 속에서 자기계발을 도모하거나 어려운 문제를 단순히 해결하거나 서로 행복을 안겨주는 창조적 결실의 원천으로 작용한다.

信息化人际关系与创造性智慧

世界是由人和人之间的关系连接而成并发展的。传统的人际网络(Human Network), 也就是我们常说的“人脉”, 是指在社会中建立的人际关系。它不仅仅是人与人之间的关系, 也是在其中谋求自我启发, 或者快速解决难题, 是充满幸福的创造性果实的源泉。

세계적 경영 컨설턴트 존 팀필리는 “내 꿈을 가장 빠르고 효과적으로 이루는 길은 내게 도움을 줄 수 있는 사람과 연결 기반을 마련하는 것”이라면서 “이제는 무엇을 아느냐(Know What)가 아니라 누구를 아느냐(Know Who)가 더욱 중요한 시대”라고 강조했다. 적재적소의 사람들과 확실한 관계를 맺어두는 것이 힘이란 뜻이다. 인터넷의 출현과 스마트폰의 열풍은 휴먼 네트워크의 관점과 방식을 혁명적으로 바꿔 놓았다. 웹 상에서 개별적 주체인 개인 또는 집단이 하나의 노드(Node, 연결점)가 되어 각 노드들 간의 상호의존적인 관계(Tie)에 의해 만들어지는 소셜 네트워크(Social Network)가 등장한 것이다.

‘TGIF’, 새로 등장한 꽃미남 그룹의 이름도, 패밀리 레스토랑 이름도 아니다. 2010년을 뜨겁게 달군, 트위터(T), 구글(G), 아이폰(I), 페이스북(F)의 머리글자를 따 만든 신조어다. 지금까지 수많은 소셜 네트워크 서비스와 소셜 미디어가 출현하고 인기를 끌었지만, 스마트폰과 함께 TGIF는 개인과 기업, 국가 나아가 세계 경제의 흐름에 거대한 영향을 미치고 있다. 이미 페이스북은 5억여 명이 넘는 사용자를 확보했고, 트위터 사용자도 서비스 시작 4년 만에 1억여 명을 돌파, 2010년 3월 기준 100억 트윗(트위터 게시물 단위)을 돌파했다. 새로운 디지털 세상에서 우리는 네트워크로 연결된 지구상의 누구와도 상상의 파트너, 창조의 동지가 되어 협력 지성의 무한 파워를 가질 수 있다.

“미국 전역에 흩어진 빨간 풍선 10개의 정확한 위치를 먼저 찾은 팀에게 4만 달러의 상금을 수여한

다.” 2009년 12월 1일 미국 국방부 방위고등연구계획국(DARPA, 인터넷을 탄생시킨 곳)은 인터넷 탄생 40주년을 기념하며 인터넷 정보 확산의 속도와 정확도를 실험하기 위해 이벤트를 열었다. 12월 5일 아침, DARPA는 미국의 곳곳에 2.5미터의 빨간 공 10개를 설치했고, 모두 4,000개의 팀이 도전해 왔다. 애초 DARPA의 예상 소요 기간은 최대 9일 정도였으나 우승을 거머쥔 MIT 팀이 소비한 시간은 고작 9시간이었다. 트위터, 페이스북 등을 통해 이벤트 참여를 알리고 서포터를 모집한 것은 모든 팀이 시도한 방법이었다. 달랐던 것은 MIT팀이 빨간 공에 이르기까지의 모든 단계별 정보 제공자와 상금을 나누는 다단계 인센티브 방식, ‘상금 가지치기’를 창안하여 소셜 네트워크 상의 대중을 ‘경쟁’이 아닌 ‘공조’하도록 한 것이다.

MIT팀의 시도는 소셜 네트워크 서비스를 통한 협력 지성의 촉발 가능성에 대해 희망의 풍선을 띄우고 있다. 디지털 인맥을 가벼운 관계로 치부하고, 새로운 디지털 기기의 조작법이나 문법이 생소하다는 이유로 소셜 네트워크 서비스에서 한 발 물러서 있다면, 미래에는 정보의 번두리에 머물러 있게 될 가능성이 크다. 지금 우리에게 디지털 인맥의 세상에 풍덩 뛰어들어 나의 생각을 넓히고 새로운 정보를 흡수해 작은 아이디어 하나라도 극대화시키는 미덕이 요구된다. NOROO인들이여, 디지털 시대의 휴먼 네트워크로 창조적 지성의 협력에 힘써 무한 상상 파워를 가져보자.

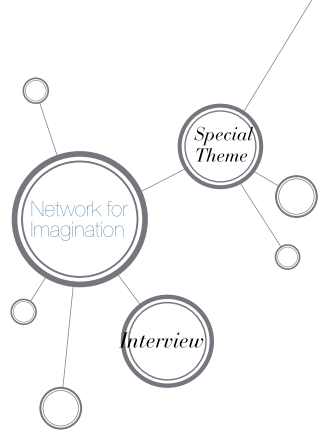


世界著名经营咨询家John Timperley说, “实现目标的最快最有效途径就是建立一个和有助于我的人联系的基础”, 他强调, “现在是‘认识谁(Know Who)’比‘知道什么(Know What)’更重要的时代。”换句话说, 与各方面的人才建立坚固的人际关系就是一种竞争力。互联网的诞生和智能手机的热潮使得人际网络的观点和方式发生了翻天覆地的变化, 也就是把网络上的个体或集团当做一个节点(Node), 这些节点间的相互依存关系(Tie), 就形成了网络社区(Social Network)。

“TGIF”, 这不是新出道的花美男组合的名称, 也不是西餐厅的名字, 而是由风靡2010年的Twitter(T), Google(G), iPhone(I), Facebook(F)的开头字母组成的新流行语。之前, 不少网络社区服务曾接二连三地掀起浪潮, 但TGIF与智能手机的出现对个人, 企业, 国家, 甚至对全世界经济潮流都造成了巨大的影响。据统计, 目前Facebook用户已经达到5亿多名, Twitter也在推出后短短的4年里拥有了一亿余名用户, 2010年3月突破了100亿条留言(twit)大关。在信息数字时代, 我们通过网络可以认识世界各地的陌生人, 成为创造的伙伴, 分享合作智慧的无限力量。

“在全美国地区最早找到10个红色气球正确位置的团队将被奖励4万美金”。2009年12月1日, 美国国防部防御高等研究计划局(DARPA, 发明因特网的地方), 为了纪念互联网诞生40周年, 同时检验互联网信息扩散速度和正确度, 开展了此项活动。12月5日早上, DARPA在美国各地安装了10个直径2.5米的红色气球, 共有4000个团队参加了该活动。最初DARPA预计最多需要大概9天的时间, 而获奖的MIT团队仅仅用了9个小时。参赛团队都是通过Twitter、Facebook等手段进行宣传来召集支持者, 但不同的是MIT团队提出了与寻找红气球的所有阶段的信息供应者分享奖金的分层次奖励制度, 引导网络社区大众积极参加, 不与他们“竞争”, 而是采取“合作”的方式。

MIT团队的挑战给利用网络社区服务激起合作智慧的可能性带来新的曙光。如果轻视信息化人脉, 因不善于数码电子产品操作而无法利用网络社区服务的人, 将来就会沦为数码贫民。因此, 我们应该勇敢地迈进信息化人脉的世界, 拓展思路、吸收新知识, 即使是一个小小的想法也要把它扩大。纳路人, 让我们在数码时代通过人际网络加强富有创意的知性合作, 绽放无限想象之花吧!



파생과 상생의 뿌리, 인맥

사람과 사람 사이를 잇는 소셜 네트워크 서비스가 늘고 있다. 하지만 그 서비스를 ‘터치’하고 ‘클릭’하는 것은 여전히 사람의 손. 손을 움직이는 것은 ‘마음’이다. 열린 마음으로 사람과 사람을 이어나가는 변정권 감사를 만난다.

派生和相生的根基，人脉

如今，将人与人紧密相连的网络社区越来越多，但是人们还是要通过手去“触摸”和“点击”，手动即心动！我们拜访了以开阔的胸怀将人与人连接起来的常任监事卞正权。

인화(人和)의 감사(監事)

“하하하, 글쎄요. 왜 제가 네트워크에 대한 인터뷰이로 추천되었을까요?” 되돌아온 질문이었지만 그 자체가 답인 듯하다. 훈훈한 미소와 기분 좋은 유머로 상대를 편하게 하고 부족한 부분을 부드럽게 배려하는 변정권 감사와의 인터뷰는 NOROO 인화력(人和力)의 대변자를 만나고 있는 것이라 느끼게 했다. 보통 ‘감사’라고 하면 긴장과 감시의 대상인데, 인화라니, 정반대가 아닌가.

“사회생활 초기, 타사 감사실의 감사요원이었을 땐 무척 괴로웠습니다. 다른 직원들에게 감독자, 고발자로 인식되며 거리를 두게 했으니가요. 당시 그 회사 상황에서는 그것이 당연히 필요했고요. 그런데 NOROO는 다릅니다. 오랜 역사 동안 누적되며 구축한 투명한 내부 통제 시스템으로 인해 거리를 둔 감시보다는 가까이에서 융화를 돕는 것이 NOROO 감사직의 임무가 되었지요.”

그 덕에 변정권 감사는 전제 조직이 유기적이고 효율적으로 운영되도록 조직의 원활유 역할을 하는 것에 친화력 좋은 본래 성격을 100% 활용할 수 있었다. 그룹 모(母)회사의 감사이기 때문에 전 계열사의 특성과 임직원을 두루두루 파악해야 하는데, 그것이 그에게 즐겁고 기쁘다. 천성에 어울리는 천직을 가진 변정권 감사에

게 인맥이란 굳이 애써야 할, 어려운 것이 아니다. 그의 마음 가는 길에 따라 때로는 문자를 주고, 때로는 상대를 살펴 메일을 쓰고, 좋아하는 이들과의 만남을 위해 대내외적으로 각종 모임을 주선한다.

“휴대폰에 있는 연락처가 2,957개, 메일 주소록에는 그룹 및 사내를 제외하면 500여 개가 저장되어 있습니다.” 바쁜 일정 속에서 그 많은 이들과는 어떻게 안부를 지속적으로 주고받을 수 있는 것일까. “출장이 잦아, 비행시간 중에 메모를 하곤 합니다. 연락이 뜸했던 사람들, 소식이 궁금한 사람들을 적어 보지요. 갑자기 연락하면 어색할 수 있으니 상대의 상황에 맞는 시나 시조, 글귀로 안부를 대신합니다. 그러면 오랜만이라 해도 반갑게 회신이 오거든요. 특히 출장지라는 먼 곳에서 기억해주는 만큼 더욱 기뻐하시는 것 같더라고요. 허허.”

그는 꼭 필요한 공지 사항 외에는 단체 문자를 잘 보내지 않는다고 한다. 상대의 상황이나 시간, 기분을 배려하지 않은 채 불특정 다수를 향한 의례적 문자는 공해일 수 있기 때문이다. 상대의 마음을 헤아리는 배려가 관계를 지속시키는 힘임을 다시 한 번 변정권 감사를 통해 깨닫게 된다.

(주)노루홀딩스
변정권 감사
卞正权常任监事



“人和”之监事

“哈哈，为什么把我选为这次采访的对象？”虽然是他先反过来问我，但是这句话本身也许就是答案吧。采访时，卞正权监事那暖暖的微笑和偶尔的幽默让人感到无比亲切，他的循循善诱，谆谆教导，让我仿佛见到了 NOROO人和力的代言人。一般说起“监事”人们便会与“紧张和监视”对号入座，怎么会是“人和”呢？

“刚踏入社会，在别的公司监事部门工作的时候曾很痛苦。其他员工都认为我是打‘小报告’的，所以始终和我保持着距离，这是一种必然。但是NOROO情况完全不同，这得益于悠久的历史所构建的透明的内部管理系统，使得监事不再高高在上，而是走到群众当中去协调和融合。”

卞监事原本的好性格也让他工作中游刃有余，可以说起到了使整个公司有效运营的润滑剂的作用。作为监事要掌握整个公司的特点和干部、员工的情况，对于这些他乐此不疲。对他来说，人际关系可谓是轻而易举、小菜一碟。他通过发短信、发邮件问候，组织各种聚会来维持与他人的联系。

“手机里储存着2957个联系人，分成10个组；电子邮箱除了公司同事外，有500多人的地址。”他百忙之中又是如何与这么多人维持良好的关系的呢？“我常常出差，在飞机上记下联系不多的人，或者很挂念的人。突然联系可能会尴尬，所以会发一些适合他们的祝福短信或问候语，这样一来，即使好久没联系，对方也会觉得很开心。尤其在出差的地方发短信，他们会觉得我在远方也很牵挂他们，这更让他们感到高兴，呵呵……”

卞监事从来不短信群发，因为那样就无法考虑到每个人的情况、时间和心情。对他的采访，让我重新领悟到关怀别人，了解他们的想法就是维持友好关系的核心。



성격보다 성숙

인간관계를 중시하는 변정권 감사에게 '사람 챙기기'란, 딱딱한 인맥 관리가 아닌 자연스러운 일상이다. 그는 자신의 천성이 인맥 형성에 많은 도움이 되었지만, 더 중요한 것은 성격의 개별성보다는 '성숙도'라고 말한다. "인간관계는 나 자신이 성숙해야 완성될 수 있습니다. 미성숙한 매너와 태도로는 어떠한 성격도 상대와 완전한 관계를 맺지 못하지요."

그에게 인맥 관리, 아니 인간관계에 대한 조언을 구해 보았다. "자신의 이해관계나 목적이 아닌, 사람에 대한 기본적인 애정과 관심 위에 '일 없이' 먼저 오픈 마인드로 다가가십시오. 평상시의 자장면 한 그릇이 곤란할 때의 성찬 접대보다 더 큰 도움이 됩니다. 그리고 직장에서는 현재 직급보다 한 단계 위의 직급에 있다 생각하고 일해 보십시오. 대리는 과장의, 과장은 차부장의 눈으로 업무를 바라보면 거시적인 전체 업무 구조와 흐름이 보이고 업무 성취도와 함께 사우에 대한 배려심, 수직 수평적 균형도도 자연스레 높아집니다."

오랜 기간 업무에 임해 온 직장인, 사회인으로서 변정권 감사는, 같은 결과물이 상사와 동료에 따라 더 빛나기도, 더 묻히기도 하는 것을 봐 왔다. 주변인들이 업무에 결정적 도움을 주는 경우도 많았다. 그리고 상상에서 현실로 이르는 계단을 꺾충 뛰어오르게 하는 것도 인맥이었다.

"인맥은 기존의 일 처리를 쉽고 빠르게도 하지만, 다양한 분야의 사람들과 교류함에 따라 질 높은 정보를 앞서 획득하여 새로운 결과를 낳게 합니다. 우연한 만남을 통해 희망이 현실화되기도 하고요. 제 어릴 적 꿈이 대학 교수였는데 교회 지인이 특강을 부탁해 오면서 이룰 수 있었지요. 그 뒤로 숙명여대, 동국대 등에서의 특강으로도 연결되었고요."

변정권 감사는 인간관계가 파생이라고 말한다. 만남이 또 다른 만남으로 이어지는 연쇄 작용이다. "인생에 있어 소중한 두 인연을 꼽자면 아내와 NOROO입니다. NOROO에서 파생된 인연을 '상생'으로 만들기 위해선 모든 만남을 귀히 여겨야 하겠지요. 인맥을 자연스럽게 파생시키고 상생하기 위해, 항상 자기 자신을 돌아보고 관련인들과 주변을 배려하여야 할 것입니다."



- Social Network



그룹 모회사 감사이기 때문에 전 계열사의 특성과 임직원을 두루두루 파악해야 하는데, 그것이 그에게겐 즐겁고 기쁘다. 천성에 어울리는 천직을 가진 변정권 감사에게 인맥이란 굳이 애써야 할, 어려운 것이 아니다.

成熟比性格更重要

对重视人际关系的卞监事来说，“人脉管理”是一个不太适合的词。因为对他而言，用“整理”取代“管理”这样硬邦邦的词显得自然许多。他说，虽然自己的性格对形成人际关系起到一定作用，但更重要的是“成熟度”。“只有自己成熟，才能形成良好的人际关系。否则，无论性格怎样都难以和对方形成完整的人际关系。”

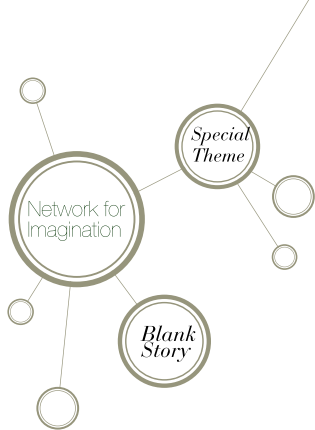
我问他，如何维持良好的人际关系？“首先，不要把自己的动机放在最前面，否则被对方发现你是有目的的接近他，那么他就不会对你敞开心扉。在对人基本应有的爱心和关心的基础上，从小小的亲切开始学会给予和付出，正所谓豪华的晚餐不如家常便饭嘛。另外，工作中，要用比目前级别高一级的标准要求自已，代理从科长的角度，科长从部长的角度看待工作，宏观地掌握整体业务结构，这样不知不觉间工作的完成度和对同事的关怀也自然而然地提高了。”

同样的结果，根据做的人人际关系的好

坏，所得到的评价结果却是不同的。工作决策上卞监事也多次得到了周围人的帮助，人际关系有时是梦想变成现实的坚实后盾。比如，他年轻时想成为大学教授的梦想，就是通过教会的熟人介绍实现的。从那以后，他便经常在淑明女子大学和东国大学等三所学校里当客座教授。

“中国人常说‘有熟人，好办事’，也就是‘关系文化’的另一种表现方式。人际关系让事情办起来更容易更快捷。如果能和各个不同领域的人交流，即可获得更多有用的情报，得到新的结果。偶然的相遇也会成为实现梦想的重要契机。”

卞监事说，人际关系是“派生”，是通过认识一个人可以认识另一个人的连锁作用。“我的人生中最珍贵的两个缘分莫过于我的妻子和 NOROO。为了将在 NOROO 派生的缘分发展成为‘相生’的关系，必定要珍惜所有的缘分。为了建立自然派生又相生的珍贵的人际关系，我们必须时常自我反思，关怀我们身边的人。”



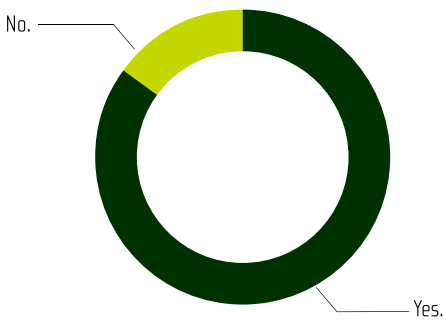
NOROO인들의 인맥을 살피다. 휴먼 네트워크, 어떻게 엮어가세요?

“빨리 가려면 혼자 가고, 멀리 가려면 함께 가라”는 아프리카 속담처럼 긴 인생길, 더 넓게, 더 멀리 즐거이 가려면 여러 사람을 만나야 좋은 것은 진리입니다. 인생 행로에서 언제 어디서 어떻게 다시 만날지 모르는 지인들, 모두 챙기고 계신가요? 또, 어떻게 챙기고 계신가요?

看一看NOROO人的人脉 你的人际网如何形成?

非洲有句俗语, “若要走得快, 一个人走;若要走得远, 一起走”, 漫长的人生之路, 有很多朋友, 才能丰富多彩, 这个是真理。在人生道路上, 您是否有不知何时何地会遇见的挚友呢? 您又是如何维系和他们的良好关系的呢?

인맥으로 도움을 받은 경험이 있으신가요? 您有过得益于人脉而成功的经历吗?

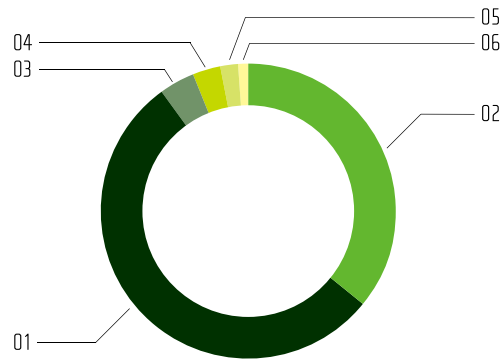


예	85.19%
• 업무에 필요한 도움을 얻었다	58.02%
• 얻기 어려운 정보를 구할 수 있었다	18.52%
• 결혼, 이직, 전직 등 인생의 중대사에 영향이 있었다	6.17%
• 구체적인 에피소드를 적어 주세요	2.47%
(군대훈련소 조교가 친구의 형이어서 남들 훈련 받을 때 선 기억이 나네요)	

아니오	14.81%
是	85.19%
•工作上得到帮助	58.02%
•得到了来之不易的信息	18.52%
•影响了人生中的重大事件(结婚、离职、转职等)	6.17%
•请写下具体内容	2.47%
(当兵时训练所的助教是朋友的哥哥, 所以在别人接受训练时, 我一个人休息)	

不是 14.81%

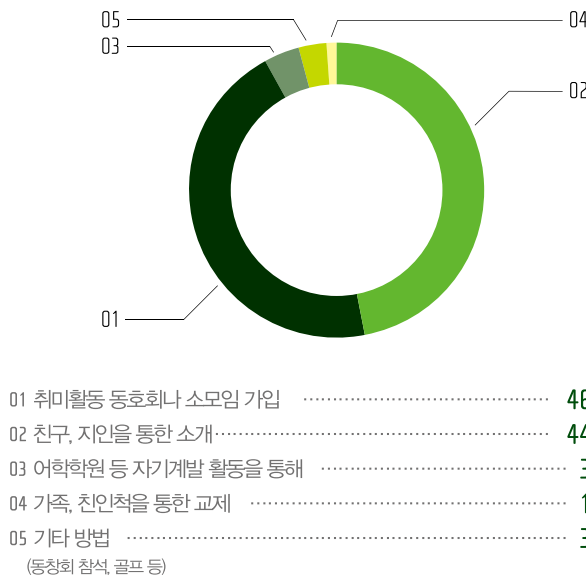
회사 내 인맥, 어떻게 만들어가시나요? 公司里的人际关系, 如何形成的呢?



01 업무 토크	54.32%
02 퇴근 후 술자리	35.80%
03 안부 메일	3.70%
04 주말의 취미 생활	2.47%
05 인터넷 서비스	1.23%
06 기타 방법	2.47%
(경조사를 참석합니다. 못 갈 경우는 메일이나 전화로 안부를 묻습니다)	

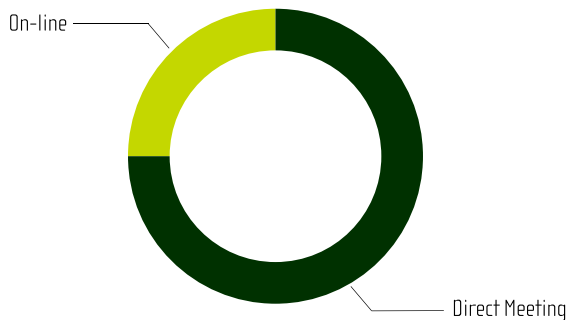
01 业务空闲之时喝咖啡或聊天	54.32%
02 下班后一起喝酒	35.80%
03 用邮件、电话、贺卡问候	3.70%
04 在周末一起参加兴趣小组	2.47%
05 连接社区网络(cyworld, twitter, facebook)	1.23%
06 其他方法	2.47%
(参加红白喜事, 若不能参加, 用邮件或电话转达问候)	

회사 밖 인맥, 어떻게 넓히시나요? 公司外人际关系, 这样形成



01 加入俱乐部或兴趣小组	46.91%
02 通过朋友或熟人的介绍	44.44%
03 通过语言学院等自我开发的活动	3.70%
04 通过家人介绍	1.23%
05 其他, 请写下具体内容	3.70%
(동창회 참석, 골프 등)	

인맥 관리를 위해 시간을 얼마나 내시나요? 为管理人脉花了多少时间?



직접 만나는 인맥 관리	75.31%
• 한 달에 1~2회	51.85%
• 한 달에 3~4회	19.75%
• 한 달에 5회 이상	3.71%

인터넷, 전화를 이용한 온라인 인맥 관리	24.69%
• 하루 30분 이내	22.22%
• 하루 1시간 이내	2.47%

直接见面的人脉管理	75.31%
• 每月1~2次	51.85%
• 每月3~4次	19.75%
• 每月5次以上	3.71%

用互联网、电话的人脉管理	24.69%
• 平均每天30分钟以内	22.22%
• 平均每天1个小时以内	2.47%

당신만의 인맥 관리 원칙, 습관, 방법, 관련 추천서적,
그리고 인맥과 관련된 인상적인 사건이나 재미있는 에피소드 등을 자유롭게 적어 주세요.
请写下您的人脉管理原则, 习惯, 方法, 推荐书籍, 以及与人脉相关的印象深刻的故事或者有趣的插曲。

어린 왕자와 여우

진심을 다해 대하는 것밖에는 원칙이랄 게 없습니다. '주는 만큼 받는다는 것은 계산이 전제된 마음이지요. 그저 기쁜 마음으로 주다 보면 나도 모르게 기쁜 마음을 받게 되는 것. 그래서 서로 고마워하며 지내는 것이 좋은 관계인 것 같습니다.

小王子和狐狸

真心诚意是唯一的原则。“付出多少就能得到多少”是一种算计的心态。用愉快的心情去帮助别人, 不知不觉间也很愉快的得到相应的回报, 所以, 以相互感谢的心情来相处, 这不是最好的关系吗? 我要推荐的书籍就是安东尼·德·圣-埃克苏佩里所写的《小王子》。书中狐狸给小王子很有意思的讲述了关系的本质

삼인행필유사

'세 명이 가면 반드시 한 사람의 스승이 있다'라는 말이 있습니다. 어떤 사람에게든 도움을 주고, 또 받을 수 있습니다. 큰 부자도 권력자도 아니지만 같은 취미 활동으로 만난 사람들, 같은 지역의 친목동호회 사람들은 저의 큰 미래자산입니다.

三人行必有我师

俗话说, “三人行必有我师”。对于任何人来说, 都是有时帮助别人, 有时得到别人的帮助。拥有相同爱好的人或住同样地区的人, 虽然他们不是富翁, 也不是拥有权力的人, 但是他们是不可替代的、珍贵的未来资产。

수영장과 축구장의 만남

업무 외 여가활동으로 다닌 수영장의 모임에서 친해진 분을 계 열사 축구대회 때 우연히 마주쳤습니다. 알고 보니 관계사 과장님이었던 겁니다. 이미지가 너무 달라서 처음에는 모습이 다른 사람인 줄 알았습니다. 놀랍고 재미있는 경험이었어요.

游泳场和足球场的相见

业余活动中, 在游泳俱乐部聚会中认识的一位先生, 在足球比赛中又偶然碰到了。通过了解, 他原来是和我们公司有业务联系的合作公司的科长。形象完全不同, 开始以为是是比较相像的另外一个人。这是个让人惊讶, 也比较有趣的经验。

NOROO & NFC, 색채로 중국 대륙을 달려라

2010년 10월, 최건훈 노루복전도료(광주)유한공사 총경리(대표이사)가 새로운 취임과 함께 향후 사업 방향을 발표하기 위해 한국 ㈜노루홀딩스를 방문했다. 지난 6월 광저우의 취임식 때 밝힌 미래 57개년 발전 계획을 공유하고 그 각오를 NOROO와 함께하기 위해 자리를 마련한 것이다.

NOROO & NFC, 用色彩驰骋在中国大陆

广州福田纳路涂料有限公司[NOROO FUTIAN Paint(Guangzhou) Co., Ltd.] 新任总经理崔建勋于2010年10月访问了韩国NOROO控股股份有限公司, 向公司高层汇报了曾在6月的广州就任式上发表的未來5年发展计划, 表达了将与NOROO共同发展的良好意愿。

글로벌 경영자, 최건훈 총경리

지난 2008년 4월, NOROO 그룹이 중국 FUTIAN과 합작을 하여 광저우 증성시에 노루복전도료(광주)유한공사[NOROO FUTIAN Paint(Guangzhou) Co., Ltd. 이하 NFC]를 설립한 지 2년 여가 지났다. 광대한 중국 대륙에 뻗어나가는 수많은 도로만큼 늘어나는 자동차 숫자. 그 자동차와 함께 빠르게 전진하는 노루복전도료유한공사의 최건훈 총경리를 서울 역삼동 ㈜노루홀딩스 사무실에서 만났다.

지난 2010년 6월에 새로이 취임한 최 총경리는 중국 내 자동차 도료 기술자로부터 시작하여 B to B 영업과 유통전략을 맡아오며 각종 도료 분야에서 25여 년간 활약해 온 현장 중심의 인물이다. 특히 그 중 11년을 니폰 페인트와 Valspar, ICI 등 글로벌 기업에 근무하여 뛰어난 국제적 감각을 지닌 기업인이기도 하다. 그러한 그는 어떻게 NOROO와 인연을 맺고 총경리로서의 책임을 가까이 맡게 되었을까.

“NOROO는 60년 이상의 역사를 지닌 뛰어난 기업입니다. 제품과 기술력, 생산관리에 있어서 긴 역사만큼의 노하우를 가진 강한 기업입니다. FUTIAN사는 유통 채널과 대리점을 많이 보유하고 있고요. 이 두 회사가 결합된 NFC이니 중국 시장의 승부사로서 충분합니다. 기업인으로서 의욕이 생기는 사업체이지요.”

글로벌 경영자, 최건훈 총경리

全球化经营者,
崔建勋总经理

全球化经营者, 崔建勋总经理

2008년 4월, NOROO集团与中国FUTIAN合作在广州增城市成立了广州福田纳路涂料有限公司(以下简称“NFC”), 如今已两年有余。随着中国一条条新路的建设, 汽车数量也日益增加。在位于首尔驿三洞的NOROO控股股份有限公司的办公室, 记者见到了与汽车发展速度同步前进的NFC的崔建勋总经理。崔总入行时从汽车涂料技术人员做起, 负责过B to B销售和流通战略, 25年来在各种涂料领域从事相关工作, 现场经验丰富。值得一提的是, 他曾在立邦涂料, Valspar, ICI等世界一流企业工作长达11年, 可以说是一位国际化企业人才。那么他是如何与NOROO结缘, 成为NFC新任总经理的呢?

“NOROO是拥有60多年历史的优秀企业, 在产品、技术力和生产管理方面具有与悠久历史相匹配的强大竞争力; FUTIAN公司拥有多条流通渠道和代理商, 由这两家公司结合而成的NFC足以在中国市场上与竞争对手决一胜负, 因此也能调动作为企业领导者的热情和意志。”

NOROO in CHINA



NOROO
in
CHINA

중국 자보용 도로 시장은 현재 약 31억 위안화(=한화 5천5백억 원)의 규모를 이루고 있으며 향후 매년 약 15% 정도의 성장률을 보일 것으로 예상되고 있다. 현재 중국에 진출한 글로벌 자보 도로 기업들은 그 중 유럽으로부터의 수입 자동차를 대상으로 한 상급 시장을 이미 잠식하고 있기 때문에 이 상급 시장 내의 경쟁은 치열하고 진입 또한 어렵다. 때문에 최건훈 총경리는 HIQ로 중상급 시장을 겨냥할 계획을 세우고 있다.

“한국 자동차의 중국 내 점유율이 점점 높아지고 있습니다. 그 발전 가능성을 품은 HIQ 제품이 상급과 중급 사이의 중상급 시장이라는 틈새를 공략하는 NFC의 주력 상품이 될 것입니다. 이를 위해 가격 정책을 효과적으로 조정할 계획도 세우고 있습니다.”

현재 NFC에는 HIQ 외에 자체 브랜드인 KJL, CW가 있다. KJL은 주로 중국 국산 자동차를 대상으로 하는 중급 시장용 제품이며 CW는 소규모의 자동차 수리점에서 쓰는 저가용 시장 제품이다. 이 두 가지 제품이 현재 NFC 매출의 80% 수준을 차지하고 HIQ 제품이 나머지 15~20%를 차지하는데, 최 총경리는 HIQ 매출을 지금보다 50% 이상 성장시켜 갈 계획이라고 한다. 마침 2010년 9월에 자보용 전문 NOROO 연구소가 NFC 공장 내에 위치하도록 설립되어, 중국 시장에 더욱 중점을 두며 기술 연구에 박차를 가할 예정이라고 한다. 기술력이 이끌고 영업력이 뒷받침되어 브랜드 인지도가 높아진다면, 최 총경리가 수립한 중장기 방향을 이루는 것이 그리 무리한 목표는 아닐 것이다.

NOROO
Quarterly Magazine

目前，中国汽车修补漆市场总规模约为31亿元（5500亿韩元），预计今后每年将保持约15%的增长率。目前，中国市场上的汽车修补漆国际企业已占据了以欧洲进口车为代表的高端市场，使得高端市场竞争激烈，进入门槛较高，因此崔总将HIQ的目标指定为中高端市场。

“韩国汽车在中国市场的份额日益增加，借此我们将把HIQ作为NFC的主力产品，主推中高端市场，为此我们正在制定有效的价格调整计划。”

除了HIQ以外，NFC还有KJL，CW等自主品牌。KJL主要针对以中国国产汽车为主的中端市场，CW则为小的汽车修配厂使用的低端产品。目前这两种产品占NFC总销售额的80%，HIQ产品占15~20%，崔总经理还表示公司有计划将HIQ的销售份额提高到50%以上。与此同时，NOROO的车补漆专门研究所于2010年9月在NFC工厂设立，这标志着NOROO已把重心移到中国市场，并将加快针对中国市场的研究步伐。如果以技术力为主导，以销售力为支撑，提高品牌知名度的话，崔总经理所制定的中长期发展目标将在不久后实现。



정확한 목표, 점진적 확장

중국 내 도로 관련 판매영업 전문가인 최건훈 총경리에 게 중국 내의 영업 노하우를 물었다. “광대한 중국 시장의 특성상 처음부터 중국의 전역을 모두 차지할 수는 없습니다. 먼저 지역 시장을 공략하고 점점 확대해 나가야 하지요. 그리고 목표 시장을 정확히 잡아야 합니다. 중상급 제품인 HIQ는 중국 북방 시장이 주요 대상이고, KJL과 CW는 화남 시장이 주요 판매지역입니다. 각 지역에서 출발해 서서히 많은 고객들에게 브랜드를 인지시키는 것이 관건입니다.”

최건훈 총경리는 이를 위해 5년 이내에 15~20개 도시에서 HIQ 제품 대리점을 100개로 넓혀 영업팀과 대리점의 경험을 쌓고 이를 50개~60개 도시로 확대하는 것이 목표라고 말했다. 현재 중국의 자보 시장이 이미 성숙기이지만 NOROO의 높은 기술력과 서비스 노하우에 기존에 구축된 유통 판매망을 확대해 나간다면 어려운 시작은 아니다. 더불어 그는 5개년 발전 계획을 통해 목표를 향한 계획을 강화하였다. 브랜드 인지도와 유통 채널에 집중적으로 투자하겠다는 것이 그 첫째 계획이며 둘째로는 내부적으로 교육을 강화하여 직원 실무 능력을 향상시키고 연구기술자와 역량 있는 직원 수를 늘려 생산성을 높이겠다는 것, 그리고 셋째로 다른 회사와의 합병 및 협력 등으로 회사의 힘을 키우며 넷째, 향후 다른 로컬 기업에 비해 더욱 빠르게 성장하겠다는 계획이다.

중국 내에서 국제적 대기업들은 중국 본토의 로컬 기업을 인수하는 M&A 활동을 활발히 하고 있다. 이에 최 총경리는 앞으로 큰 회사는 더욱 커지고 작은 기업은 점차 소멸되어 갈 것이라고 예상했다. 더 커지고 더 강해지는 NFC를 위해 NOROO와 NFC는 정확한 목표 아래 점진적 확장을 위해 차근차근 그 발걸음을 함께 해 갈 것이다.

明确目标, 逐步扩张

记者向这位中国涂料领域销售专家提出了如何在中国市场展开销售的问题。“中国市场很大，一开始很难占据整个国内市场，所以我们要先针对某一区域市场，然后再逐渐扩大，所以目标市场一定要明确。HIQ作为中高端产品主要以北方市场为主，KJL和CW把目标锁定在华南地区，关键在于从一个地区开始，逐渐提高产品的认知度。”

为此，崔总经理制订了这样的目标：今后5年内将在15~20个城市把HIQ代理商扩大到100家，再利用在这些城市积累的销售和代理商经验，把目标扩大到50~60个城市。尽管目前的中国车补漆市场已进入成熟期，但如果利用NOROO的先进技术和服务来拓展销售渠道并非难事。他所制定的5年发展计划也正强化了这一目标：一，加大力度对品牌认知度和销售渠道集中投资；二，加强内部培训，提高员工的业务能力，增加研究人员和有能力的员工人数，从而提高生产效率；三，通过与其他公司的并购或合作来提高企业竞争力；四，比其他本土企业要更快的发展。

在中国，国际化大企业正接二连三地收购中国本土企业。崔总经理预测，今后大企业将越来越大，而小企业将会逐渐被吞没。为建设更大更强的NFC，NOROO和NFC将明确目标，逐步推进，携手发展。



지구의 에너지, 우리가 지킨다

지구 온난화 문제와 온실가스 배출 문제는 세계 공통의 문제로 에너지의 대부분을 수입에 의존하는 우리나라에게는 더욱 시급하고 중요한 문제이다. 에너지 소비는 곧 온실가스 배출을 의미하기 때문이다. 따라서 최근 정부는 건축물의 에너지 성능 기준을 강화하기 시작했고, 이에 시장은 그 방법을 모색하고 있다. 이러한 국가와 세계의 요구를 미리부터 준비한 팀이 있다.

地球能源, 由我们来守护!

温室气体排放导致的全球气候变暖已经成为全球性问题。尤其对能源对外依赖度较高的韩国来说, 可谓是刻不容缓。节约能源就意味着温室气体排放量的减少, 因此最近韩国政府开始强化对建筑物能耗的管理, 相关市场也正在摸索应对的解决方案。这里正好有一个为顺应世界潮流、符合国家要求而未雨绸缪的部门。



(주)노루페인트 에너지사업팀
NOROO涂料股份有限公司能源部门



SAVER & FRONTIER

최근, 콘크리트 대신 개방감을 주는 창호의 면적을 넓히거나 아예 통유리로 외관을 마감한 건축물이 증가하고 있는 추세이다. 이와 함께 냉난방의 효율도 문제시되었다. 특히 국가적으로 볼 때 총 에너지 사용량의 30~40%, 온실가스 배출량의 25%를 건축물이 차지하고 있기 때문에 건축물의 에너지 절감은 중요한 문제이다. 이와 동시에 건축물은 산업이나 수송 등 다른 분야에 비해 에너지 절감 노력이 덜 들고 구체적인 규제가 효과적으로 작용할 수 있다는 점에서 정부의 주목을 받고 있다.

이러한 정부의 주목에 앞서 2009년 개발되고 지난 2010년 출시된 제품이 바로 노루페인트의 '에너지세이버'다. 에너지세이버는 무기 실리콘 바인더와 특수 나노 물질로 구성된 코팅제로 적외선 및 자외선을 차단하여 여름철 냉방 부하와 겨울철 난방 손실을 최소화하고 유해한 자외선으로부터 인체를 보호해 준다. 즉, 일반 유리를 에너지 절감형 기능성 유리로 전환시킬 수 있는 차열 코팅제인 셈인데, 업계 최초, 국내 최초로 개발된 제품이라 에너지 절감 분야에서 높은 관심을 보이고 있다. 이러한 에너지세이버의 상품화와 판매, 에너지 절약 컨설팅을 맡고 있는 곳이 '에너지사업팀'이다.

“에너지 절감은 시대의 요구입니다. 그러나 그동안 창호에 적용이 가능한 에너지 절감 아이템은 발견이 정제된 필름과 고가의 창호 시스템으로 양분된 채 제자리에 머물러 있었습니다. 에너지세이버는 에너지 절감 상품의 시장을 넓히고 고객이 미처 인지하지 못했던 편리함과 기능성을 찾아줄 새로운 아이템이지요.”

듬직한 체구의 유길규 대리가 강직한 투로 말한다. 새롭다는 것은 기존의 아이템에 익숙한 고객들에겐 모험을 뜻하기도 한다. 때문에 에너지사업팀은 세이버가 이전에 프론티어로서 제품에 대한 시장 인식을 넓히기 위해 고군분투 중이다.



SAVER & FRONTIER

如今的建筑为了提高开阔感, 窗户面积越来越大, 逐渐取代了混凝土墙面, 甚至表面完全采用玻璃设计的建筑也随处可见, 于是制冷供暖效率便受到关注。从国家层面看, 能耗量的30~40%和温室气体排放量的25%均来自于建筑物, 因此减少建筑能耗成为不可忽视的重要问题, 这就使得建筑领域相对于产业或物流等其他领域更需要加倍努力节约能源, 在具体法规的有效执行方面也备受政府的关注。

在政府的关注下, NOROO涂料从2009年开始着手研发并在2010年推出了节能产品“Energy Saver”, 它是利用silicone binder和特殊纳米物质构成的镀膜材料来阻断紫外线和红外线, 将夏季空调冷负荷和冬季供暖损失降至最低, 并有利于防止紫外线对人体的伤害。换句话说, 它是将一般玻璃变为节能玻璃的隔热产品, 在涂料行业和韩国均为首例, 也是世界上除日本以外独一无二的产品。而“Energy Saver”的商品化销售和节能咨询业务正是由“能源事业部”负责的。

“节能是大势所趋。但是在窗户方面的节能还局限于停滞不前的薄膜和昂贵的窗户系统两个方面。‘Energy Saver’则拓展了节能产品的新市场, 也给消费者带来了前所未有的便利和功能。”

体格健壮的柳佑奎代理说, 对习惯于现有商品的消费者来说, 新商品也许是一种冒险, 因此能源事业部正在致力于提高消费者对这种边缘产品的认知度



ENERGY CONSULTANT

“에너지사업팀은 아이템을 개발하는 기술 파트와 에너지 절감에 대한 컨설팅을 해주고 제품 성능을 소개하는 영업 파트가 있지만 업무가 완전히 분리되어 있진 않습니다. 서로의 업무가 연계되어 있기 때문에 긴밀한 협조 아래 멀티 플레이어로서 움직입니다” 팀 소개를 맡은 유길규 대리는 전략경영기획팀, 신재석 대리는 노루케미칼 연구개발팀 출신이다. “윤경식 주임과 김종영 사원은 신규채용되었습니다. 여러 차례의 공고와 면접을 뚫고 엄선된 뛰어난 재원이라 맡겨진 역할을 톡톡히 해내고 있어요.”

이제 본격적인 마케팅과 영업이 시작된 지 1년. 그 동안 정성현 이사 아래 4명의 젊은 팀원들은 신제품을 직접 시공하고 시장 반응을 살피고, 제품 효과를 확인하고 개선하면서 한 가족처럼 끈끈히 뭉쳤다. 국내 최초의 제품인 덕에 ‘생소함’이 가장 큰 경쟁자였고, 이것을 깨뜨리는 것이 그들의 주요 업무다. 눈에 보이지 않는 경쟁자와의 싸움은 더욱 치열하기에 이들을 하나로 결속시켰다. 여기엔 ‘최초’라는 자신감과 필수 공익 사업이라는 자부심이 함께 한다.

“에너지 절감 시장은 커질 수밖에 없는 시장이고, 지구의 앞날을 위해 커져야만 하는 시장입니다. 지금은 국내 안의 개척자이지만 곧 세계의 프론티어로서 NOROO의 브랜드 가치를 높일 것입니다.”

노루페인트는 지난해 10월, (주)에너지리더스와 함께 사업설명회를 개최, 에너지세이버 제품의 확대와 원활한 공급망 및 서비스 확충을 위한 전문 유통대리점을 기존의 3배로 늘렸다. 앞으로 건축물이 더욱 늘어나면서 온실가스 배출량의 40%가 건축물에서 발생할 것이라는 예상과 함께, 자발적 참여로 이루어지는 건물에너지 효율등급제가 기존 건축물을 포함한 전체 건축물에 구체적 규제 적용되어야 한다는 목소리가 높아지고 있다. 이미 선진국들은 건축물 에너지 성능과 관련된 모든 법들을 자발적 권장 제도에서 의무적으로 지켜야 하는 강제 규정의 성격으로 전환했다.

이러한 추세를 따른다면 에너지세이버의 미래 수요는 무궁무진할 것이 틀림없다. 대한민국, 아니 지구의 에너지 수호자, 노루페인트 에너지사업팀은 그 미래를 위해 현재, 각자의 에너지를 아낌없이 쏟아내고 있다.



【유길규 대리가 말하는】
신재석 대리
申載奭代理

최고의 유연성을 가진 '용의주도 미스 신',
열린 생각과 섬세함을 지닌 뛰어난 기술자.

【윤경식 주임이 말하는】
김종영 사원
金宗永

눈과 손, 발이 모두 재빠르게
상하, 전후, 좌우를 살피는 미드필더.
꼼꼼한 현장 수비력이 이미 에너지세이버의 달인.

【김종영 사원이 말하는】
정성현 이사
鄭成憲理事

어떤 상황에서도 유머를 잃지 않는 여유와 함께
뛰어난 직관력과 판단력으로
상황을 빠르게 파악하시는 우리 팀의 캡틴.



ENERGY CONSULTANT

我们既要针对技术开发和节能提供咨询服务，又负责销售来介绍产品的性能，但是业务并非是完全分离的。由于各部门工作紧密衔接，员工都是多面手。”这次采访负责给记者介绍的柳佑奎代理以前在战略经营企划组，而申载奭代理则来自NOROO化工有限公司的研发部。“尹慶植和金宗永是新职员，他们是经过严格的选拔过程而进入公司的优秀人才，为了不辜负同仁们的期待而努力着。”

销售业务已正式开展一年了，期间，在郑成宪理事的带领下，4名年轻的组员参与了新产品的施工、市场反应分析、产品效果检验并加以改善，亲如一家。作为国内首例产品，其最大竞争者是“陌生感”，他们的主要业务就是消除消费者对新商品的陌生感。与无形的对手展开的竞争更加残酷，但是全国“首例”的自信心和做公益事业的自豪感，把他们团结在一起，拧成了一股绳。

“节能市场是潜力非常大的市场，也是为地球的美好明天而必须扩大的市场。虽然现在还是韩国的开拓者，但相信很快就会走向世界，进一步提高NOROO的品牌价值。”

去年10月，NOROO与Energy Leaders Co., Ltd共同举办了项目说明会，为了扩大“Energy Saver”的宣传，扩充销售网和服务，将专卖店的规模提高了3倍。预计今后随着建筑数量的增加，建筑的温室气体排放量可能会达到总排放量的40%，以全体建筑为对象实施具体的建筑能源效率制度的呼声日益高涨。发达国家早就实现了建筑节能有关法律法规从劝导型向义务化的转变。

照这样下去，“Energy Saver”的未来需求必会无穷无尽。而作为大韩民国乃至地球的能源守护者，NOROO能源事业组的员工为即将到来的未来，正在燃烧着自己的热情。

【신재석 대리가 말하는】
윤경식 주임
尹慶植主任

경험은 모두 지식으로 환원해 내는 학습의 달인.
많이 부딪힐수록 많이 배워가는
가스활명수급 업무 소화력 보유자.



【정성현 이사가 말하는】
유길규 대리
柳佑奎代理

신중함과 침착함 뒤에 열정이 뜨거운 사투.
넓은 가슴으로 팀원을 품고 리드하는 큰 그릇.



둥글게.
뭉쳐.

둥글게.
구르다.

떡 반죽을
둥글게 굴리기 위해선
두 손바닥이 꼭 필요하다.
메어낸 반죽을
이리저리 굴려
점점 동그랗게 해 주는
손바닥처럼
세상 속에서
둥글게 살아가도록
서로 도와 주는 존재,
(주)노루로지넷
전희경 매리의 가족이다.



(주)노루로지넷 전희경 대리 가족

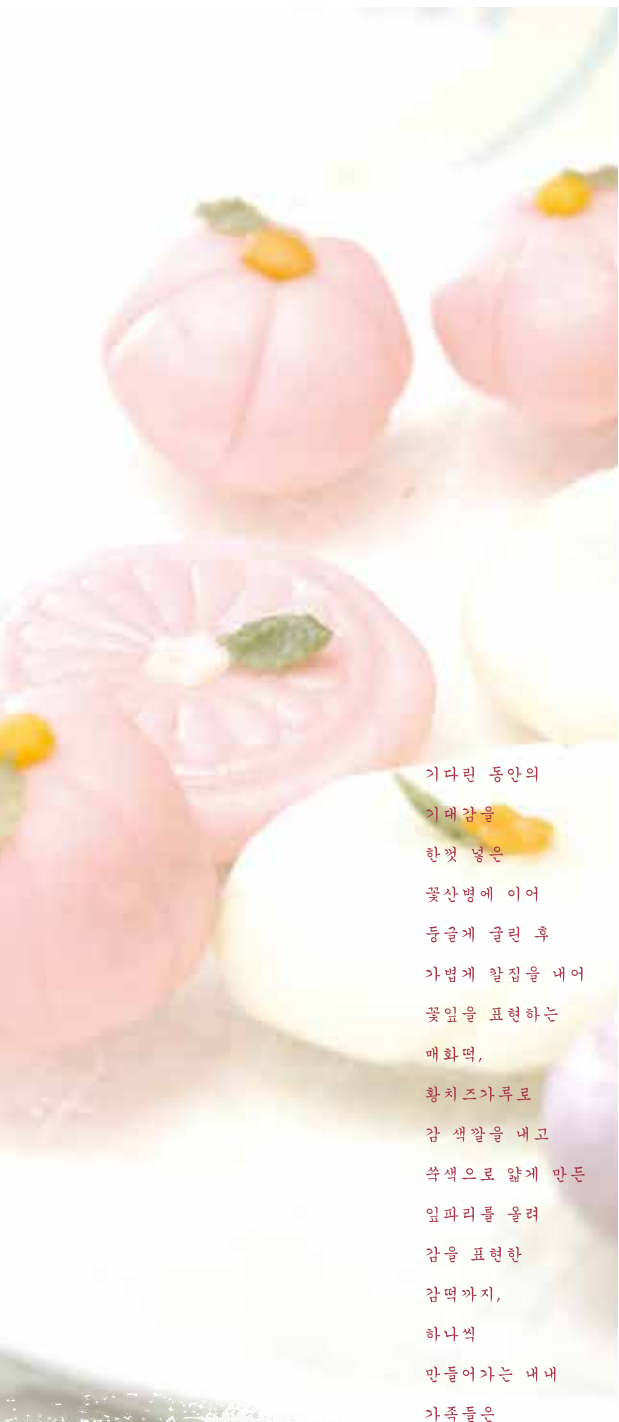


꽃산병처럼. 둥글게.

꽃산병은 잔칫날 떡 위에 올리는 충청도 향토 음식으로 모양을 한껏 내어 잔치 분위기를 살리는 맵시 좋은 떡이다. 또한 둥글게 굴러가는 바퀴 모양을 흉내 내어 모든 일이 잘 굴러가라는 뜻을 담은 사대부가의 음식이기도 하다. 쌀가루를 체에 내려 색색으로 반죽해 찐 떡을 기본으로 하여 팔고물을 넣고 둥글게 굴린 후 갖가지 모양을 내어 잔칫상을 장식하게 된다.

그 기본이 될 떡을 찌며 체험 과정을 준비하는 동안 신나리, 신채운 두 아이들의 볼은 점점 빨그레해졌다. “엄마 언제 시작해요?” 아침 일찍 온 피곤과, 초조한 기다림, 첫 체험에 대한 기대가 똑같은 질문을 여러 차례 하게 만드나 보다. 그런 아이들을 조용히 다독이는 남편, 신배곤 씨의 모습이 인상적이다. 분명히 큰 소리도 내지 않고 표정의 변화도 없는데 온화하게 분위기를 누그러뜨리는 내공이 대단한 아버지다. 이렇게 서로를 보완해 주고 위로해 주며 힘이 되는 이들, 가족은 그렇게 반죽이 되나 보다. 삶과 물, 불이 만나 뭉치고 치대며 둥글어지듯이.





기다린 동안의
기대감을
한껏 넣은
꽃산병에 이어
둥글게 굴린 후
가볍게 칼집을 내어
꽃잎을 표현하는
매화떡,
황치즈가루로
감 색깔을 내고
썩색으로 얇게 만든
잎파리를 올려
감을 표현한
감떡까지,
하나씩
만들어가는 내
가족들은
젠 손놀림과 함께
소곤거리는
이야기를
끊임없이 나누며
화사한
웃음꽃을 피웠다.



매화떡처럼. 화사하게.

드디어 준비된 반죽으로 첫 작품이 만들어졌다. 기다린 동안의 기대감을 한껏 넣은 꽃산병에 이어 둥글게 굴린 후 가볍게 칼집을 내어 꽃잎을 표현하는 매화떡, 황치즈가루로 감 색깔을 내고 썩색으로 얇게 만든 잎파리를 올려 감을 표현한 감떡까지, 하나씩 만들어가는 내내 가족들은 젠 손놀림과 함께 소곤거리는 이야기를 끊임없이 나누며 화사한 웃음꽃을 피웠다.

“함께 하는 시간이 부족하다 보니, 이런 기회가 참 소중해요.” 평일엔 업무로 인해 많은 시간을 아이들에게 내어주지 못하다 보니 주말에는 이렇게 함께 하는 시간을 많이 만들려 노력한다고 한다. 사실 육아와 사회생활을 병행하기란 여간 어려운 일이 아닐 것이다. 따라서 두 아이를 이렇게 키워내기까지는 신배곤 씨의 가정적인 배려가 큰 힘이 되었다. 평일 저녁에는 거의 다른 약속 없이 공장 집으로 퇴근해 함께 저녁 시간을 보내며 집안일을 돕고 아이들을 돌봐 주는 모범적인 남편이 그다. “대신 주말엔 꼭 조기축구에 나가야 하는 게 단점일까요.” 자발적 운동으로 건강까지 챙기는 남편이라, 모범남편에 플러스 알파를 더한 우수남편인 셈이다.

보자기처럼. 감싸며.

반죽을 얇게 밀고 네모나게 찍어낸 후 둥글게 굴린 팔고물을 넣어 감싸는 보자기 떡을 만들면서 채운이는 “딱지 떡 같네!”, 나리는 고깔 모양으로 접어 올린 고깔 떡을 “피라미드 떡이다!”라고 하며 서로 깔깔댄다. 서로 곤잘 신경을 곤두세우다가도 이렇게 별 것 아닌 것에 웃음을 터뜨리며 어우러지는 것은 가족만이 가질 수 있는 푸근함이다.

반죽을 푹푹 떼어 둥글리고 자르고 붙이다 보니 어느새 한 상 가득 알록달록 떡 잔치가 벌어졌다. “떡 만드는 게 이렇게 쉬운 줄 몰랐어요.” 가족들이 입을 모아 말한다. 사실 떡 만드는 것은 그리 어려운 일은 아니다. 쉽게 사먹다 보니 직접 해 볼 기회가 줄어 거리감이 생겼을 뿐이다. 쌀가루를 반죽해 찌는 거라 밀가루가 주재료인 빵보다 건강에도 좋다.

“다 만든 건 우리 할머니께 선물하자.” 체험이 끝나자 그간 허기가 졌던지 채운이는 떡을 집어먹는 데 여념이 없다. 그래도 할머니 드린다고 챙겨놓은 떡은 고이 지켰다. 직접 만들었다는 뿌듯함에 선물하는 기쁨까지 담으니 떡 상자가 터질 듯하다. 가족의 훈훈한 기운 덕에 그 날 준비한 떡은 오래도록 따뜻했다.



Cooking Reciepe

꽃산병 레시피

재료 :

- ◎ 재료 : 쌀가루 10컵, 소금 1큰술, 물 1+1/2컵, 팥앙금 200g, 참기름 조금
- ◎ 색깔 재료 : 치자물, 딸기물, 썩가루, 황치즈가루 등

과정 :

1. 팥앙금을 굴려 작은 구슬 소를 만들어 놓는다.
2. 쌀가루에 물을 넉넉하게 (집어 보일 정도로) 넣어 물주기를 한다.
3. 물이 끓고 있는 솥에 면보를 깔고 설탕을 뿌린다.
이렇게 하면 면보에 떡이 달라붙지 않는다.
4. 준비한 쌀가루를 올리고 두껍을 덮는다.
이 때 솥뚜껑에 면보를 올리면 수분이 보존된다.
5. 센 불에서 김이 올라온 후 15분간 쪄 준다.
6. 면보와 함께 꺼내어 잘 치대어 준다. 면장갑에 비닐장갑을 낀 후 하면 편리하다. 이 때 치자물, 딸기물, 썩가루 등을 넣어 색을 내어 준다.
7. 치댄 떡을 잘라내어 팥앙금 소를 넣고 둥글린 후 떡살로 찍어 모양을 낸다.
8. 색색의 떡반죽을 이용해 장식을 한 후 참기름을 발라 마무리한다.

* 한과 제작 및 지도 : 전통요리 연구가 류현미(019-278-7324)
* 상차림 협찬 : 광릉요 대표 박애숙(031-542-7674)
* 장소 협찬 : 얼스튜디오 (www.urlstudio.co.kr)





든든한 안방마님!

권혁은 대리
건축1팀

역전의 4번 타자!

최오정 과장
ESQM팀

야단법석 야구단

(주)노루페인트 야구동호회



작전은 내게 맡겨라!

김기도 차장
GLS 사무국



외야의 독수리!

허진 대리
품질관리팀

야구장에서만
함성이 들리는 것이 아니다.
한 명 이상 모이면
바로 야구장의 떠들썩함을
연출해 내는 이들,
(주)노루페인트의
야구동호회 회원들은
그 흥과 끼, 열정을
어디에서든
분출해 내는 사람들이다.

프로 정신 아마추어

창단한 해가 1986년이니 이제 창단한 지 25년째가 되어 가는 (주)노루페인트의 야구동호회, 야구 좋아하고 술 좋아하고 사람 좋아하는 사람들이 모여 지금에 이르렀다. (주)노루페인트의 직원이 500여 명인데 그 중 사내 등록 인원만 50여 명, 평균적으로 리그에서 활동하는 인원이 30여 명이니 참여도가 매우 높은 동호회다. 참여도만 아니라 활약도도 커서, 연간 리그 게임만 30 게임, 각종 토너먼트 게임은 최소 3개, 플레이오프 게임에 자체 야간 연습까지, 일년 중 50여 일의 모든 일요일을 구장에서 보낸다. 그 덕에 예전에 활동하던 서울의 정구리그에서는 1위를 다섯 번이나 했고, 70개 팀이 겨뤘던 인천시장기 대

회에서는 두 번의 3위를, 30개 팀이 모인 안양 리그 플레이오프에서는 3위를 하는 등 쟁쟁한 실력을 뽐낸다.

“덕분에 가족들의 원망이 자자하죠. 그래서 여름에 한 번씩 꼭 가족들도 함께 하는 여행을 계획합니다. 겨울 스포츠도 함께 하려고요.” 코치인 최오정 과장의 변명 어린 계획이다. 그러나 가족, 연인과의 편안한 휴일을 포기하고 구장에 나서는 이유가 꼭 야구 때문만은 아니다. 동료들과 배트를 휘두르고 공을 던지면서 업무 관계에서 자칫 쌓일 수 있는 오해를 날리고 원활한 대화 창구를 뚫는 것, 직장 동호회의 큰 역할을 신나게 수행하기 위해서이기도 하다.

낮은 자세로 더 높게

사실 야구라는 스포츠는 배트와 글러브, 모자 등 장비의 구비에 적잖은 비용이 들어가는 스포츠다. 빼듯한 동호회 살림 탓에 여름 유니폼 한 벌로 모든 경기에 나서고 장비를 아껴 가며 게임을 펼치는 이들이지만 따뜻한 마음 나누는 데는 아낌이 없다. “장애인 구족화가 단체와 지적 장애인 생활 시설에 봉사 활동을 나가요. 내년에는 삼진이나 에러를 내면 사랑의 기금을 내도록 하려 합니다. 실수도 줄이고 실력도 키우고, 봉사활동에도 쓰고요. 그런데 뭔가 크게 드리는 게 아니라 민망한 걸요.” 진정한 봉사를 해 본 사람은 이러한 나눔이 ‘주는’ 것만 이 아니라 사랑의 마음을 ‘얻어가는’ 행위임을 안다. 그 랑기에 저리 겸손할 수 있는 게다.

“봉사 활동에 다른 목적이 있었던 것은 아니지만, 이를 통해 더욱 뭉칠 수 있는 것 같습니다.” NOROO 가족들의 특징이기도 하지만 동호회원들은 특히나 서로에 대한 우애가 특별하다. 이 따뜻한 마음을 가진 동호회원들이 가진 새해 희망은 무엇일까? “새로운 NOROO 로고로 유니폼을 바꾸긴 해야 하는데, 그런 기회가 새해엔 오겠지요? 하하하” 자신들의 유니폼도 뒤로 미루고 낮은 이들을 돌본 야구 동호회 회원들의 뜨거운 마음만큼 따뜻한 새해가 되길 기대해 본다.

자연 속의 아늑함, 앤의 집으로 초대합니다

집이 가져야 할 조건은 무수히 많겠지만, 'house'가 아닌 'home'으로서 가장 중요한 것은 안락함이 아닐까 싶다. 첫 방문객에게도 그 안락함을 선사해 준 따스한 공간, 나무앤 님의 cozy home이다.

블로거 나무앤 님의
cozy home



외로움이 아름다움으로

온라인으로 먼저 본 나무앤 님의 공간은 정돈된 아늑함이었다. 마치 가구 회사나 인테리어 회사가 준비한 카탈로그 사진처럼 모든 것이 적절한 자리에 놓여 한 치도 흐트러짐이 없었고, 살짝 밀쳐진 커튼이나 침구도 의도된 연출로 느껴질 만큼 완벽했다. 실제의 살림살이라기보다는 우아한 세트장 같았다고 해야 할까. 하지만 현실의 현관문이 열리고 함박웃음을 가득 머금은 나무앤 님의 얼굴과 현관에 놓인 아이의 신발을 보는 순간, 파스함과 함께 현실감이 밀려들었다.

“안녕하세요? 추웠지요!” 마침 한파였던 날씨에 먼 길 온 방문객을 염려하고 곧장 커피를 내리는 모습이 빠른 시간에 이루어졌는데도 부산스럽거나 요란스럽지도 않고 자연스럽다. “저희 집 커피가 아주 맛있어요. 꼭 드셔보세요.” 그녀는 시종일관 웃음을 잃지 않고 부지런한 손끝으로 세잔의 커피를 똑딱 만들어내었다. 추워서일까, 그 웃음의 온기에 한동안 잠겨 있다가 커피를 한 모금 마시고야 주목적인 실내 공간을 둘러보았다. 모니터의 빛 대신 현실의 빛으로 전해 보는 광경은 훨씬 따스하고, 현실적이었다.

“5년 전쯤 이사오면서 아주 조금씩 꾸며온 것 같아요.” 육아를 해 본 이라면 누구나 겪었을 것이다. 자의 반, 타의 반으로 꼼짝없이 집 안에 갇혀 사회와 단절되는 듯한 느낌. 그녀도 다르지 않았다. 그러나 생활 공간의 아름다움으로 그 답답함을 풀어내었다.

“지금 상태가 가장 안정감 있는 것 같아요. 사실 예전엔 아주 컬러풀하게 꾸며뒀던 적도 있었어요. 핑크, 블루 등등... 그런데 이렇게 꾸며놓고 나니 더 이상 색에 대한 욕심이 나지 않네요.”

나무앤 님의 인테리어는 얼핏 보면 아주 평범해 보인다. 뭔가 특별하게 비싼 전문 업자의 공사를 해 넣은 것도, 직접 나무를 자르고 붙이는 힘든 노동력도 많이 들이지 않았다. 재생지와 거친 마대자루를 연상케 하는 벽지가 나무 패널 대신 내추럴한 느낌을 전하고, 크림 색으로 통일된 가구들은 장식이 배제되어 가구 본연의 역할만 수행하도록 최소한으로 배치되었다. 그러한 차분함 속에서도 화사한 느낌을 받게 되는 것은 곳곳에 숨기듯 배치한 소품 때문이다. 날씬한 초록 나무, 벽에 걸린 눈송이, 손가락 크기의 사슴 인형, 돌맹이 세 개... 있는 듯 없는 듯 놓인 작은 소품들은 자신의 생명력으로 공간을 가득 채우고 있었다. 그리고 직접 디자인하고 퀘맨 패브릭 소품들이 따스하게 숨쉰다.



날씬한 초록 나무, 벽에 걸린 눈송이, 손가락 크기의 사슴 인형, 돌맹이 세 개... 있는 듯 없는 듯 놓인 작은 소품들은 자신의 생명력으로 공간을 가득 채우고 있었다.





색과 속도를 덜다

사실 이러한 인테리어 내공이 결혼 후 쌓인 것만은 아니다. 전공은 섬유공예였고 졸업 후에 금속공예 세공까지 배웠다. 코디네이터, 디스플레이 디자인, 한지 조명 디자이너, 한지 공예가, 주얼리 수제작자까지 많은 직업을 가졌었고 독특한 분위기로 유명한 삼청동에 ‘앤소여’라는 작은 소품 가게도 냈었다. “빨강머리 앤과 톰 소여에서 따왔어요. 제가 섬에서 자라서 그런지 자연과 어우러진 이야기가 좋아서요.” 그리고 지금은 나무앤(www.namuann.com)이라는 핸드메이드 패브릭 전문 사이트를 만들었다. “바느질은 아이가 생기면서 시작했어요. 집을 좀 꾸며야겠다고 생각하니 큰 힘 들이지 않으면서도 손쉽고 싸게 할 수 있는 것이 패브릭 작업이었거든요. 특히 자연스럽고 순수한 린넨의 매력에 빠져 여기까지 왔어요.” 심심해서 시작한 작업이 단행본 발간으로, 소소한 판매로 이어지면서 얼마 전에 사이트를 열게 되었다고 한다. 사이트를 열면 그녀의 집이 발산하는 매력처럼, 소박하면서도 따뜻하고 섬세한 패브릭 작품과 재료들을 볼 수 있다.

“재봉틀이 없어도, 도안이 없어도 누구나 쉽게 지갑이나 가방, 옷을 만들 수 있어요. 저 역시 아무것도 모르던 상태에서 연필로 대강 도안을 그리고 손바느질로 만들어 왔거든요.” 소설 『빨강머리 앤』을 보면 그 시절 아낙의 삶엔 섬이 없음을 알 수 있다. 물을 데워 세숫물을 만들고, 빵을 굽고, 사과를 따고, 잼을 만들고, 모여서 수다를 떠는 순간에도 뜨개질이나 퀼팅으로 입과 손이 함께 움직인다. 그 바지런함을 나무앤 님에게서 다시 본다. 사실 손바느질한 옷은 손 세탁이 요구되기에 만들기도, 유지하기도 번거로울 수 있다. 하지만 ‘패스트 패션’이란 미명 하에 값싸고 유행이 빠른 옷들이 철마다 생산, 소비, 폐기되는 시대에 나무앤의 작업은 자연의 회소성과 인간의 노동력을 귀히 여기는 소중한 행동이기도 하다. 느림을 지향하는 것은 인테리어에서도 마찬가지다.

“제 인테리어는 시간과 인내로 이루어진 것이라고 할 수 있어요.” 나무앤 님에게 인테리어의 조언을 구하자 나온 답변이다. 마음에 드는 소품이나 가구가 나타날 때까지 기다리고 신중하게 결정할 것. 충동구매는 지구에 쓰레기를 하나 더 하는 것과 마찬가지이기 때문이다. 그래도 없으면 직접 만들 것! 더 나은 구매 결정을 위한 검색 범위가 넓은 탓에 나무앤의 ‘인터넷 즐겨찾기’ 목록은 꽤나 긴 편이다.

한 가지 조언을 더하자면 ‘액자의 추가’다. 나무앤 님의 거실에는 한 지와 실로 이루어진 작품이, 아이 방에는 경쾌한 색의 패브릭으로 꾸며진 작품이 걸려 있다. “각각의 집과 어울리는 예술 작품은 그 집의 분위기를 업그레이드해주는 것 같아요.” 미술품이라고 하면 아주 고가의 작품만을 연상하게 되지만, 평소에 미술에 지속적으로 관심을 두고 있다면 화랑미술제나 홍대 앞 상상마당 등에서 목적과 취향에 맞는 작품을 어렵지 않게 구할 수 있다. 또한 유명화가의 복제작품은 인터넷 어디서나 쉽게 만날 수 있다. 문제는 전체적인 조화를 구하는 감각이다.

“머리 속에 상상의 집을 꾸며 보세요. 직접 스케치해 보면 더 좋고요. 그리고 천천히 이루어나가기길 바래요” 세상에 똑같은 집은 없다. 하지만 누구나 꿈꾸는 안락함은 비슷한 것이다. 이를 위해 그 조언을 귀히 담아 본다.



N
소설 『빨강머리 앤』을 보면
그 시절 아낙의 삶엔 섬이 없음을 알 수 있다.
물을 데워 세숫물을 만들고, 빵을 굽고,
사과를 따고, 잼을 만들고,
모여서 수다를 떠는 순간에도
뜨개질이나 퀼팅으로 입과 손이 함께 움직인다.
그 바지런함을 나무앤 님에게서 다시 본다.



교통카드 지갑 만들기



Tip

- 1 실은 합성섬유의 퀼팅실이 튼튼하다.
- 2 고리를 만들어 달면 체인이나 끈을 연결해 다양하게 활용할 수 있다.
- 3 재료구입은 www.the-siesta.com, www.nesshome.com 참고

재료

안감(세로 20.5 * 가로 12.5cm), 겹감 1(덧개로 쓸 겹감 세로 8 * 가로 12.5cm), 겹감 2(세로 14.5 * 가로 12.5cm), 똑딱단추 한 세트, 장식용 단추 하나, 고리용 린넨테이프 약간, 접착심(세로 18.5 * 가로 10.5cm) 바늘, 실, 다리미

과정

1. 겹감 1과 2의 가로 면을 1cm의 시접 여유를 남기고 홀질로 연결해 준다.
2. 안감에 사방 1cm의 시접 여유를 남기고 접착심을 다림질해 부착해 준다.
3. 연결된 겹감과 안감을 바깥 면으로 맞댄 후 1cm의 시접 여유를 남기고 세 면의 가장자리를 박음질한다.
남은 한 면으로 뒤집은 후 열린 면을 공구르기로 막아 준다. 공구르기를 하기 전 시접을 안으로 접어 손톱으로 접힌 면을 꼭꼭 눌러주면 공구르기하기가 쉽다.
4. 겹감 2가 있는 부분을 6cm 가량 안으로 향하도록 접어 양쪽을 공구르기로 막아 포켓을 만들어 준다.
이 때 한쪽 면에 린넨테이프의 양끝을 함께 박아 고리로 활용되도록 한다.
5. 겹감 1 면에 데코용 단추를 달아 준다. 단추가 아닌 구슬, 반쪽 남은 귀걸이 등 부착할 수 있는 것은 모두 가능하다.
6. 포켓 면과 맞닿은 겹감 1의 안쪽에 똑딱단추를 달아 완성한다.

우리는 컬러 시대에 살고 있지만 흑백 사진을 더 좋아하는 사람들도 있다. 흑과 백의 조화는 때로 어떠한 컬러보다 많은 의미와 감정을 불러일으킨다. 특히 블랙 앤 화이트는 겨울을 대변한다. 모든 색채의 감수성을 배제한 이 둘은 겨울의 순수함을 대변하는 온전한 '빛'이자 '색'의 종착점이다.

글 \ 강병한(문화 칼럼니스트)

색.의. 정.수.

Black & White

맨인블랙, 스노우맨? 결론은 노르딕 패션

블랙이 가장 포멀하고 가장 시크한 색상이라면, 화이트는 가장 순결한, 사랑스러운 색상이다. 블랙은 스타일링의 기본이 되는 색상이기도 하지만 블랙 특유의 강렬한 에너지 때문에 편하게 입을 수 있는 색상은 아니다. 블랙을 무난하게 연출하려면 장식적인 요소가 배제된 기본적인 디자인 베이스 위에 코코 샤넬처럼 액세서리로 포인트를 주는 것이 좋다. 심플한 블랙 의상에 진주 목걸이를 착용하듯 말이다.

화이트는 양면성을 지녔다. 여름의 하얀 의상은 시원한 느낌을, 한겨울의 하얀 패딩 점퍼나 양털 느낌 코트는 눈송이처럼 포근한 인상을 준다. 블랙과 화이트 모두 가장 기본적인 색상이지만 둘은 조화를 이룰 때 더욱 빛난다. 특히 이번 겨울은 블랙과 화이트 패턴의 아이템들이 다양한 패션 아이콘으로 제시되어 있어 그 조화를 고르기가 쉽다. 겨울을 상징하는 눈송이, 크리스털, 순록 등 크리스마스를 연상케 하는 포근하고 따뜻한 패턴, 즉 노르딕(Nordic) 패션 아이템이 그것인데, 스칸디나비아 반도 사람들이 추운 겨울을 즐겁게 보내려는 듯 짜 넣은 귀여운 문양의 니트 한 벌만으로 긴 겨울이 더 즐거워질 것이다.

블랙 IT & 화이트 가전

스마트폰에서 PC, 카메라에 이르기까지 IT 제품은 이제 또 하나의 패션이 되었다. 대부분의 IT 제품은 블랙 컬러가 가장 먼저 출시된다. 전세계 시장에서 연간 판매되는 약 12억 대의 휴대폰 중 블랙 컬러 모델이 약 40%를 차지할 정도로 블랙은 휴대폰의 브랜드를 막론하고 스테디셀러로 등극하고 있다.

반면 화이트는 전통적으로 가전용품의 색으로 선호되었다. '백색가전'은 가전과 동의어로 사용되기도 하는데, 백색가전이란 과거 GE(제너럴 일렉트릭)사가 냉장고 · 세탁기 · 에어컨 · 전자레인지 등을 백색 디자인으로 통일하면서 굳어진 용어다. 냉장고나 세탁기는 제품 특성상 청결한 이미지를 강조해야 한다는 점 때문에 제품 개발 초기부터 흰색을 즐겨 써 왔다. 재미있는 것은 블랙 제품이 주류인 IT 제품군에서는 특별 모델로 화이트 색상의 제품이 나오고, 백색 가전의 제품군에서는 블랙 모델이 새로운 유행을 불러온다는 점이다. 최신형 스마트폰 화이트베리와 중후함을 더한 블랙 냉장고는 분명 가슴 뛰게 하는 매력이 있다.

식탁 위의 보약, 블랙 푸드 & 화이트 푸드

검은콩 두유, 흑미밥, 오징어 먹물 파스타... 검은색 먹거리가 건강에 좋다고 알려지면서 블랙 푸드에 대한 관심이 높다. 한방 이론에는 '검은색은 수(水)에 속하며, 검은색 음식이 신장 기능을 돕는다'고 한다. 블랙 푸드의 비밀은 바로 안토시아닌 색소다. 안토시아닌은 우리 몸에 항산화 능력을 길러주어 면역력을 향상시키고 각종 성인병과 암을 예방하며 노화를 지연시키는 것으로 알려져 있다. 검은 콩, 검은 쌀, 검은 깨는 안토시아닌이 풍부한 대표적인 블랙 푸드 3인방이다. 이 밖에 목이버섯, 오징어 먹물, 미역, 다시마 등도 몸에 좋은 블랙 푸드다.

블랙 푸드에 대적할만한 강력한 컬러는 바로 화이트 푸드. 흰 쌀, 흰 설탕, 백 밀가루, 맛소금 등 비만과 성인병의 주범으로 꼽히는 네 가지 식품의 유명세 탓에 화이트 푸드는 건강에 좋지 않다는 인식이 지배적이었다. 그러나 찾아보면 몸에 이로운 화이트 푸드도 많다. 한방 이론에서는 흰색을 음양오행 중 폐의 기능과 연관이 있다고 본다. 실제로 도라지, 무, 양파 등 하얀 먹거리는 성질이 따뜻하여 폐나 기관지에 좋은 식품으로, 환절기 감기 예방과 호흡기가 약한 체질의 사람에게 도움이 된다.

모던한 인테리어의 완성

의식주의 구성 요소 중 실내의 블랙 앤 화이트는 어떤 감동을 줄까? 집안을 모던하게 꾸미고 싶다면 블랙 앤 화이트가 제격이다. 바우하우스에서 시작된 모던 디자인의 여러 요소 중에서 흑과 백은 빠지지 않는 색 배합이었다. 블랙과 화이트 색상을 잘 사용하면 심플하면서도 개성 있는 공간을 꾸밀 수 있다. 간단하게 집안의 분위기를 바꾸고 싶다면 문과 문틀, 간단한 액자에 주목하자. 집집마다 서너 개씩 있는 문을 화이트로, 문틀의 가장자리를 블랙으로 바꾸는 것만으로 모던한 인테리어는 더욱 모던하게, 고전적인 분위기는 더욱 고전적으로 바뀐다. 흑백 사진을 희거나 검은 프레임의 액자에 넣어 걸거나 그레이 톤의 오브제를 매치하면 간단한 모던 인테리어가 완성될 것이다. 물론, 기존의 잡다한 살림살이를 말끔히 정리해야 함은 기본이다.



건조한 겨울을 촉.촉.하.게.

어느덧 매서운 바람이 쌩쌩 부는 본격적인 한겨울이다. 특히 우리나라의 겨울은 대륙에서 오는 시베리아기단의 영향으로 한랭건조한 특성을 보인다. 이렇게 차고 건조한 날씨가 지속되면 감기와 각종 바이러스 질환, 피부건조증 등에 노출되기 쉽다. 건조한 날씨가 가져오는 각종 질병과 그 예방법에 대해 알아보자.

온몸이. 거칠거칠. 【 피부건조증 】

찬바람이 불면 제일 먼저 민감하게 반응하는 곳이 피부다. 평소 피부가 건강하던 사람도 겨울에는 피부가 거칠어지고 입가나 얼굴, 손, 몸에 하얗게 각질이 일어나며 두피에도 갑자기 비듬이 생길 수 있다.

기온이 낮아지면 피부의 신진대사가 약해져 피지 분비가 적어지기 때문에 수분이 빨리 증발하고 피부는 쉽게 건조해진다. 특히 외부 습도가 50% 이하로 떨어지면 피부 각질층의 수분 함량은 현저히 줄어든다. 보통 15~20%가 정상인 각질층의 수분 함량이 10% 이하로 내려가면 가려움을 동반한 피부건조증이 시작된다. 피지선이 적은 팔, 다리, 손, 발, 배 부분은 특히나 그렇다. 또한 옷을 여러 겹 껴입으면서 발생한 정전기는 피부건조증을 더욱 악화시킨다.

아토피염이나 건선 같은 피부질환을 앓고 있는 사람들에게는 특히 겨울이 두렵다. 습도가 높은 여름에는 조금 덜 하다가도 겨울철이 되면 증상이 심해지기 때문이다. 피부건조증이 심해지면 피부상피가 갈라져서 몸을 구부리고 펼 때 따갑고 고통스럽다. 가렵다고 긁거나 씻기를 반복하면 상처가 생겨 세균 감염으로 이어질 수 있고 피부 표면의 기름막이 손상돼 건조증과 가려움이 심해지는 악순환이 반복된다.

목과. 입이. 바짝바짝. 【 호흡기질환 】

건조한 날씨는 1차 방어막인 코와 기관지의 점막을 마르게 해 면역력을 급격히 떨어뜨려 염증을 일으킨다. 그래서 겨울에는 비염, 축농증, 목감기(급성인후염) 등과 같은 질병에 잘 걸리게 된다. 게다가 밀폐된 공간에서 난방을 과도하게 하면 호흡기 질환이 더 심해질 수 있다. 대부분 호흡기 질환은 간단한 약물과 요양 정도로 치료가 가능하지만, 면역력과 체력이 약한 노인이나 천식 환자 등과 같은 경우에는 쉽게 악화되고, 이로 인해 생명을 위협하는 상황에 직면하기도 함으로 이에 대한 각별한 주의가 필요하다.



겨울철에는 가습기를 이용해 실내 습도를 65% 정도로 유지해 주면 좋다. 단 세균 번식의 우려가 있으므로 하루에 한 번 남은 물을 버리고 구연산 등을 이용해 깨끗이 청소해 주어야 한다.

실내와. 신체를. 촉촉하게.

피부건조증과 호흡기질환 등 우리 몸이 건조해져서 나타나는 여러 증상에는 습도 유지가 필수적이다. 특히 감기가 유행할 때는 실내 습도를 높임으로써 감기 바이러스의 힘을 약화시킬 수 있다. 제프리 샤먼 미국 오레곤 대학 박사 팀은 「미국 국립 과학원 회보」를 통해 감기 바이러스 전파력은 습도 30% 이하에서 가장 왕성해지고, 50%를 넘기면 약화되기 시작하며, 80%에 이르면 절반 가까이 떨어진다고 발표했다.

아파트나 사무실 등 밀폐된 공간의 난방은 공기를 빠르게 건조시키고 공기오염도도 여름에 비해 평균 13배까지 오른다. 따라서 하루에 서너 번, 5분씩은 환기를 해 주어야 한다. 실내온도는 너무 높이지 말고 한겨울에도 18~20° (신생아가 있다면 22°) 정도로만 유지하는 것이 좋다.

또한 가습기를 이용해 실내 습도를 65% 정도로 유지해 주면 좋다. 단 세균 번식의 우려가 있으므로 하루에 한 번 남은 물을 버리고 구연산 등을 이용해 깨끗이 청소해 주어야 한다. 젖은 빨래를 실내에 너는 것은 아주 효과적이다. 실내에 자연스럽게 수분을 공급하고 건조한 공간에서 빨래도 잘 마르기 때문에 일석이조. 샤워 후 화장실 문을 열어 놓는 것도 좋은 방법이다. 습기가 많아 곰팡이 걱정인 화장실이 보송보송 말라서 좋고 실내 건조도 막을 수 있다. 어항이나 화분도 효과적이다. 어항은 인테리어 아이템일 뿐 아니라 생태 교육적 효과까지 있다. 녹색식물은 호흡 작용을 하면서 수분을 발산하므로 주위 습도를 높일 수 있고 공기 정화에도 한 몫을 한다.

그러나 실내 습도를 제아무리 완벽하게 조절한다 해도 우리 몸 자체에 수분이 부족하다면 여러 가지 질병이 생길 수 있다. 우리 몸에 수분을 충전할 수 있는 본질적인 방법은 물을 마시는 것이다.

갈증을 느낄 때는 순수한 천연의 물을 마시는 것이 좋다. 차나 커피, 제조음료, 술 등은 대부분 카페인과 같은 탈수 물질이 함께 들어가 있기 때문에 오히려 체내의 수분을 빼앗아 소변으로 배출시킨다. 이러한 음료를 먹고 난 후 소변 양을 측정해 보면 섭취했던 음료 자체의 양보다 훨씬 많은 것이 이를 증명한다. 또한, 너무 뜨거운 차나 음료도 좋지 않다. 내부로부터 덥혀진 몸을 식히기 위해 피부 모공을 통해 발한 작용이 일어나 체내 수분이 증발하기 때문이다. 그러니 미지근한 온도의 순수한 물을 마시는 것이 제일 현명한 방법이라 하겠다.

건조한 피부의 즉각적 해결법은 보습제다. 건선이나 아토피 같은 피부염은 일정 시간마다 보습제를 발라 피부를 촉촉하게 유지해야 가려움과 따가움을 줄일 수 있다. 보습제를 바른 후에는 부드러운 면 소재의 옷을 입기를 권한다. 샤워 후 물기가 남아 있을 때 바디오일을 발라 마사지해 주는 것도 한 방법이다. 샤워를 너무 자주하거나 뜨거운 탕에 오래 앉아 있으면 피부의 지방이 제거되어 더 건조해진다. 때를 너무 자주 미는 것도 좋지 않다.





NOROO, 신뢰와 혁신의 역사

65년의 유구한 세월 동안 그 뿌리를 굳건히 하고 그 가치를 넓고 튼튼하게 뻗어온 NOROO. 지난 창립기념일 기념사를 통해 한영재 회장은 앞으로도 긴 역사를 이어갈 ‘영속 기업’의 중요성을 역설했다. 한 해 한 해 쌓아가는 연혁만큼, NOROO의 노력은 그침과 변함이 없으리라.

NOROO, 信赖和创新的历史

过去六十五年以来，NOROO经受住了各种考验，奠定了坚实的基础。在创立纪念典礼上，NOROO集团会长韩荣幸先生在致辞中强调了成为“永久企业”的重要性。一年一年的沿革，NOROO将以坚强的意志永不止息地奋斗下去

따뜻한 햇살이 차가운 공기를 데우는 아침, 지난 2010년 10월 29일에 창립 65주년 기념일 행사가 노루 안양 공장 복지회관에서 열렸다. 각 관계사에서 보내온 커다란 화분이 형형색색의 축하문구를 달고 마치 의장대처럼 행사를 지키고 있는 한편, 그 앞에선 정장 차림의 임원들이 손님과 직원을 맞이하며 화기에애한 인사를 나누었다. 전국 곳곳에서 올라온 노루 직원들 역시 오랜만에 만나는 얼굴들에 반가운 미소를 감추지 못하는 모습이었다.

한영재 회장의 입장과 함께 시작된 기념식은 국민의례와 사훈 복창, 그리고 가장 의미 있는 순서라고 할 수 있는 장기근속자 포상으로 이어졌다. 35년 근속자에서 10년 근속자까지, 5년 단위로 뽑힌 총 115명의 장기근속자들의 표창과 포상은 그간의 노고와 신의에 대한 감사의 의미를 전함과 함께 그 근속년수를 훌쩍 뛰어넘는 NOROO의 역사를 되새기게 하였다.

한영재 회장은 기념사를 통해 모든 직원은 영속 기업으로서의 NOROO 그룹의 튼튼한 기반을 후배들에게 넘겨주겠다는 각오로 자신의 임무를 완수해야 하며 이를 위해 자기계발 임무 및 혁신 활동을 생활화해야 함과 함께 창의적 도전 의식이 필요하다고 이야기했다. 또한 급격한 환경 변화 속에 첫째, 기술수준의 고도화로 국제 경쟁력이 있는 기술을 해외 시장에 접목시키는 현재의 노력을 지속하고, 둘째, 미래 성장 잠재력이 크고 기보유 기술과 유관한 소재 분야에서 새로운 사업 기회를 적극적으로 찾아 나서야 한다고 강조했다. 이어 창업 회장님의 사상을 결집한 ‘기업이념과 국가관, 직업관, 직장관, 정신에 대한 노루인의 자세’를 다 함께 되새기며 기념사를 마무리하였다.

복지관에 올려 퍼지는 노루 사가를 끝으로 복지관 밖에서 근속 수상자와 임원들의 기념촬영이 있었다. 그러나 수상자뿐만 아니라 참여한 모든 직원들이 서로 어울려 맑은 가을 햇살 속에 웃는 얼굴을 사진에 담으며 정겨운 시간을 보내는 기회가 되었다.

한영재 회장의 입장과 함께 시작된 기념식은 국민의례와 사훈 복창, 그리고 가장 의미 있는 순서라고 할 수 있는 장기근속자 포상으로 이어졌다. 35년 근속자에서 10년 근속자까지, 5년 단위로 뽑힌 총 115명의 장기근속자들의 표창과 포상은 그간의 노고와 신의에 대한 감사의 의미를 전함과 함께 그 근속년수를 훌쩍 뛰어넘는 NOROO의 역사를 되새기게 하였다



2010년10월29日, 秋高气爽, NOROO集团在安养工厂福祉会馆举行了成立65周年的纪念活动。一大早, 会场门口就摆满了各个公司送来的巨大的祝贺花篮, 如同仪仗队般守护着会场。前边身着正装的领导们满面笑容, 亲切地和员工们互相招呼, 从全国各地赶来的NOROO员工们也掩饰不住久违的喜悦。

随着韩会长的落座, 纪念典礼按照国民行礼、宣读公司理念……的顺序正式开始, 而其中最有意义的要数表彰长工龄者的环节, 以5年为单位, 先后对连续10年至35年为公司付出辛劳的员工颁奖, 本次共有115人受到公司的表彰, 在向他们表达由衷的谢意和敬意的同时, 全体与会者仿佛也回顾了NOROO长达65年的发展历程。



韩荣幸会长在纪念演讲中表示, 所有员工要坚定“将NOROO集团打造成经久不衰的企业, 把拥有坚实基础的公司传给后辈”的理念, 努力地进行自我启发, 持续不断地将革新活动生活化, 培养创造性。他还强调: 在瞬息万变的世界环境中, 一, 继续努力将具有国际竞争力的技术与海外市场接轨; 二, 致力于在技术相关领域挖掘发展空间大的新动力。最后, 他还带领大家回顾了前任会长的创业思想——企业理念与国家观、职业观, 职场观, 精神觉悟以及NOROO员工的姿态, 并以此结束了致辞。

在全体高唱NOROO社歌声中, 纪念活动落下来帷幕。活动结束后, 获奖者和领导们还在本馆楼前合影留念。此外, 部分与会员工也纷纷自发地合影留念, 留下了这难忘的纪念日的美好回忆。





NOROO 그룹 창업터에 지석 설치



NOROO 그룹 2011년 시무식 실시



NOROO 그룹
재경부문 Work-Shop



(주)노루홀딩스
기술대학원 개학 (상해 1기)



(주)노루홀딩스
기술대학원 개학 (안양 9기)



(주)노루홀딩스

NOROO控股股份有限公司

NOROO 그룹 창업터에 지석 설치

2010년 12월 24일 오전 10시에 회현동 우리은행 본점에서 NOROO 그룹 창업터 표지석 설치 및 제막식이 거행되었다. 제막식은 NOROO 그룹 한영재 회장, (주)노루페인트 안경수 회장 및 NOROO 그룹 임원들과 우리은행 이종휘 행장, 이소우 수석부행장 등 은행 관계자들이 참석한 가운데 진행되었다. 회현동에서 창업한 NOROO 그룹의 역사는 대한민국 페인트와 잉크의 역사이며, 2010년으로 창업 65주년을 맞았다. 제막식 거행에 앞서 한영재 NOROO 그룹 회장은 우리은행에 감사패 및 기념앨범을 전달하였다.

NOROO集团在创立地点-会贤洞建立纪念碑

2010年12月24日，NOROO集团在会贤洞（现友利银行总部前）举行了创立纪念碑揭幕仪式，NOROO集团韩荣宰会长和相关领导，以及友利银行有关人士参加了当天的揭幕式。65年前NOROO集团创立于会贤洞，如今NOROO集团的历史可以称得上是韩国涂料油墨的历史。揭幕式结束后，韩荣宰会长向友利银行行长的到来和纪念碑设置的相关协助表示了感谢，并转赠了感谢牌及纪念相册。

✚NOROO 그룹 2011년 시무식 실시

2011년 NOROO 그룹 시무식이 지난 1월 3일 안양공장 NOROO 복지관에서 실시되었다. 또한 이날 정기임원 인사와 관련하여 대상자들에게 임명장이 각각 수여되었다. (주)노루홀딩스 최광균 부회장을 노루홀딩스(홍콩)유한공사 대표이사로, 양정모 사장을 (주)노루홀딩스 대표이사로 임명하였으며, (주)노루비케미칼 조영호 사장을 (주)노루오토코팅의 대표이사로 임명하였다. 또한 (주)노루오토코팅 박종석 이사를 상무로, (주)노루케미칼 기동춘 이사를 상무로 임명하였다. 신년사에서 한영재 회장은 “변화 속의 조화와 도약”이라는 지표를 강조하였으며, 급변하는 경영 환경 속에 기존 사업의 근본적 경쟁력을 제고하고 미래의 성장 발전을 위한 기반을 확충해야 한다는 것을 당부했다.

NOROO集团举行2011年始务式

2011年NOROO集团始务式于1月3日在安养工厂举行。当天还公布了高层管理干部的人事变动情况并颁发了委任状。NOROO控股股份有限公司崔光均副会长被任命为NOROO控股（香港）有限公司的代表理事，梁政模社长被任命为NOROO控股股份有限公司的代表理事。NOROO碧化学有限公司赵英镐社长被任命为NOROO汽车涂料有限公司的代表理事。另外NOROO化工有限公司的奇东椿理事和NOROO汽车涂料有限公司的朴钟硕理事被升任为常务。韩荣宰会长在新年贺词中强调了“变化中的和谐与发展”的经营指标，要求大家在瞬息万变的经营环境中，致力于提高现有产业竞争力、夯实未来增长的基础。

✚NOROO 그룹 자산관리 컨설팅 교육 실시

NOROO 그룹 임직원 개인의 자산관리 능력 배양과 안정적인 미래자산 설계, 이를 통한 삶의 질 향상 및 업무 생산성 증대 효과를 위하여 자산관리 컨설팅 교육이 각 사별로 실시되었다. 이번 교육은 돈의 흐름과 은퇴 준비 전략, 자산관리의 목적과 개인의 재무상태 점검 및 목표 설정, 개인 니즈별 맞춤 솔루션 제공, 금융상품부터 실물자산까지의 one-stop 컨설팅, 스스로 목표의식을 갖는 self-leadership 자산관리 확립 등의 내용이 포함되었다.

NOROO集团举办资产管理咨询培训

NOROO集团为了让员工通过资产管理咨询提高自身的资产管理能力，设定未来资产管理计划，在各个分公司实施了资产管理咨询培训。本次咨询培训包括资产流动、退職后的准备战略、资产管理目的和个人财务状况检验及目标设定、self-leadership资产管理计划等内容。

✚2010년 NOROO 그룹 정기고사 실시

NOROO 그룹의 무궁한 발전과 무재해를 기원하는 2010년 정기고사가 지난해 11월 10일 안양공장 본관 2층 회의실에서 실시되었다. 안양공장 이외에 (주)노루홀딩스 서울사무소, (주)노루페인트 칠서/포송공장, (주)노루오토코팅 화성공장, (주)루코일코팅 포항공장 및 (주)노루케미칼 시화공장 등도 동일한 시간에 고사를 자체적으로 진행하였다.

2010年NOROO集团举行定期祭祀

为祈愿集团的繁荣昌盛和无灾害，NOROO集团2010年定期祭祀于11月10日在安养工厂二楼会议室举行。除了安养工厂以外，NOROO控股股份有限公司首尔代表处、NOROO涂料股份有限公司漆西/浦升工厂、NOROO汽车涂料有限公司的华城工厂、NOROO卷钢涂料有限公司的浦项工厂、NOROO化工有限公司也同时进行了祭祀活动。

✚NOROO 가족 자선바자회 운영

회사와 노조, 양호재단이 함께하는 사회공헌활동의 일환으로, 평화보육원 아이들의 정서적 안정을 돕는 상담 및 치료비 지원을 위해 2010년 10월 18일에 NOROO 가족 온라인 자선 바자회가 개최되었다. 필요 없는 새 물건이나 쓸 만한 중고 물품을 기증하고, 그 물건의 경매 낙찰가가 기부되는 이번 바자회는 현금 기부도 실시하여 참여율을 높였다.

NOROO家族举办网上慈善义卖活动

于2010年10月18日开展的NOROO网上慈善义卖是工会和YANGHO基金

会共同举办的社会贡献活动，本活动以辅导和平保育院孩子的心里健康，进行咨询和治疗费用支援为目的的活动。员工将家里不用的新物品或还能用的旧东西放到网上竞拍，所得金额全部捐给慈善会。同时，本次活动还实行了现金捐赠活动，提高了参与度。

✚NOROO 그룹 재경부문 Work-Shop

지난 2010년 12월 3일 NOROO 그룹의 자회사 및 계열사의 약 40여 명 직원은 (주)노루홀딩스의 외부감사인인 삼일회계법인과 함께 워크숍을 개최하였다. (주)노루홀딩스 대회의실에서 열린 워크숍은 1. IFRS의 주요 사항 2. 일반기업 회계기준 설명 3. 소그룹 회사별 미팅 4. 세무교육 5. 총론의 순으로 진행되었으며, (주)노루홀딩스의 재무담당이사(CFO)인 송윤빈 전무이사의 재경 부문에 대한 당부의 말로 종료되었다.

NOROO集团财经部门举办培训班

2010年12月3日早10点至下午6点30分，NOROO集团子公司和分公司的40多名职员与外部审计机构三日会计师事务所一起在NOROO控股股份有限公司大会议室进行了财经培训。主要内容为，一，IFRS主要事项；二，一般企业会计标准说明；三，按公司分小组讨论；四，税务培训；五，总论。培训班最后由NOROO控股股份有限公司的CFO宋允彬先生对NOROO集团财经部门提出了建议和期望。

✚기술대학원 개학

2010년 기술대학원 안양 9기와 상해 1기의 입학식이 지난 11월 2일, 11일 안양본사와 상해연구소에서 각각 진행되었다. (주)노루홀딩스 산하 기술대학원은 세계 수준의 도로 전문가 양성을 목표로 2002년부터 발족, 운영되고 있다. 안양 9기 교육 과정은 36개 강좌로 진행되며, 산업기술 유출 방지를 위한 보안 교육 및 기후온난화 대응책 특강이 실시되었다. 또한 상해 1기 과정의 Semi-Pro 과정으로 (주)노루홀딩스 상해연구소와 NRS의 기술 직원 및 연구원 14명은 12월 23일까지 2개월간 아크릭 수지, 우레탄 수지, 자동차도로 기술, 알키드/PE, PCM도로기술, 공업도로



(주)노루페인트
성실납세자 수상 및
금융지원을 위한 업무협약 체결



(주)노루페인트
9년 연속 품질경쟁력우수기업 선정



최대호 안양시장, (주)노루페인트 방문



(주)노루페인트 노동조합,
'ICE! Break 2010 축구대회' 개최



(주)노루페인트
안양소방서 합동 소방훈련 실시

기술, 표면 처리의 7개 강좌를 이수하였다.

技术研究院开学

2010年11月2日，在安养总部的中央研究所1层培训厅举行了安养第9期技术研究院开学典礼；11月11日，在上海研究所举行了上海第一期技术研究院开学典礼。NOROO控股股份有限公司技术研究院成立于2002年，旨在培养国际水准的涂料专门人才。安养第9期的培训课程开设了36个讲座，以及防止产业技术泄露的安全意识培训和温室效应对方案2个特讲。上海第一期课程中的Semi-Pro课程，是以NOROO控股有限公司上海研究院和NRS技术职员及研究员为对象进行为期两个月的培训，主要包括丙烯酸树脂、聚氨酯树脂、汽车涂料技术、醇酸树脂/PE、PCM涂料技术、工业涂料技术和表面处理七大课程。

＋린시그마 경영혁신교육 실시

NOROO 그룹의 전사적 경영혁신활동 추진을 위해 지난 12월 17일, (주)노루홀딩스 서울사무소 전 직원을 대상으로 린시그마 경영혁신 교육이 실시되었다. 이번 교육은 경영 혁신 활동의 추진 배경과 혁신 마인드 교육, 린시그마의 배경 및 개념, NOROO 그룹의 린시그마 활동 현황 및 방향, 2011년 홀딩스 Big-Y 전략 과제 설정 및 진행 팀 구성 방향 논의 등의 내용으로 구성되었다.

开展精益西格玛经营革新培训

为促进全公司经营创新活动，NOROO集团于2010年12月17日以NOROO控股股份有限公司首尔代表处的全体员工为对象开展了精益西格玛经营革新培训。其主要内容包括经营创新活动的促进背景、创新理念教育、精益西格玛背景及概念、NOROO集团精益西格玛活动现状和展望、2011年控股公司的Big-Y战略课题以及工作组组成方向等。

(주)노루페인트

NOROO涂料股份有限公司

＋성실납세자 수상 및 금융지원을 위한 업무협약 체결

김문수 경기도지사는 (주)노루페인트를 성실납세자로 선정, 지난 2010년 10월 7일에 인증서를 수여했다. 성실납세자로 선정될 경우 2년간 지방세 세무조사가 면제되며 금융지원을 위한 업무협약 체결을 통해 대출금리 인하와 수수료 감면 등의 혜택도 제공받는다. 국가와 국민에 대한 당연한 책임인 납세를 성실히 이행함으로써 NOROO의 브랜드 이미지가 높아진 것은 또 다른 혜택이라 하겠다.

荣获诚实纳税人奖并签署金融援助业务协定

韩国京畿道知事金文洙将NOROO涂料股份有限公司选为2010年诚实纳税人，并于2010年10月7日颁发了证书。今后两年公司将享有免于地方税务调查的待遇；签署金融援助业务协定，将享受降低信贷利息和减免手续费等优惠。NOROO涂料股份有限公司诚实地履行应尽的纳税任务，品牌价值随之提升，这也是另一份收获。

＋(주)노루페인트, 기업신용등급 상향조정

국내신용평가사인 한신정평가(주)와 한국기업평가(주)는 2010년 10월 5일 일제히 (주)노루페인트(대표:김수경)의 기업신용등급을 BBB+로 한 단계 상향 조정했다. 이 두 신용평가사는 (주)노루페인트가 지난 65년의 업력(業力)과 높은 브랜드 인지도, 친환경/기능성도로 등 고부가가치 제품군 확대를 통한 안정적 사업기반 보유와 높은 수익안정성, 투자부담완화로 인한 양호한 현금흐름 창출 예상, 그리고 2,300억 원에 달하는 부동산 등 우수한 자산기초보유 등을 긍정적으로 평가하여 신용등급을 상향했다고 밝혔다.

NOROO涂料股份有限公司企业信用等级上调

韩国国内两大信用评估机构－韩国信用情报评估和韩国企业评估于2010年10月5日一致将NOROO涂料股份有限公司(代表:金守经)的企业信用等级上调为BBB+。评估机构认为，NOROO涂料股份有

限公司65年来积累了雄厚的基础和较高的知名度，通过环保型、功能性涂料等高附加值产品类别的拓广，确保了稳定的经营基础和高收益性，预计会有良好的资金流动创收，拥有价值2300亿韩元的房地产等优秀的资产情况，因此上调了其信用等级。

＋(주)노루페인트, 9년 연속 품질경쟁력우수기업 선정

(주)노루페인트가 9년 연속(10년 차) 품질경쟁력우수기업에 선정되어 2010년 10월 20일 지식경제부 기술표준원으로부터 선정서 및 선정패를 받았다. 품질경쟁력우수기업이란 제조업, 건설업, 공공서비스업을 대상으로 품질경쟁력 평가지표에 의거하여 전문 평가단이 현지를 방문하여 기업이 자체 평가한 내용을 공개적으로 재평가한 후 성과가 탁월한 기업을 선정, 국내외에 널리 공표함으로써 홍보 및 판로를 지원하는 제도이다. 품질경쟁력 우수기업에 9년째 선정된 것은 (주)노루페인트 임직원이 단합하여 품질경쟁력을 향상시킨 노력의 결과로써, 대내외에 품질의 우수성을 꾸준히게 일리는 기회가 되고 있다.

NOROO涂料股份有限公司连续9年被评选为品质竞争力优秀企业

NOROO涂料股份有限公司连续9年（第10年）被评选为品质竞争力优秀企业，2010年10月20日从知识经济部技术标准院获得了证书和奖牌。品质竞争力优秀企业是指根据品质竞争力评价指标，专门评估小组对制造业、建设业、公共服务业的企业自主评估结果公开进行再评估，并选定业绩优秀的企业，向国内外公开发表，帮助企业宣传和拓展市场的制度。NOROO涂料股份有限公司连续9年被选定为品质竞争力优秀企业，不仅是全公司职员齐心协力提高品质竞争力的结果，也是对内外宣传公司高品质的良机。

＋최대호 안양시장, (주)노루페인트 방문

지난 2010년 11월 16일 최대호 안양시장이 (주)노루페인트를 방문하여 생산 현장을 둘러보고 기업 활동에 대한 다양한 의견을 청취하였다. 최 시장은 “안양을 국내에서 기업하기 가장 좋은 지역으로 만들 것이며 기업 유치로 인한 세수는 복지·교

육 등 삶의 질 향상에 집중 투자할 계획”이라고 밝혔다. 또한 이를 위해 기업 활동의 각종 애로사항에 대한 지원 방안을 적극적으로 마련, 원활한 기업 운영을 돕겠다는 뜻을 전했다.

安养市长崔大镐访问NOROO涂料股份有限公司

2010年11月16日，安养市长崔大镐访问了NOROO涂料股份有限公司，考察了生产现场并听取了关于企业经营活动的意见。崔市长说“安养将建设成为最适宜企业发展的城市，通过招商引资增加税源，集中投资福利、教育等领域，改善民生”，他还表示将积极制定各种方案配合企业解决困难，使企业能够放心经营。

＋(주)노루페인트 노동조합, 'ICE! Break 2010 축구대회' 개최

(주)노루페인트 노동조합이 주관하는 'ICE! Break 2010 부문별 축구대회'가 지난 2010년 11월 6일 많은 임직원이 참석한 가운데 포승공장 신당 근린공원에서 개최되었다. 이 행사를 위해 많은 계열사들이 후원금을 준비했으며 칠서공장에서도 참가하여 모두가 함께하는 대회로서의 의미를 더욱 빛나게 하였다. 금년 축구대회는 특히 단 한 명의 부상자도 없이 서로의 팀워크를 다지며 화기에애하게 마무리되었다.

NOROO涂料股份有限公司工会举行 “ICE! Break 2010 足球比赛”

NOROO涂料股份有限公司工会于2010年11月6日在浦升工厂新堂附近公园举办了“ICE! Break 2010部门足球比赛”，很多领导和员工参加了当天的比赛，漆西工厂的员工们也特地远道而来参加了本次比赛。不仅如此，很多子公司还为本活动的成功举行赞助了资金。本次比赛加强了工厂之间的沟通，增进了团结。

＋安양소방서 합동 소방훈련 실시

(주)노루페인트는 지난 2010년 11월 25일, 안양소방서와 합동으로 대량위험물 시설민·관 합동소방훈련을 실시하였다. 이 훈련에는 소방공무원, (주)노루페인트 지위



(주)노루페인트
HIQ(자동차보수용도료) 중국 대리상 세미나 개최



(주)노루페인트
칠서공장 제 48주년 소방의 날
회사단체상 수상



소방대 등 60여 명과 차량 10여 대가 동원되어 화재 및 연소 확대를 가상으로 설정해 표준 작전 절차에 의한 단계별 대응 임무를 수행함에 있어, 안양소방서와의 유기적인 화재 대응 진압 체계를 점검하였다.

与安养消防局实施联合消防训练

NOROO涂料股份有限公司于2010年11月25日与安养消防局联合实施大规模危险设施官民消防训练。在模拟火灾训练中动员了消防员、NOROO涂料股份有限公司自卫消防队等60余名人员和10多辆车，根据设计火灾和火势蔓延时的标准应对顺序，分阶段实施救援工作，以此检验NOROO涂料股份有限公司和安养消防局之间对于火灾救援的有机配合程度。

HIQ(자동차보수용도료) 중국 대리상 세미나 개최

(주)노루페인트는 중국 NFC 우수 HIQ 대리상 관계자들을 초청, 제주도 라마다 호텔에서 세미나를 개최하였다. 이번 세미나는 NFC 중국 현지 대리상들의 HIQ 제품에 대한 기술적 지원과 함께 수용성 도료 전략에 대한 이해를 높이고, 비전 공유를 통해 공동체 의식 형성과 대리상에 대한 인센티브 효과 및 매출에 대한 동기 부여를 높이기 위해 마련되었으며, 중국 내 판매되는 HIQ 제품 A/S 문제에 대한 NFC의 해결 의지를 전달하는 등 대리상들이 겪고 있는 고충을 듣고 문제점을 공유, 해결 방안을 모색하는 중요한 장이 되었다. 또한 단체 관광 및 부대 행사 프로그램을 제공하여 대리상과 회사간의 친목과 공동의식을 향상시켰다.

HIQ (汽车修补漆) 中国代理商研讨会召开

为了对中国代理商提供HIQ产品技术支持, 提高他们对水溶性涂料战略的理解, 通过发展远景的探讨形成共同体意识, 鼓励他们创造更高的销售量, 获得奖励, NOROO涂料股份有限公司邀请中国NFC优秀HIQ代理商在济州岛Lamada酒店举行了研讨会。与会者共同探讨了在华销售的HIQ的售后服务等问题, 研讨会成为探讨问题解决方案的良好平台。另外, NOROO涂料股份有限公司还提供了团体观光和配套活动, 进一步激发代理商的热情, 拉近双方距离, 提高共同体意识。

칠서공장 제48주년 소방의 날 회사단체상 수상

2010년 11월 9일 제48주년 소방의 날을 맞이하여 칠서공장이 회사단체상인 행정안전부장관 표창을 수상하였다. 회사단체상은 소방서 점검 시 주요 위반사항이 없고, 자체소방조직을 통한 소방 활동(방화관리 포함)이 우수한 업체를 선정하여 포상하는 상이다. 소방의 날 행사에는 함안군수 및 함안군의회 의장, 함안군 소방서장 등이 참석하였다.

漆西工厂荣获第48个消防日公司团体奖

2010年11月9日, 在迎来第48个消防日之际, 漆西工厂荣获了行政安全部颁发的公司团体奖。公司团体奖是颁给消防局检验时无违规行为, 消防活动 (包括防火管理) 开展优秀的企业的奖项。咸安郡首、咸安郡议会议长、咸安郡消防局长等人士出席了当天的消防日活动。

(주)노루오토코팅

NOROO 汽车涂料有限公司

2010년 경기도 유망중소기업 선정

지난해 11월 (주)노루오토코팅은 '2010년 경기도 유망중소기업'에 선정되었다. 유망중소기업 인증제도는 성장 잠재력과 경쟁력이 있는 도내 중소기업을 발굴하고 육성하기 위한 제도로, 선정된 업체에는 이후 5년간 자금지원 평가 시 가점 혜택, 중소기업관련 지원신청 시 우대지원 등 다양한 인센티브가 주어진다. 이번 포상은 (주)노루오토코팅의 우수한 성장성, 수익성과 높은 기술 및 관리 수준에 대한 인정으로 국내외에서의 경쟁력 및 성장 능력을 입증하는 기회가 되었다.

被评为2010年京畿道“具发展潜力的中小企业”

2010年11月, NOROO汽车涂料有限公司被评为“2010年京畿道具发展潜力的中小企业”。该认证制度旨在挖掘和培育有潜力和竞争力的中小企业。获认证企业今后五年在资金支援评价时将享有加分待遇、在中小企业的相关申请时享有优惠等。本次获奖是对

NOROO汽车涂料有限公司的优秀成长性、收益率和较高的技术和管理水平的认可, 也是向国内外展示公司的竞争力和发展前景的良机。

(주)노루로지넷

NOROO 物流有限公司

한마음 단합대회 개최

2010년 11월 7일, 경기도 시흥시에 위치한 시흥고등학교 실내체육관에서 노루로지넷 임직원과 지입차주가 함께 '한마음 단합대회'를 가졌다. 각 팀 모두 치열하면서도 단합된 모습으로 최선을 다해 족구, 줄다리기 등의 모든 게임에 임했으며, 마지막 남녀혼합계주에 남은 열정을 모두 쏟은 뒤 행사 후 체육관 청소까지 깨끗하게 마무리하여 수준 높은 시민의식까지 발휘하였다.

召开“一心团结活动”

2010年11月7日, 在位于京畿道始兴市的始兴高中室内体育馆, NOROO物流有限公司的领导和员工举行了“一心团结大会”。大家凝聚力量参加了包括脚球、拔河等各种比赛, 最后男女接力赛也给大家留下了深刻印象。活动结束后, 所有的员工一起将体育馆整理得干干净净, 表现了NOROO员工的文明程度和素质。



(주)노루로지넷
한마음 단합대회 개최



(주)아이피케이

(株)IPK

제28회 부산산업대상 봉사대상 수상

(주)아이피케이 대표이사 강오수 사장은 지난 2010년 11월 9일, 부산상공회의소가 선정하는 제28회 부산산업대상 봉사대상을 수상하였다. 부산산업대상 봉사대상은 10년 이상 헌신해 온 지역 유공인사 중 경영 활동의 우수성과 지역사회 봉사 및 선행 활동 공로를 심사하여 수여하고 있다. 이번 봉사대상 수상은 그 동안 전 임직원이 하나가 되어 일구어 낸 경영 성과와, 지속가능경영의 일환으로 적극적으로 참여해 온 CSR 활동에 대해 지역경제 대표기관이 인정한 사례로, 구성원으로서의 자부심을 가질 쾌거라 할 수 있다.

荣获第28届釜山产业奖服务类大奖

2010年11月9日, IPK社长康午秀代表公司领取了釜山工商联合会评选的第28届釜山产业奖服务类大奖。该奖项是以10年以上献身于釜山发展的个人和集体为对象, 对其经营活动的优秀性和参与的慈善活动等进行审核并予以表彰。本次获奖是地区代表机构对全公司上下齐心协力取得的经营成果和作为可持续经营的一环, 积极参与的CSR活动予以认可。作为IPK成员, 我们引以为荣。



Diy 페인트 감작 이벤트

노루페인트는 DIY용 페인트의 저변 확대 및 문화 활성화를 위하여 꾸준한 노력을 기울여온 결과 이마트, 롯데마트를 비롯하여 홈플러스에도 우리 제품을 공급하게 되었습니다. 이와 함께 더 안심하고 더 편하게 사용할 수 있는 DIY 페인트를 널리 알리기 위해 감작 이벤트를 준비하게 되었습니다.



노루페인트에 대한 애정을 대형 할인점의 구매 영수증이나 페인트 매대 앞에서 찍은 인증 샷으로 표현해 주세요.

가장 많이 구매하신 팀, 제일 먼저 구매하신 분, 단순 추천 등 다양한 방법으로 수상자를 선정하여 소정의 상품을 드립니다. 노루페인트를 사랑하시는 모든 분들의 적극적인 관심과 참여를 바랍니다.

Event 하나

전국 대형 할인점에서 노루페인트 제품 구매 후 영수증을 전달한다!

⇒ 추천을 통해 상품권 지급

Event 둘

우리 제품이 진열되어 있는 대형 할인점의 진열대 앞에서 사진을 찍어 보낸다!

⇒ 우수자를 선정하여 상품권 지급

구입제품 : 페인트, 핑고, 부자재 등 대형 할인점에서 판매하는 노루페인트 DIY 전 제품

〈응모방법 및 접수처〉

이메일이나 우편으로 구매 영수증이나, 인증 사진을 보내 주세요.

주소	경기도 안양시 만안구 박달2동 615 ㈜노루페인트 건축사업부 유통 사업 팀 전철훈 주임 앞		
이메일	전철훈 주임 : jchun@noroo.co.kr		
이벤트 기간	2011년 1월 1일(토) ~ 2월 28일(월)		
당첨자 발표	2011년 3월 10일 노루페인트 홈페이지를 통해 공지		
당첨자 경품	이벤트 하나	노루 최다 구매 팀 상	10만 원 상품권(1팀)
		노루 최초 구매자 상	5만 원 상품권 (구입일자 기준 1명)
		노루 사랑 상	2만 원 상품권(추천 5명)
	이벤트 둘	노루 인증 상	5만 원 상품권(1명)

〈구입 방법〉

전국 대형 할인점 [이마트 전 매장, 롯데마트 전 매장, 홈플러스(52개점), 키스클럽, 메가마트]

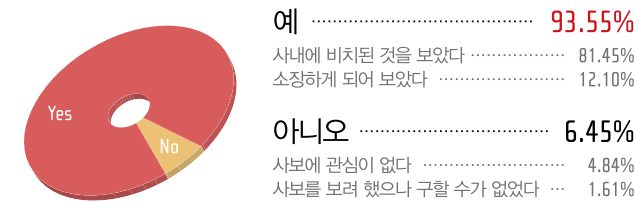


2010년 가을호(17호) NOROO 사보 설문 조사

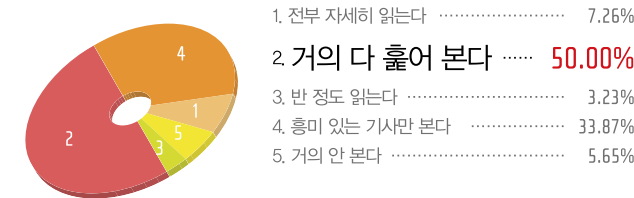
NOROO 사우 여러분께 여쭙어 보았습니다!

지난 가을호부터 NOROO 사보가 새로운 디자인, 새로운 기획으로 바뀌었습니다. 이에 사우 여러분께 감상 소감을 여쭙고, 사보에 바라는 점을 들어보았습니다.

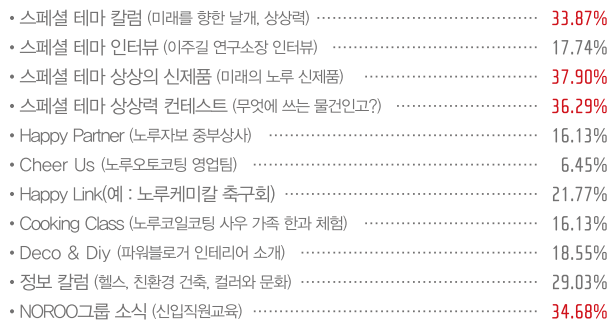
1. 새로 나온 사보를 읽어 보셨습니까?



2. 새로 나온 사보를 얼마나 읽으십니까?



3. 이번 17호(가을호) 중 재미있거나 유익한 기사, 참여하고픈 기사를 모두 골라 주십시오. (중복 선택 가능)



•NOROO 그룹 뉴스 (각 계열사 소식) **54.03%**



4. 이번 17호 (가을호)의 내용 구성에 대해 어떻게 생각하세요?



5. 이번 17호 (가을호)의 디자인에 대해 어떻게 생각하세요?



6. 지금까지 가장 기억에 남는 기사가 있다면 적어 주세요.

‘NOROO인들이 만드는 상상의 신제품’이 많이 꼽혔습니다. 그 외에 동호회, 팀 소개, 해피 파트너 등이 계열사 및 협력사 사람들을 알 수 있어 좋았다는 답변, 직원 가족 소개 코너가 인상 깊었고 컬러 기사가 유익했다는 의견을 전해 주셨습니다.

7. 앞으로 사보의 내용 구성에 보강되어야 할 부분을 골라 주세요. (중복 선택 가능)



8. 이 외에 추가되었으면 하는 코너나 개선 사항 등을 자유롭게 써 주세요.

직원들이 가깝게 읽고, 참여할 수 있는 콩트나 만화 코너, 사내 동호회와 봉사 활동 소개 외에 많은 의견 주셨습니다.



지면 관계상 주관식 답변을 모두 실지 못함을 양해 구합니다. 참여해 주신 모든 사우 여러분들께 감사 드리며, 보내 주신 귀한 의견과 함께, 매 호마다 더욱 알찬 모습으로 가까이 다가가겠습니다.

◎ 기존의 포토 콘테스트는 페이지 관계상 다음 호로 미루어졌습니다. 다음 호를 위해 포토 콘테스트에 많은 참여 부탁드립니다. 참여 방법 : 노루가족 사이트(http://myhome.noroo.co.kr) 포토 콘테스트에 사진을 올려 주세요. (각사 포털 사이트 community 하단 메뉴에서 링크) 메일로 직접 전해 주셔도 됩니다. ☞ ㈜노루홀딩스 인사교육팀 정연연 주임 yyjang@noroo.co.kr

◎ 포토 콘테스트에 선정되신 사우께 소정의 상품권을 드립니다.