

NOROO Quarterly Magazine

노루그림사보 | 2010년 가을 17호

NOROO

2010 . AUTUMN

NOROO

2010 . AUTUMN

Special Theme

상상 : 세상의 시작

想象，世界的开始



NOROO



NOROO

	Special Theme	상상, 세상의 시작
06	VIEW	미래를 향한 날개, 상상력 向着未来的翅膀，想象力
08	INTERVIEW	상상을 이루라! (주)노루홀딩스 중앙연구소장 이주길 实现想象！NOROO控股股份有限公司中央研究所所长 李柱吉专访
12	BLANK STORY	NOROO인들이 만드는 상상의 신제품 NOROO人想象出的新产品
14	IMAGINATION TRAINING	앗, 무엇을 위한 것일까? 咦，这是做什么用的呢？
	Smile with NOROO	
16	HAPPY PARTNER	NOROO 자보 대리점-(주)중부 NOROO汽车修补漆代理店 — (株) 中部
20	CHEER US	팀화만사성! (주)노루오토코팅 영업팀 团队和万事成！ NОRОО汽车涂料有限公司销售
24	HAPPY LINK	축구공으로 이룬 대가족, (주)노루케미칼 축구회 足球凝聚的大家庭， NОRОО化工有限公司足球俱乐部
26	COOKING CLASS	(주)노루코일코팅 김상윤 과장 가족 한과 체험 NOROO卷钢涂料有限公司金相润课长一家体验韩国糕点制作



가을바람

바람은 갈대와 춤을 춥니다.
갈대가 바람의 파트너가 되는 이유는
그에게 모든 것을 온전히 맡기기 때문입니다.
한바탕 조화로운 춤사위가 끝나고 나면
언제 그랬냐는 듯 제 자리로 돌아오는 갈대처럼
우리도 뜨거운 여름의 흔적을 정돈해 봅니다.



서리와 국화

봄에 씨를 뿌리고, 여름에 정성들여 가꾼 것을 거두는 가을은
그야말로 수확의 계절이요, 한 해의 농사를 마무리하는 때는
바로 상강 무렵입니다.
이 무렵의 제철음식으로는 국화전을 꼽을 수 있습니다.
국화전의 아름다운 색과 향이
수고한 농부의 눈과 손을 추어올립니다.



Treat or Trick!

가을이 스러져버리는 하전함을 서양에서는 할로윈 데이로
떠들썩하게 떨칩니다. 죽음의 신과 겨울을 유쾌하게 맞이하며
'과자를 주지 않으면 장난을 치겠어!'하고 돌아다니지요.
Trick을 Treat으로 바꾸는 그들처럼, 스산함을 유쾌함으로
전환해 보는 가을 배웅도 좋겠습니다.



Sense for NOROO

30	DECO & DIY	빛의 공간에 색을 들이다 给光的空间染色
32	HEALTH CARE	우리 아이, 항균 공간에서 놀아요 我们的孩子，在抗菌环境里玩耍
34	ECO FRIENDLY	에너지 절약을 위한 단열 节能隔热
36	COLOR & CULTURE	조선의 빈티지, 민화 朝鲜的古色古香，民画

Clipping from NOROO

38	FOCUS ON NOROO	45명의 그룹 인재 입문교육 45人的集团人才入门教育
40	NEWS BRIEFING	
46	Q & A	
47	PHOTO CONTEST	

발레 슈즈

국민의 여신 김연아는 발레 수업 후에
더욱 우아한 손짓과 감정의 표현을 배웠다고 합니다.
땅을 딛은 발가락 끝이 몸을 하늘로 세우고,
천 가지 감정을 실은 손끝이 마음을 전하는 발레 공연.
추운 연말에 발레 공연이 많은 이유는
그 열정의 뜨거움 때문일 것입니다.

NOROO

NOROO 그룹 사보 - 2010년 가을 17호

발행일 : 2010년 10월 15일 / 발행처 : NOROO 그룹
발행인 : 최광균 / 기획 : ㈜노루홀딩스 (02-2191-7700)
편집 및 디자인 : ㈜유니크앤디자인 (02-1544-9631), ㈜노루로지넷 / 인쇄 : ㈜대현미디어

NOROO 그룹 사보 담당자

㈜노루홀딩스 서울시 강남구 역삼동 736-1 Capital Tower 10층 전략기획팀 장연연 주임 T:02-2191-7753 / ㈜노루페인트 경기도 안양시 만안구 박달동 615 전략경영기획팀 지남철 대리 T:031-467-6128 / ㈜아이피케이 부산시 연제구 연산동 1422-8 국민연금 부산회관 17층 전략마케팅팀 정유진 주임 T:051-580-6183 / ㈜노루오토코팅 경기도 화성시 장안면 금의리 760-2 업무지원팀 서진아 주임 T:031-8059-9504 / ㈜노루케미칼 경기도 안산시 단원구 성곡동 682-5 경영지원팀 장미선 대리 T:031-599-7253 / ㈜노루비케미칼 충청남도 천안시 백석동 527-6 경영지원팀 이수용 대리 T:041-620-6207 / ㈜노루코일코팅 경기도 안양시 만안구 박달동 615 지원팀 박서진 대리 T:031-467-6486 / ㈜노루로지넷 경기도 안양시 만안구 박달동 615 총괄지원팀 전희경 대리 T:031-467-6363 / 칼라메이트㈜ 서울시 강남구 논현동 215-9 업무총괄팀 박미숙 사원 T:031-467-6379



06 View / 미래를 향한 날개, 상상력



08 Interview / 관찰하고, 실천하라. 상상은 이루어지리라!
(주)노루홀딩스 중앙연구소장 이주길



12 Blank Story / NOROO인들이 만드는 상상의 신제품을 소개합니다.



14 Imagination Training / 앗, 무엇을 위한 것일까?



상상 : 세상의 시작

파랗던 하늘에 먹구름이 몰려오고 우르릉 광광 소리가 나더니 날카로운 빛이 나무에 쏘인다. 이윽고 뜨거운 무엇인가가 타오르기 시작했다. 당신은 그 뜨거운 것에 손을 댈 수 있을까? 인류의 첫 발걸음, 문명 세계의 시작은 이 미지의 불에 손을 내민 한 사람으로부터 시작되었다. 머리 속의 두려움을 떨치고 호기심에 충실하라. 상상이 시작되면 또 하나의 세계가 출발한다.

想象，世界的开始

碧蓝的天空突然乌云密布，雷声轰轰，一棵树被一道闪电击中顿时燃烧了起来。此时，你会用手触摸这团火吗？人类的第一步，文明的起源正是归功于那位勇于触摸这团未知之火的祖先。请卸下心中的恐惧，用好奇心武装自己！展开想象便会开启一个崭新的世界！

미래를 향한 날개, 상.상.력

창의적 발상과 저비용 구조로 경쟁이 없는 신시장을 창출하라는 경영 전략, 블루오션이 등장한 후 많은 기업들이 푸른 바다를 찾는 항해를 계속하고 있다. 블루오션으로 가는 지도는 고객의 마음을 한 발 앞서 읽고, 그들 자신도 모르는 욕구를 개발하는 것. 이것은 '상상'에 의해서만이 가능하다.

想象力, 飞向未来的翅膀

随着以创意和低成本构造开创新市场的企业战略和蓝海战略的登场,越来越多的企业开始寻找属于自己的蓝海。唯有领先一步解读客户的心理,挖掘客户潜在需求才是前往蓝海的航线图。而这一切都建立在“想象力”的基础上。

『한국경제』에 다음과 같은 칼럼이 실린 적이 있다. 국제 행사에 참가한 정상들에게 최고급 자동차를 제공한 두 자동차 회사가 있었다. 행사가 끝난 뒤 이 자동차들은 어떻게 되었을까?

적당한 중고 가격으로 차를 넘긴 A사와 달리 B사는 정상가를 붙인 채 특별 기념품으로 선착순 판매해 불과 몇 시간 만에 매진시켰다. 같은 자동차를 중고품으로 보느냐, 기념품으로 보느냐에 따라 그 가치가 달라짐을 극명히 보여주는 예다.

‘소비자들은 정상들이 탄 차를 좋은 차라고 생각할 것이다.’ 여기까지는 평범한 홍보 발상이다. 그러나 ‘국제 행사에서 정상을 태웠던 바로 그 차’를 내놓겠다는 상상을 하는 순간, 차는 기성품에서 희귀품이 되며 소비자의 새로운 욕구를 발생시킨다. 이처럼 상상력은 마법과 같은 힘을 지니고 있다.

온갖 정보와 기술이 열려 있는 현대에는 이러한 상상력이 제 힘을 발휘할 기회가 많다. 미래상상연구소(www.meeraess.com)는 “레오나르도 다빈치가 비행기를 상상한 것은 600년 전, 비행기가 하늘을 날기 시작한 것은 그로부터 500년 후였다. 하지만 현대의 첨단기술과 시스템은 어느 상상이든지 그 시대 안에 구현시킬 모든 준비를 하고 있다. 중요한 것은 ‘누가 먼저 상상에 내어 결실을 만드는가’이다”라고 정의한다. 앞서 말한 ‘블루오션’의 창시자인 김위찬, 르네 마보안 교수 역시 앞으로 시장에서 성공하려면 기술 혁신

이 아닌 가치 혁신을 해야 한다고 주장하며 이 가치 혁신은 기존 기술에 창의적 아이디어를 결합해 가치비약적인 상품을 개발하는 것이라고 말한다.

2001년 출시된 아이팟도 처음으로 개발된 MP3 플레이어는 아니었다. 1998년에 한국의 새한정보시스템이 첫 MP3 플레이어를 개발하여 세계 시장에 선보였지만 이를 기억하는 이는 많지 않다. 디자인과 인터페이스에서 가치를 드높이는 상상이 기술 혁신을 뛰어넘는 성공을 가져온다는 것을 증명하는 예다.

이러한 상상력은 어떻게 자극될 수 있을까? 제임스 웹 영의 『아이디어 생산의 기술』로 정보 취합 및 생산 능력을 고무시켜 보자. 첫째, 관련 정보를 수집한다. 둘째, 마음 속으로 정보를 철저히 연구한다. 셋째, 모든 문제를 무의식에 맡긴다. 무의식에서 다른 여러 정보와 섞이도록 내버려 두는 것이다. 넷째, 문득 떠오른 아이디어를 메모한다. 작은 아이디어라도 다섯 번째인 아이디어 가공하기의 과정을 거치면 큰 성과로 돌아올 수 있다.

세계적인 성공학자 나폴레온 힐은 상상력을 모든 성공의 시작이라 말한다. 그리고 “상상력을 사용하라! 사용하면 할수록 상상력은 성공을 향해 당신을 더욱 더 밀어낼 것이다”라고 역설했다. NOROO의 미래를 향해 상상력 날개를 달아 보자. NOROO인 한 명 한 명의 상상이 모여 튼튼히 짜인 날개는 NOROO를 미래의 주역으로 높이 띄우리라.

Imagination,

想像

《韩国经济》曾报道过这样一件事例：两家汽车厂商为前来参加某国际会议的首脑们赞助了高级轿车，会议结束后，这些所赞助的轿车该如何处理呢？A公司按二手车价格出售了所赞助的汽车，而B公司则以首脑乘坐的纪念车理念，按正常价格在短短几小时之内将汽车全部售出。可见，同样的汽车，是作为二手车还是纪念品，其价值是有天壤之别的。

“消费者会认为首脑们乘坐的轿车是好车。”到此为止尚属普通的宣传理念，但就在“这些是国际会议上首脑们乘坐的车”的想法闪过的瞬间，这些车便从普通的产品即刻变身成珍稀品，进而刺激了消费者的购买欲望。可见想象力有多大的魔力。

在信息技术大爆炸的当今社会，想象力更会大有作为。韩国美来想象研究所(www.meeraess.com)指出，“达芬奇在600年前就曾想象过飞机，不过人类实现飞机腾空起飞之梦则是在距那500年之后。但当代的高新技术和体系已具备实现任何设想及创意的能力，关键在于“谁先想象出来并加以实现”。最先提出“蓝海”概念的金伟灿及勒妮·莫博涅教授也认为若想在未来市场中取得成功，应进行价值创新而非技术创新，价值创新是指将现有技术和创意相结合，找出新的价值空间。

2001年面世的iPod并非是世界第一款MP3播放器，韩国世韩公司(SAEHAN INFORMATION SYSTEMS)早在1998年就已开发并向全世界推出了世界第一台MP3播放器，然而却没有多少人记住这一产品。这充分证明了提升设计与界面价值的想象力远比技术创新带来的成功更胜一筹。

那么如何启发想象力呢？詹姆斯·韦伯·扬的《产生创意的技巧》一书中有关原始资料收集及创意产生的过程值得我们借鉴。第一，收集相关信息和资料；第二，用心研究这些资料；第三，在无意识的状态下将各种不同的信息结合在一起；第四，记录偶然间浮现的创意，无论创意大小均记录下来；第五，创意的再加工过程，即便是小创意，经过加工也会有很大的成果。

世界现代成功学大师拿破仑·希尔主张想象力是所有成功的起点，他强调“发挥想象力吧！越发挥想象力，想象力越能促使您趋向成功。”让我们为NOROO插上飞向未来的想象的翅膀！NOROO家庭中每个人的想象力交织成结实有力的翅膀，带领NOROO飞向更高更美好的未来！

관찰하고 실천하라 땀

㈜노루홀딩스 중앙연구소장
이주길
李柱吉, NOROO控股股份有限公司 中央研究所所长



외국의 친구와 얼굴을 맞대고 대화하는 화상통화, 막히는 길까지 알려주는 손바닥만한 내비게이션, 불과 십 몇 년 전까지만 해도 공상에 불과하던 것에 끊임없이 투자한 이들이 있었기에 상상은 현실이 되었다. 지금 이 순간, 상상에 골몰하는 NOROO인들이 있다. 미래를 만드는 상상의 터, 중앙연구소의 이주길 소장을 만나본다.

观察与实践，让我们想象吧！

与国外朋友进行视频通话，对交通堵塞情况了如指掌的车载导航仪，就在十几年前，还只是空想的事物通过不懈的努力最终见诸于世。此时此刻，有众多的NOROO人正追寻着想象力的足迹。创造未来的想象空间，今天我们就来认识一下中央研究所的李柱吉所长。

상상으로 페인트의 경계를 넘어라

NOROO의 연구개발팀은 올해 초 그 체계가 바뀌었다. 각 계열사 연구소는 시장의 요구에 발 빠르게 대응하는 제품 개발을 맡고, 중앙연구소에서는 나노바이오, 폴리머, 신소재 등 다섯 팀으로 나누어 미래를 위한 신기술을 개발한다. 현재 중앙연구소의 최고 화두는 ‘코팅(Coating)’이다. “코팅은 무한하다. 항상 주변을 코팅으로 해결하겠다는 생각을 가지고 살아라!”고 힘주어 말하는 이가 중앙연구소의 마에스트로, 이주길 소장이다.

이주길 소장이 NOROO에 입사하던 1980년대 당시는 경제 개발에 따라 수요가 폭증하면서 연구의 효율성이 높았다. 하루에 두 세 건씩 제품을 개발해도 시장의 반응이 따라왔다. 그러나 지금은 달라졌다. “시장은 포화 상태이고, 글로벌 기업과의 경쟁도 치열합니다. 코팅을 미래의 화두로 삼은 것도 이 때문입니다. 새로운 시장을 만들어내야 하는 현 시점에는 페인트의 경계를 넘어서는 상상이 절실합니다”

옛 사명, 대한페인트잉크의 약자인 DPI로 이주길 소장은 페인트를 설명한다. 장식(Decoration)과 보호(Protection), 그리고 차별력(Identification)이다. 도료에 차별화된 기능과 성능을 부여하는 ‘Identification’은 미래의 도료를 위한 필수요소로, 상상력이 꼭 필요한 부분이다.

用想象力超越涂料的界限

今年年初，NOROO的研究开发组织进行了创新型体制改变，明确分工，各子公司的研究所按各市场需求进行产品研发，以快速应对市场变化，中央研究所内部分成纳米生物、聚合物、新材料等五个专项研究组，负责研究面向未来的新技术。当下，这里最热门的话题当属“涂层（Coating）”了。“涂层是无限的，我们要时刻秉持以涂层处理周围事物的想法！”中央研究所的总指挥李柱吉所长如是说。

李柱吉所长于80年代进入NOROO，当时正是韩国经济高速发展时期，对涂料产品的需求暴增，因此研究效率极高。即使一天开发出两三件产品，市场也能迅速对产品予以反馈。然而，今时不同往日，“市场处于饱和状态，与跨国企业的竞争也非常激烈，这也是之所以我们将涂层作为未来重点的原因。在需要开拓新市场的当下，我们迫切需要一种可以超越涂料界限的想象力。”

李柱吉所长用NOROO的原公司名称大韩油墨公司的简写DPI对油漆做了诠释，即装饰（Decoration）、保护（Protection）、和区别化（Identification）。其中赋予涂料区别化功能的“Identification”是制作未来涂料的必要因素，更是想象力必不可少的组成部分。



현실을 고민하는 것이 상상이다

이주길 소장에게 있어 상상은 주변을 관찰하고 문제의식을 갖는 것, 내가 불편하면 남도 불편하다는 생각 아래 대안을 찾는 끝없는 고민이다. “성수대교 붕괴 사고를 아십니까? 교각 사이의 부식 탓이었지요. 도로에 부식 감지 기능이 있다면 어땠을까요? 균열 시 페인트가 피 흘러듯 흘러나온다면 바로 안전 진단을 하여 사고를 방지할 수 있었겠지요.”

사회적 이슈에 대해 이러한 작상을 하는 이는 흔치 않을 것이다. 농가의 골칫거리인 멧돼지 문제도 중앙연구소장에겐 남 일이 아니다. ‘농작물을 어떻게 보호할 수 있을까? 멧돼지가 싫어하는 냄새를 합성하여 특수 폴리머(Polymer)화한 뒤 나무나 울타리에 코팅해 둔다면?’ 끝없이 이어지는 상상력은 어디에서 나오는 걸까.

“현상을 그냥 지나치면 안 됩니다. 주위의 모든 것이 아이디어의 원천이지요. 수용성 에폭시를 개발하기까지 10년이 걸렸던 적이 있습니다. 물과 소금, 수지가 녹아 있는 상태에서 소금을 기계 없이 분리해 내는 방법을 고민 중이었습니 다. 책을 뒤지고, 교수들에게 문의하고, 세미나를 가봐도 알 수 없었지요. 그러던 어느 날 초등학교 3학년 딸의 여름 탐구생활을 무심코 뒤적이다 ‘물에 녹아있는 소금을 알코올로 분리해 보자’는 숙제 제목을 발견했습니다. 초등 탐구생활이 10년 연구를 해결해 주는 순간이었지요.”

‘눈이 보배다’라는 속담이 있다. 누구에게나 똑같은 일상 속에서 보배를 발견해 내는 이주길 소장의 능력은 미래를 향한 욕심에서 비롯되는 것 이리라.

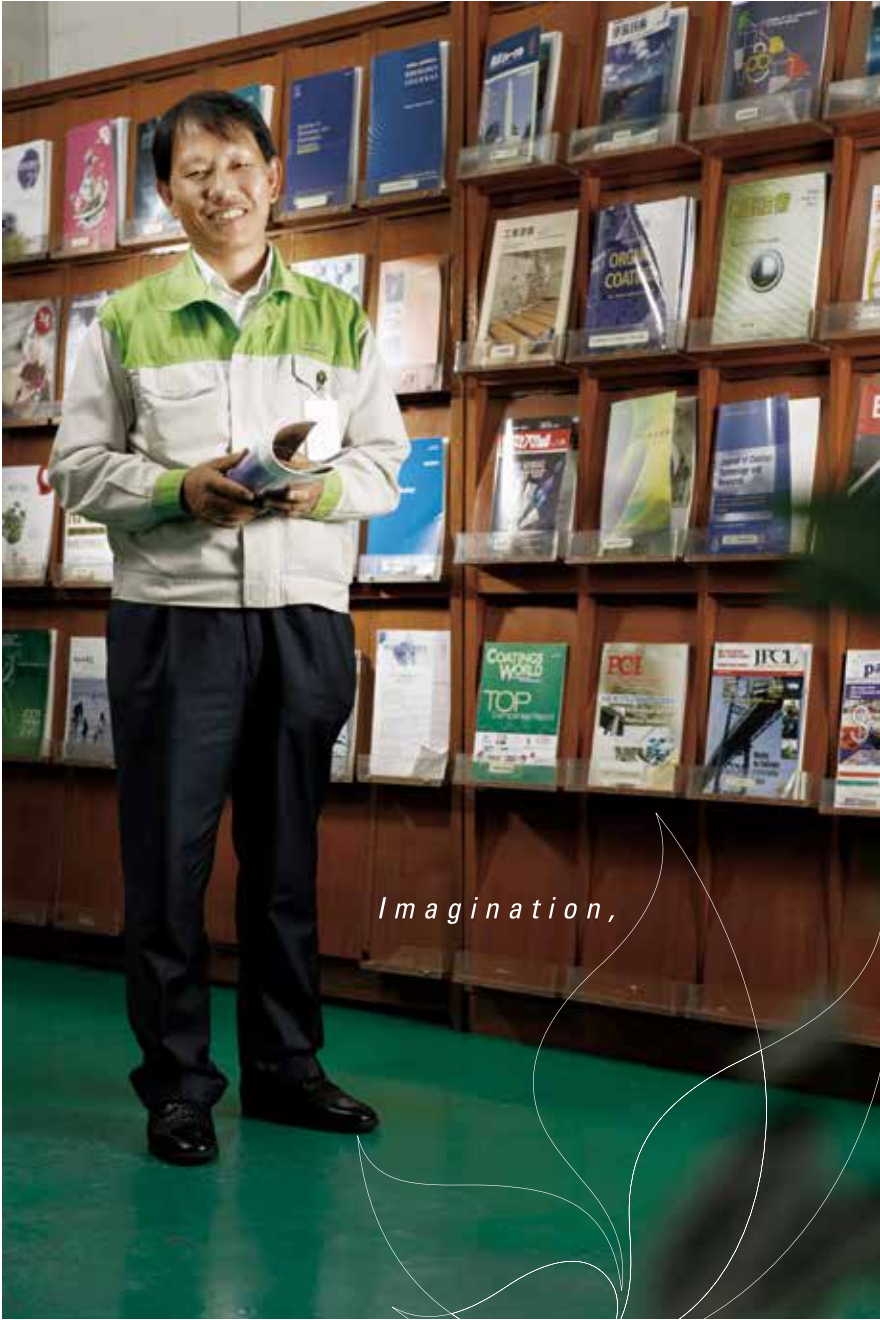
想象就是思考现实

对于李柱吉所长来说，想象就是观察周边环境并提出问题，站在若自己不违他人亦如此的角度，去思考解决方案。“圣水大桥倒塌事件还记得吧？倒塌的原因在于桥墩腐蚀。如果涂料具有识别腐蚀功能的话会怎样呢？如果桥产生裂痕时，油漆如血一样流出来的话，问题也许就能提早被发现，事故可能就不会发生了。”

对社会问题能产生如此奇想的人并不多，甚至令农户头疼的野猪出没问题也是李所长关注的事。“我们要如何保护农作物呢？在油漆内加入特殊的聚合物，令其带有野猪讨厌的味道，然后涂在树木或围栏上的话，会怎么样呢？”如此源源不绝的想象力源自何处呢？

“不要轻易忽略你看到的现象，周围所有的一切都是创意的源泉。我们曾经为了研发水溶性环氧树脂漆而投入了10年的时间，希望能研究出可在水、盐、树脂溶解状态下，不借助机械手段分离出盐的方法。为此，我们参阅了大量书籍，咨询了众多教授，参加了很多学术研讨会，都没有任何成果。但是有一天，我无意中在上小学三年级的女儿的暑假作业中看到了《请用酒精分离盐水中的盐》的题目，小学作业竟成为解决10年研究课题的关键。”

韩国有句俗话“眼睛是宝”，在大家看来都一样的日常生活中，能够发现珍宝的李柱吉所长的这种能力正是源自他对未来的热情。



Imagination,



제품화를 위해 나누고 더하라

일상으로부터의 착상을 강조하는 이 소장에게 있어 상상을 불러일으키는 힘은 주변 특히 대자연에 대한 관찰과 다독(多讀)이다. 나아가 상상력을 신제품 개발로 잇기 위해서는 창의력과 관찰력, 개성력, 미래 비전에 대한 확고한 의지가 삶 속에 배어 있어야 한다고 강조한다.

“기존 제품을 잘 알아야 합니다. 그래야 그것을 뛰어넘는 신제품을 만들어 낼 수가 있지요. 기존 제품 또는 코팅의 요건을 2~3단계만 향상시키면 소재 분야의 혁신과 함께 새로운 신천지가 열릴 것입니다.”

또한 후배 연구자들을 위해 이주길 소장은 세 가지 조언을 보태었다. “첫째 책을 읽되 그 책의 이론에 갇히지 마십시오. 기존의 이론은 현재의 연구를 위한 도구일 뿐, 장애물이 되어선 안 됩니다. 두 번째, 자신의 생각에 갇히지 마십시오. 브레인 스토밍은 시너지를 낳습니다. 마지막으로 개발자는 입이 아닌 제품으로 말해야 합니다. 상상과 연구의 최종 목표는 ‘제품’입니다. 이 ‘제품’은 나의 생각을 나누고 남의 기술을 더할 때 만들어질 수 있습니다.”

조선시대 문인 유한준은 ‘사랑하면 알게 되고, 알게 되면 보이나니, 그 때 보이는 것은 전과 같지 않으리랴’고 했다. 이주길 소장은 이 말을 업무에 빗대었다. “체력은 운동으로 키울 수 있지만 상상력은 사랑에서 나옵니다. 자기 업무를 사랑하십시오. 사랑하면 새로운 것이 보입니다.”

集思广益实现产品化

强调从日常生活中寻求创意的李所长之所以能具有这种想象力，离不开对周围环境，特别是对大自然的观察以及广泛的阅读。他还强调了能将想象力转化为新产品开发，还需在生活中融入创意力、观察力、改善力、以及对未来愿景的确信。

“我们只有完全了解现有产品，才能生产出超越这些产品的新产品。如果我们能将现有产品或涂层条件提升2~3个高度的话，就能实现新材料创新，同时也将迎来新天地。”

李柱吉所长为后辈研究员们提出了三点宝贵意见，他说“第一，广泛阅读，但不要盲从理论；这些理论只是现在研究的工具而已，甚至有时会阻碍我们的研究，所以不可盲从；第二，不要陷于自身的想法中，要知道头脑风暴会产生极大的协同效果；第三，开发人员要用产品说话，因为想象与研究的最终目标是‘产品’。只有分享自己的想法，再结合他人的技术，才能制作出‘产品’。”

朝鲜时代的文学家俞汉隽说过“知则为真爱，爱则为真看，看则畜之而非徒畜也”，李柱吉所长用这句话总结了自己的工作，“体力可通过运动加以提升，但是想象力却源自热爱。请热爱自己的工作，热爱工作就可以看到新的世界。”



NOROO인들이 만드는
상상의 신제품을 소개합니다.

상상은 자유!
미래는 내가 만든다~

자동차가 하늘을 날고, 은하철도가 우주를 날아다닐 미래에는 어떤 노루 제품들이 있을까요?
NOROO인들이 자유롭게 상상해 본 제품들을 소개합니다.

NOROO人对未来新产品的想象
想象是自由的! 未来由我来创造~

在汽车飞行于天空,银河号列车穿梭于宇宙的未来,会有什么样的
NOROO产品呢? 让我们来看看NOROO人自己想象出的未来产品吧.



NOROO
Quarterly Magazine



세탁기에 넣는 염색 페인트

이창복 사원 | (주) 노루비케미칼 생산기술팀

디자인이 마음에 든다고 색상 별로 옷을 다 살 순 없잖아요? 원하는 색으로 매일매일 갈아입을 수 있도록 NOROO가 해결해 드립니다. 세탁기에 넣고 돌리면 간단히 염색이 되어 나오는 NOROO 염료! 패션계의 혁명이 될 거예요~.

放在洗衣机的染色油漆

李昌馥 职员, NOROO碧化学有限公司 生产技术部

喜欢某件衣服的款式,但也不能每个颜色各来一件嘛!

NOROO帮助你每天更换自己喜欢的颜色。

放在洗衣机里一转,即可将衣服染色的NOROO颜料!

这将成为时尚界的革命~

녹여 쓰는 알약 페인트

정현숙 사원 | (주)노루케미칼 생산팀

알약만한 크기의 고체 페인트를 소개합니다. 필요할 때 1L, 4L, 8L 등 적당량의 물을 섞어서 쓰는 것이지요. 부피가 작아서 적재공간도 줄고 진열과 배송, 판매가 쉽습니다. 알약 두 개, 세 개를 넣어 녹이면 되니 조색도 간단해집니다.

溶解使用的丸药油漆

郑贤淑 职员, NOROO化工有限公司 生产1组

我想给大家介绍的是一种像药丸大小的固体油漆。用的时候把它溶在1升, 4升或者8升等适量的水中,即可使用。由于它体积小,可以节省保管空间,而且摆放、运送和销售起来也很方便。放两三个药丸在水里溶解即可,而且调色也很简便。

* 역시, NOROO의 미래는 예측불허. 상상을 초월하는 제품들로 세계를 꾸미고 있군요. 미래인과 우주인의 편리한 세상을 위해 상상해 주신 4분께 소정의 상품을 드리겠습니다.

*果然, NOROO的未来将充满着无法预测, 想象不到的产品! 我们给以上投稿的四位同事准备了礼物喔



유리를 대체하는 페인트

이광 과장 | (주)노루로지넷 총괄지원팀

틀 위에 페인트를 칠하면 속성으로 굳어 유리가 됩니다. 이제 유리 때문에 페인트 칠할 곳이 줄어든다는 말은 없겠죠. 아름다운 색의 유리를 간단히 만들어내니, 성당이나 교회의 스테인드글라스 창을 내 집에 만들 수도 있습니다!

可替代玻璃的油漆

李光 课长, NOROO物流有限公司 综合支援组

涂在框架上,就快速发硬成为玻璃.那么以后就不会说玻璃不需要涂油漆了吧.各种颜色的玻璃就这样简单地被做出来,自己在家就可以做出教堂的花窗玻璃!

우주인도 페인트가 필요하다

신상철 과장 | (주)노루페인트 구매팀

무한한 우주!! 우리가 개척해야 할 또 하나의 시장이 되어갈 날이 멀지 않았습니다. 'SPACE'의 의미처럼 무한한 공간을 노루가 채울 수 있는 잠재력은 충분하다고 생각합니다. Made in Earth NOROO, 정말 뿌듯하고, 벅차오르지 않습니까?

太空人也需要油漆

申尚澈 课长, NOROO涂料股份有限公司 购买组

无限的外太空!不久的将来,这将成为我们要开拓的另一个市场! NOROO的潜力就仿佛是宇宙空间一样无限. Made in Earth NOROO, 听上去是不是很令人兴奋?

상상력 트레이닝! 앗, 무엇을 위한 것일까?

무지(無知)는 선입견과 편견이 자리잡기 전의 순수한 상태이기도 합니다. 무지에서 출발하는 상상을 위해, NOROO 인들께 모호한 이미지들을 보여드리며 상상을 독려했습니다. 정답을 알려드리지만, 사실 여러분들이 보내주신 모든 상상이 바로 이 트레이닝의 정답입니다.

想象力训练！咦？这个是做什么用的呢？

无知，就是产生成见和偏见之前的一种单纯的状态。从无知启发想象，我们用下面的图片激发NOROO人的想象力。尽管我们公布了正确答案，但其实每个人的想象都是这次问答的正确答案。



이미지출처 : www.slowalker.net

옹기로.
만든.
닭 머리?

Q) 옹기로 만든 작은 닭 머리입니다. 손에 쥐기 좋은 크기고요. 무엇에 쓰는 물건이었을까요? 힌트는 일종의 간단한 의료기기라는 것.

A) 정답은 '악손'입니다. 화로에 넣어 적당히 데운 뒤 배앓이를 하는 이의 배를 문질러 주었던 것이지요.

㈜노루홀딩스 신소재연구실 선임연구원 김명훈님께서 '따뜻하게 데워 아픈 배를 살살 문질러 주는 물건'임을 정확히 맞춰 주셨습니다. 호떡 누르는 데 쓴다는 ㈜노루페인트 인사총무팀 황탁기 님의 재미있는 답변 외에도 많은 의견과 정답들이 있었습니다.

陶瓷做的鸡头?

Q) 这是用陶瓷做的小鸡头，拿起来很方便。这到底是做什么用的呢？小提示，它是一种简单的医疗用品。

A) 放在火上适当加热后，肚子疼的时候用来按摩的。

答对者：NOROO控股股份有限公司 新材料研究室 高级研究员 金明勋
另外，NOROO涂料股份有限公司人士总务组黄卓起代理的答案非常有意思， he说是“做馅饼时用来按压的工具”!!哈哈哈.....除此之外，还有很多有意思的答案。

Q) 스테인리스스틸로 만든 발등 없는 구두입니다. 저 구두의 굽은 자유롭게 뺐다 붙였다 할 수도 있답니다. 어디에 쓰는 구두일까요? 파티세 삼순이가 좋아할 것 같은 제품입니다.

A) 정답은 '케이크 서버'입니다. 케이크를 자르고 접시에 옮기는 데 사용됩니다. 구두가 서빙하는 케이크라... 발상의 전환이 극적입니다.

정답을 맞춰 주신 분들이 아주 많습니다. 그 중 '케이크 푸는 주걱'이라고 푸근하게 표현해 주신 ㈜노루오토코팅의 업무지원팀 서진아 주임님을 정답자로 선정합니다~

没有脚背的高跟鞋！

Q) 这是没有脚背的不锈钢高跟鞋。这高跟鞋的鞋跟可以自由地取下。这是做什么用的呢？ 甜品师金三顺可能会喜欢它哦~

A) 答案是“蛋糕铲”，切割蛋糕，把蛋糕放在碟子的时候用的工具。高跟鞋服务的蛋糕..... 创意的戏剧性转换。

答对者：纳路汽车涂料有限公司业务支援部徐真儿主任。



이미지출처 :
www.chiasso.com

발등.
없는.
구두?!

Q) 축구장을 정복한 거대한 손가락! 선수들의 운명은 손가락 하나에 달려있군요. 당신의 손가락도 충분히 선수들을 좌지우지할 수 있습니다. 무엇을 알리는 광고일까요?

A) 정답은 아이폰을 통한 콘텐츠 다운로드 광고입니다. 프랑스의 대표 유료방송 사업자인 카날플러스(Canal+)의 광고이지요. 손가락 하나로 작은 세상을 컨트롤한다는 아이폰의 개념을 박진감 있게 전달합니다.

많은 분들께서 이것이 손가락으로 모든 것을 좌지우지하는 스마트폰의 광고임을 알아 보셨습니다. NOROO의 센스를 보여주신 분들 중 '타치만 하면 모든 게 가능하다는 마이더스의 손가락'이라고 내용을 정확히 짚어 주신 ㈜노루코일코팅 생산팀 하태윤 부장님을 대표로 꼽겠습니다.

支配足球场的手指

Q) 征服足球场的巨大手指！运动员的命运取决于一只手指。你的手指也可以左右运动员的命运，这是什么广告呢？

A) 答案是法国著名的收费电视台 Canal+做的通过Iphone进行下载的广告，有趣地传达出仅靠一只手指就能控制世界的Iphone概念。

答对者：NOROO卷钢涂料有限公司生产部 河泰闰部长。



이미지출처 : www.adsoftheworld.com

축구장을.
지배하는. 손가락!

*설문에 응해 주신 모든 NOROO인들께 감사 드립니다. 질문의 의도를 뛰어넘는 갖가지 상상을 보니, 역시 상상은 모일수록 커짐을 느꼈습니다. 선정되신 3분께는 소정의 상품을 드립니다.

*在此，向参与问答的所有NOROO人表示由衷的感谢。我们给三位答对者准备了奖品~



金·蘭·之·交

자동차 보수용 페인트로 금란지교를 나.누.다.

(주)중부

“두 사람의 마음이 같으니 그 예리함이 바위를 자르고, 그 마음에서 나오는 향은 난과 같다”는 금란지교를 23년째 나누는 NOROO와 (주)중부. 자동차 보수용 페인트로 함께 시장 공략에 나서 바위를 자르듯 선전(善戰)을 해낸 그들의 땀내 나는 성공담을 듣는다.

通过汽车修补漆结下的金兰之交 (株)中部

“二人同心，其利断金；同心之言，其臭如兰。”有着23年“金兰之交”的NOROO和(株)中部，一起进军汽车修补漆市场，共同披荆斩棘，下面就让我们来听听他们成功背后的故事。

고객을 대접하듯 페인트를 모시다

태풍 곤파스가 한반도의 새벽을 거칠게 휘둘고 지나간 그 날, 인천의 (주)중부를 찾았다. 하늘은 언제 그랬냐는 듯 파랗게 개어 있었지만 매서운 강풍이 나무에서 털어 낸 잎과 가지들로 땅은 엉망이었다. 그러나 (주)중부의 매장 앞은 말끔히 치워져 있었다. 바지런한 (주)중부의 일상이 엿보이는 풍경이다.

“우리 직원들은 절대 페인트 통을 밟지 않아요. 같은 값 내고 누가 찌그러진 통을 사 가겠습니까? 페인트를 바닥에 진열하는 경우도 없습니다. 선반이나 받침대 위에 모셔놓지요. 고객을 위해 페인트를 최상으로 대접합니다.” 사람 좋은 웃음이 얼굴에 가득한 조남일 사장의 말을 듣고 보니 맨바닥에 놓인 제품이 없다. 천장까지 층층이 마련된 선반에 보기 좋게 진열된 페인트들 옆에는 사다리가 준비되어 있다.

“이렇게 페인트 진열한 곳도 아마 흔치 않을 겁니다. 한 눈에 어떤 제품들이 있는지 들어오지요. 천장을 높은 이유는 시원스런 진열을 위한 것이기도 하지만 페인트 대리점의 특성인 페인트 냄새를 줄이기 위해서이기도 합니다.” 고객들과 직원들이 쾌적한 환경에서 페인트를 사고, 작업하기 위해 일부러 이러한 건물을 직접 지었다고. 너털웃음 뒤로 완벽주의와 배려가 깊이 풍겨 나오는 조남일 사장. NOROO와의 인연은 어떻게 시작되었을까.



对待油漆犹如对待顾客一样

台风“圆规”早晨席卷韩半岛的那天，我们来到了仁川的（株）中部。强风袭过，天空恢复了原来的颜色，落叶和树枝遍地皆是。但（株）中部的卖场前却被打扫得一干二净，这充分证明了勤劳工作的（株）中部的日常生活。

“我们员工决不会去踩油漆桶，同样的价格谁要买踩坏的桶呢？而且我们也从不把油漆桶摆在地上，一般都是放在搁板或托盘上保管的。为顾客着想，我们会善待油漆的。”听完满脸笑容的赵男一总经理的话，我们再看看地上，果然看不见油漆产品。油漆都放在在高至天花板的搁板上，旁边还准备了梯子。

“估计其他地方没有像我们这样摆放油漆产品的了。其实这样放的话，产品的种类一目了然。高高的天花板使店铺看起来更宽敞，但更重要的是它可以减少油漆味。”他强调，为了顾客和员工能在舒适的环境下购物和工作，他们才细心地打造了这样的格局。赵总的笑容背后，可以看出他追求完美和关怀他人品格，那么他和NOROO的缘分又是怎么开始的呢？

신뢰로 출발을 함께하다

“아무 것도 가진 게 없는 스물넷의 청년을 믿고 물건을 준 곳이 NOROO였습니다.” 페인트 대리점을 하던 삼촌 밑에서 수업을 쌓은 청년이 1988년, 자동차 보수용 페인트 대리점을 열기로 결심하면서 NOROO를 만났다. 당시 자동차 보수용 페인트를 출시한 지 얼마 안 된 NOROO 역시 대리점 확보가 필요한 시기였다. 출발의 마음가짐이 남달랐던 신뢰의 관계는 NOROO의 기술력과 서비스 지원, 조남일 사장의 도전과 끈기로 23년 동안 지속되었고 서로를 키워 주었다.

당시 타 페인트사에서 먼저 자동차 보수용 페인트 시장이 형성된 터라 후발주자인 NOROO의 시장 진입은 쉽지 않았다. “지금의 NOROO 자보 영업책임자인 고학현 이사님이 대리 시절이었던 때죠. 함께 영업을 갔다가 자동차 공업사에서 발로 차인 적도 있습니다. 수모를 많이 겪었지요.” 이렇게 시작된 ㈜중부는 이제 100여 군데의 공업사에 납품할 정도의 큰 규모로 성장했다. NOROO의 기술력도 시장을 지배하고 있다. 우리나라에 굴러다니는 차의 컬러는 모두 만들어 내며 고단가 제품으로 NOROO의 캐시카우 역할을 하고 있다. “시작이 함께였지만 무엇보다 제품이 좋으니 23년 동안 변함없이 함께할 수 있었습니다. 서비스 지원도 NOROO는 정말 빠릅니다. 같은 문제 해결에 다른 업체가 3~4일 걸린다면 NOROO는 다음 날, 혹은 당일 날 바로 처리해 주니 고객 만족도가 높을 수밖에요.” 서비스 지원차 기술부 직원들을 많이 만나다 보니 조남일 사장과 NOROO 직원들은 거의 식구처럼 지낸다. 마침 자리를 함께 한 최진혁 자보영업과장과 속닥속닥 끊임없는 이야기를 나누는 모습에서 마치 친형과 친동생과 같은 친밀감이 느껴졌다.



처음부터 끝까지 철저를 기하다

자동차 보수용 페인트를 위시로 하여 건축용 도료, 주방식용 도료 등 NOROO의 제품들을 다양하게 구비한 ㈜중부에는 조색기도 들여져 있다. 국산 자동차에 적용되는 HiQ 브랜드와 수입 자동차를 겨냥해 일본 도료전문메이커 이사무 사(社)와 제휴해 출시한 오투스 AUTUSS 브랜드의 조색기가 설치되어 있다. 토요타, 혼다, 닛산 등 일본으로부터의 자동차 수입이 늘어나는 것을 미리 예측한 NOROO와 ㈜중부의 발빠른 대응력을 보여주는 곳이다. 이렇듯 NOROO의 자동차 보수용 페인트에 대한 모든 것이 망라되어 있다 보니 ㈜중부는 NOROO 자동차 보수용 페인트 대리점의 대표 모델이 되곤 한다. 특히 공항이 가까운 인천에 위치해 있기도 하여 해외 바이어들이 NOROO 본사를 방문할 때 빼놓지 않고 들르는 견학 코스가 되었다. 아프리카, 리비아, 중국 등등에서 오는 손님맛이가 일 년에 10번 이상 된다. 이 때문에 ㈜중부는 커다란 모니터를 달고 NOROO의 홍보 동영상을 띄웠다. 뿐만 아니다. ㈜중부의 전화 연결음도 NOROO의 광고 노래다. 단순한 전화 업무에서 해외바이어 응대에 이르기까지, 철저를 기하는 ㈜중부의 프로페셔널은 NOROO와 함께 발전하는 상생의 힘이 어디 있는지를 보여준다.



从信任出发

“当时能够相信并供货给一个白手的24岁青年的就只有NOROO。”一个跟着开油漆代理店的叔叔学习的青年，1988年下决心开一家汽车修补漆代理店，就此与NOROO相识。当时NOROO的汽车修补漆也是刚刚上市不久，正是需要销售代理店的时候。他们从一开始就建立了深厚的信赖关系，NOROO提供技术和服

务支持，加上赵男一总经理的挑战精神和毅力，他们的互利互惠关系就这样维持了23年。当时其他油漆公司率先占领了汽车修补漆市场，作为后起之秀的NOROO开拓市场时遇到了很多困难。“现在NOROO汽车修补漆销售负责人高学铉理事还在作代理的时候，我们还一起走访了汽车维修厂，但大都遭到了拒绝，吃了很多苦头。”（株）中部就是这样一步步发展成如今向100多个维修厂提供产品大公司。

NOROO的技术实力也支配着市场的发展。生产出了符合韩国所有的汽车颜色，凭借其高价产品的优势扮演着金牛（cash cow）的角色。“虽然一起开始，但如果质量不好的话，我们不可能维持23年的合作关系。而且NOROO提供服务的速度非常快，能及时解决问题。其他的公司需要3~4天的问题，NOROO在当天或隔天就解决了。这就是客户满意度极高的原因之一。”由于需要服务支持，赵男一总经理与NOROO技术部职员有过多次接触，他们相处得如家人一般。正巧采访当天汽车修补漆销售部的崔晋嫻课长也在，他们不停地聊着天，就像亲兄弟一样。

从头到底追求完美

（株）中部以汽车修补漆为主，兼售NOROO的建筑涂料、重防腐涂料等各种产品，同时还配有调色机。这里有适用于韩国产轿车的HiQ品牌调色机，以及与日本涂料专门企业ISAMU公司合作推出的针对进口汽车的AUTUSS品牌调色机。NOROO和（株）中部预测到丰田、本田、日产等日本汽车的进口会大幅增加，这也充分反映出两家公司的快速市场对应能力。

在（株）中部，NOROO的汽车修补漆应有尽有，这里也多次成为NOROO汽车修补漆代理店的典范。而且这里位于仁川，临近机场，是海外客户来访NOROO总部时不可缺少的一站。每年都要接待十多次来自非洲、利比亚、中国等国家的客户。为此，（株）中部还准备了巨大的显示屏专门用来播放NOROO的宣传片，甚至连（株）中部的电话彩铃也是NOROO的广告歌。从单纯的电话业务到海外顾客的接待服务，追求完美的（株）中部的专业精神显示出他们与NOROO一同成长的相生相乘的力量。

交

출발의 마음가짐이 남달랐던
·
신뢰의 관계는
·
NOROO의 기술력과 서비스 지원,
·
조남일 사장의 도전과 끈기로
·
23년 동안 지속되었고
·
서로를 키워 주었다.
·



가화만사성?

家和万事兴?

팀화만사성!

团队和万事成!

인간관계가 성공을 부른다!

팀워크는 어떻게 하면 다질 수 있을까? 서점에 가면 팀워크에 관련된 실용 서적들이 넘쳐나고, 직장인 숫자만큼 팀워크 노하우도 생겨난다. 그러나 팀워크는 책을 읽거나 노하우를 듣는다고 생겨나는 것이 아니다. 마음 속의 배려심을 서로에게 표현하는 것, 그것이 팀워크의 기본임을 ㈜노루오토코팅의 영업 1·2·3팀이 증명해 준다.

人际关系是成功的决定因素!

怎样培育好团队精神呢? 书店里关于团队精神的实用性书籍多得数不胜数, 甚至可以说有多少上班族就有多少团队精神的秘诀。但实际上, 团队精神是不能从书本上或经他人传授得来的。NOROO汽车涂料有限公司销售1, 2, 3组告诉我们, 相互关怀是团队精神的核心。

기술력과 친화력, 양날검의 영업팀

“㈜노루오토코팅의 영업은 전형적인 B2B 영업입니다. 엔지니어 출신들이 많아 기술과 영업을 잘 접목하여 활동하니 고객들의 만족도가 매우 뛰어납니다. 영업 출신들도 기술과 제품 지식이 높고요. 대인관계가 뛰어난 것은 말할 것도 없습니다.”

영업본부장 신동훈 상무는 따뜻한 눈길로 사우들을 가리켰다. 입사이래 영업부를 떠나지 않은 신동훈 상무에게 영업이라는 인생의 동반자를 함께 선택한 팀원들은 가족과도 같다. “예전에 2~3명이 했던 것을 1명이 해낼 정도로 지금의 영업 팀은 정예군단입니다. 경쟁사보다 앞선 영업력과 기술부의 막강한 지원 아래 거래선의 핵심 인물들과 가까운 유대관계를 다지니 월등히 우월하지요.” 정예군단 영업부, 그 팀들의 면면을 살펴보자.

영업1팀, 치밀에 친밀을 더한다

영업2팀의 김현욱 대리는 올해 아내로부터 회사 칭찬을 톡톡히 들을 수 있었다. 영업1팀의 이원희 차장이 아내의 생일에 케이크를 보내준 것. “지난 월드컵 때 가족들과 함께 관람했는데, 그 즈음이 생일이라는 걸 우연히 들었거든요” 반짝이는 눈에 재기(才器)와 날카로움이 공존하는 이원희 차장의 말이다. “이원희 차장님은 모르는 게 없으시죠, 거래처에서는 최고의 영업맨이라고 해요.” 칭찬이 몇찍은지 작은 목소리인 이태훈 대리의 말을 들었을 리도 없는데 이원희 차장의 부하 자랑도 이와 같다. “스마일 맨이자 멀티플레이어인 이태훈 대리는 제가 스카우트했어요. 다재다능하고 친화력이 굉장히 좋아요. 서무 담당 임혜원 주임은 벌써 10년 경력이니 영업서무의 달인이지요.” 이 말에 홍일점인 임혜원 주임은 하얀 얼굴을 붉혔다. “영업부엔 인재가 정말 많아요. 그리고 다들 잘 생기셨지요? 얼굴처럼 마음씨들도 고우시답니다.”



신동훈 상무
SHIN DONG-HOON
Executive Director

技术力与亲和力, 销售组是一把双刃剑

“NOROO汽车涂料有限公司的营业方式是典型的B2B式。工程师出身的人比较多, 技术与销售完美接轨, 客户满意度非常高。即便是销售出身的职员也具备了出色的技术与产品知识。人际关系就更不用说了。”

销售部负责人 申東勳常务常用温暖的目光看待自己的同事。对进入公司后一直工作在销售部的申東勳常务来说, 这里的同事就好像是自己的家人一样。 “现在的销售部是一支精英团队, 一个职员足以承担以前2~3名职员的工作。在高于竞争公司的销售能力和技术部的强力支援下, 总能维持与客户中的核心人物的组带关系, 这是一个明显的优势。” 下面就让我们来深入了解一下精英军团销售部吧。

销售1组, 周到+亲密

销售2组金炫顶代理的妻子对公司赞不绝口, 因为销售1组的李原熙次长给她送来了生日蛋糕。 “去年, 两家一起观看世界杯的时候, 偶然听到的。” 闪烁的眼睛隐藏着才气与锐利的李原熙次长如是说。 “李原熙次长是万能通, 客户们都叫他是最佳销售男。” 听到称赞, 觉得不自在的李原熙次长, 虽然没听到声音低的李泰勋代理到底说了些什么, 但他也对自己部下职员也称赞不已。 “是我选拔了被称为微笑男、π型人才的李泰熏代理。不仅多才多艺, 还非常和谐。负责总务的林惠颐主任已有十年经历, 是营业总务的能人啊。” 听完这一句话的一枝独秀林主任的白脸马上变得通红起来了。 “营业部真的有很多人才。还有, 长得都很帅吧? 长得帅不说, 心地也很善良。”

영업2팀, 사람이 재산이다

영업2팀의 진두지휘자 김형철 과장은 영업을 'HUMAN BUSINESS'라고 한다. “고객과의 신뢰 속에서 하나가 되는 일이니까요. 갑을관계를 떠나 서로의 일을 내 일처럼 도와줄 때 가장 보람을 느낍니다.” 그에게 김현욱 대리와의 최우수 사원은 가장 소중한 재산이다. “일에 대한 욕심들이 많아요. 패기와 의욕이 넘치니 꼭 큰일을 이룰 겁니다.”

영업부의 미드필더인 김현욱 대리는 결혼한 지 일년 남짓인 새신랑. 주말에도 협력사를 챙길 일이 많은데 신혼 생활은 어떨까? “김형철 과장님께서 주말은 가족과 보낼 수 있도록 챙겨 주세요. 최근 입사한 최우수 사원은 생각이 깊고 학습 능력이 뛰어나 거들 일이 없어요.”

김현욱 대리의 말처럼 신입직원 같지 않은 신중한 눈빛의 최우수 사원이다. 사회에 첫발을 딛는 그의 눈에 선배들은 처음엔 엄하게만 보였지만 지금은 친형과도 같은 애정을 주는 이들이다. 사람을 아끼는 그들의 모습은 거래처와의 친화력이 진심에서 우러나움을 보여준다.

영업3팀, 우리는 전우다

“영업팀은 충성 없는 전쟁터 같습니다.” 영업3팀의 막내, 입사 3개월 차인 강영국 사원의 말이다. 쉬지 않고 울리는 전화 업무의 응대에 전쟁터와 같은 치열함을 느꼈단다. 바빠 뛰는 상사들의 모습은 그에게 깊은 감명을 주었다. 영업3팀의 리더, 김대원 차장은 직속 후배들을 어떻게 생각하고 있을까?

“강영국 사원은 여러 업체를 처음 혼자서 담당하느라 힘들 텐데도 잘해내고 있어요. 박용규 대리는 예리한 감각과 추진력에 포용성까지 있어 팀 내 화합을 잘 이끌고 있습니다. 모두 외국어에도 능통하여 사내의 중요한 인재로 성장하리라 기대됩니다.”

김대원 차장의 부드러운 카리스마가 이러한 후배를 만드는 것 아닐까. “술선수범하시니 저희도 따라가게 되지요.” 마찬가지로 겸손이 배어나는 박용규 대리의 말이다.

2010년, 각종 신차들이 출시되며 (주)노루오토코팅의 영업 매출도 커다란 신장세를 보였다. “동종업계 최고라는 자신감과 개개인의 노력과 열정, 그리고 화합, 이것이 (주)노루오토코팅 영업의 힘입니다”라고 신동훈 상무가 역설하듯 모든 영업부의 노고가 이러한 매출을 이끌어내었다. 집이 화목하면 모든 일이 이루어진다는 가화만사성, (주)노루오토코팅의 영업팀에게는 ‘팀이 화목하여 모든 일을 이루었다’라는 뜻으로 대입해야 하리라.



김현욱 대리
KIM HYEON-UK
Assistant Manager



임혜원 주임
IM HYE-WON
Senior Staff



강영국 사원
KANG YOUNG-KUK
Staff



김대원 차장
KIM DAE-WON
Deputy General Manager



김형철 과장
KIM HYUNG-CHOEL
Manager



박용규 대리
PARK YONG-KYU
Assistant Manager



이원희 차장
LEE WEON-HEUI
Deputy General Manager



최우수 주임
CHOI OH-SUI
Senior Staff



이태훈 대리
LEE TAE-HOON
Assistant Manager

영업 1·2·3팀

和

销售2组，人是一种财产

销售2组的领头人金亨哲科长把营业比喻成“HUMAN BUSINESS（人性商务）”。“因为凡事都是在客户的信赖中完成的。脱离甲乙双方关系，把对方的事情当作自己的事情来做的时候，最感到自豪。”对他来说，金炫珥代理和崔吾守职员是最珍贵的财产。“凡事都抢着做，凭着这份雄心和热情，他们肯定会做出一番大事来。”

销售部的中坚力量金炫珥代理是刚结婚才一年多的新郎，周末也忙于张罗合作公司的事情，不知道会不会影响到新婚生活呢？“请金亨哲科长多照顾一下金炫珥代理吧，让他在周末能与家人一起度过。最近刚参加工作的崔吾守职员凡事想得周到，而且具有突出的学习能力，他就几乎不用管了。”

如金贤旭代理所说的，崔吾守职员一点都不像新人，他具有严谨的目光。刚步入社会的他可能刚开始觉得前辈们有点严格，但现在却犹如亲兄弟般，给予他无限的爱。他们这样珍惜他人，与客户之间的亲和力是发自内心的。

销售3组，我们是战友

销售3组的老么，才工作3个月的姜營國职员说“销售组就犹如没有枪声的战场。”这里的电话总是响个不停，来到这里就仿佛置身于枪林弹雨的战场上一样。上司忙于业务的模样给了他深深地感动。销售3组的头儿，金大洹次长又是怎么看他的晚辈们呢？

“姜營國职员刚开始一个人负责好几个客户的事情，应该有过不少困难，但做得相当不错。朴容奎代理感觉敏锐，有着良好的促进力和包容性，使我们组更加融洽，更具凝聚力。而且他精通外语，肯定能成为公司不可或缺的人才。”

是不是金大洹次长的领袖风范打造了这样的人才？朴容奎代理同样也十分谦虚地说，“次长凡事都以身作则，所以我们也跟着那么做的。”

2010年，随着各种新型车的上市，NOROO汽车涂料有限公司的销售额也大幅度上涨。“在同行中最佳的自信心和每个人的努力与热情，还有协作，这就是NOROO汽车涂料有限公司营业的力量之源。”如申東勳常务所强调，这样的销售额是对所有销售人员所付出的辛苦的回。正所谓家和万事兴，而对NOROO汽车涂料有限公司销售组来说就是团队和万事成！





축구공으로 이론

대가.족.

(주)노루케미칼 축구회

동근 축구공 안에는 오각형이 12개, 육각형이 18개 맞물려 있다. 하나씩 떼어 놓으면 제 각을 내세우지만 서로 모여 면을 맞대면 구를 이룬다. 40여 명이 모여 한 팀을 이루는 (주)노루케미칼의 축구회는 그 축구공을 닮았다.

2010 NOROO WINNER

대한민국 국민들의 눈과 귀를 한 곳으로 모았던 2010년 월드컵. 그 월드컵이 시작되기 직전, NOROO에서는 또 하나의 작은 월드컵이 열렸다. NOROO 계열사 축구대회가 오랜만에 개최된 것이다. 5년여 만에 열린 대회에서 치열한 승부 끝에 우승컵을 쟁취한 팀이 바로 (주)노루케미칼의 축구회다.

“우승 깃발은 생산본부장님 방에 모셔져 있어요. 생산본부장님도 회원인 걸요. 대표님은 유니폼을 후원해 주시며 신경을 많이 써 주셨죠.” (주)노루케미칼 직원 중 축구회 회원이 아닌 사람을 골라내는 게 더 빠를 것 같다. 전체 직원 중 절반 가량 되는 마흔 명 이상이 축구회에 속해 있기 때문이다. 부장부터 주임까지, 직급도 골고루 섞여 있다.

“언제부터 모였는지 생각도 안 날 정도로 오래 되었네요. (주)노루케미칼 공장 세울 때 공장 부지 풀 뽑던 때부터 공을 찼던 것 같아요. 하하하.” 전임회장인 이수길 (주)노루케미칼 품질관리팀 과장이 축구회의 끈을 단단히 매며 웃는다.

【정식】

직장생활을 하다 보면 한 달에 한 번 회식 시간을 내기가 빠듯할 때도 있고, 피로가 누적될 땐 회식 자리조차 버겁기도 하다. 그러나 회원들의 열정과 단합의 강도는 그보다 더 세다. 그건 단지 축구를 향한 것만이 아닌 듯하다.



40인의 대가족

정식 창단 이전부터 (주)노루케미칼 직원들이 하나 둘 모여 축구를 하기 시작했고 인원이 늘면서 회사 동호회로 인준된 것이 10여 년 전이다. 강산도 변한다는 10년인데 한 달에 두 번 정도 모여 공을 차는 그 일정만은 변하지 않았다. 직장생활을 하다 보면 한 달에 한 번 회식 시간을 내기가 빠듯할 때도 있고, 피로가 누적될 땐 회식 자리조차 버겁기도 하다. 그러나 회원들의 열정과 단합의 강도는 그보다 더 세다. 그건 단지 축구를 향한 것만이 아닌 듯하다.

“축구를 통해 서로 격의 없이 어울릴 수 있으니까요. 그리고 계열사 대회는 NOROO의 교류의 장과도 같았습니다. 모르던 이도 알게 되고, 알던 사람도 다시 만나고요.” 초대회장이었던 김재열 생산1팀 과장에겐 축구가 (주)노루케미칼의 가족적 분위기를 만들어 주는 매개체다. 다른 회원들의 생각도 다르지 않다. 운동장엔 회원의 조카며, 아들도 눈에 띈다. 스스럼 없이 목마를 태우고 어르는 회원들의 모습은 삼촌이 많은 대가족을 연상케 한다.

막내거나 선배거나, 주임이거나 부장이거나, 축구장 안에 들어서면 모두 같은 공을 쫓는 선수일 뿐이다. 태클에 걸려 넘어져도, 헛발질에 실점을 해도 축구장 안에서는 엉덩이 한 번 툭툭 쳐 주는 격려 한 번으로 모든 게 해결된다. 이것이 바로 스포츠의 매력, 복잡한 일상사를 땀 한 바가지로 씻어내는 최고의 스트레스 해소법이다. (주)노루케미칼의 축구인들은 그 행복의 단순한 법칙 아래 둥글게 달리고 있다.

【행복】

복잡한 일상사를 땀 한 바가지로 씻어내는 최고의 스트레스 해소법을 실천하는 (주)노루케미칼의 축구인들은 그 행복의 단순한 법칙 아래 둥글게 달리고 있다.





약과에 담은 달콤하고 진한 가족애

“엄마, 이거~ 이거 주세요” “아빠, 여기요, 여기.” 두 장난꾸러기가 반죽에 넣을 계피를 달라, 밀대를 달라 바쁘게 엄마와 아빠를 불러댄다. 달콤한 결과물을 빨리 맛보고 싶은 마음이 자꾸 재촉하나 보다. 함께 반죽을 미는 ㈜노루코일코팅 기술개발팀 김상운 과장과 아내 강미선 씨의 얼굴에 분주함과 함께 미소가 피어오른다.



그만하면.
약과.

“그만하면 약과다”라는 말이 있다. 이 말에 쓰이는 약과가 바로 전통 과자, 약과(藥果)다. 약과 먹듯 쉬운 일을 가리키며 ‘그만한 것이 다행이다, 그 정도는 아무 것도 아니다’라는 뜻이 된 것. 이렇듯 우리의 언어 생활 속에서는 흔하지만 정작 식생활에서는 제사상에서나 가끔 볼 뿐, 드물어진 것이 약과다. “규합총서에 따르면 밀은 사계절의 정기요, 꿀은 온갖 약의 으뜸이요, 기름은 벌레를 죽이고 해독한다고 해요. 밀에 참기름을 넣어 반죽하고 꿀로 버무리는 약과는 조화로운 음식이지요.” 김상운 과장의 두 아들, 우성이와 주성이의 눈빛이 반짝인다. 한과 체험 결과를 여름방학 숙제로 제출하기로 해서 그런지 진지하게 듣는 표정이다. “밀가루 음식만 먹으면 소화 잘 되지 않지요, 여기에 생강즙을 넣은 약과는 몸을 따뜻하게 하고 위를 보호해 주니 소화도 잘 된답니다.” 바쁘게 필기를 하는 손은 숙제를 도울 엄마, 강미선 씨다. 한과 선생님의 말이 끝나자마자 재료로 달려드는 두 아들들의 열기에 아버지 김상운 과장은 저절로 주방 보조가 되었다.



한과 선생님의 말이 끝나자마자 재료로 달려드는
두 아들들의 열기에 아버지 김상운 과장은
저절로 주방 보조가 되었다.





꽃을.
피우는.
부모.

두 번째 작품인 꽃매작과는 반죽을 최대한 얇게 밀어 틀로 모양을 내는 것이 관건이다. 반죽을 밀는 엄마, 꽃을 찍어내는 아들들, 앞을 만드는 아빠, 이렇게 네 명의 손이 척척 맞는다. 사실 수제 쿠키 가게의 주인인 엄마 덕분에 두 아이들은 반죽 다루는 게 어색하지 않다. “저는 잘 먹어주는 게 돕는 거랍니다. 요리는 잘 못 해요”라는 김상운 과장의 말에 아이들은 “아빠는 수육이랑 라면을 최고로 맛있게 해 주세요!”라고 반론을 편다. “우리 아빠는요, 축구도 잘 하고... 농구는 꽤 해요. 그리고 특기는 페인트 연구하기!” 기왕 칭찬한 김에 좀 더 들러달라고 하자 두 아들의 귀여운 입이 조잘조잘 끊이지 않는 자랑을 쏟아냈다. “너무 착한 게 흠일 뿐이에요.” 아내인 강미선 씨의 앞집다는 듯 보탠 한 마디가 김상운 과장에 대한 설명을 마무리한다. 다정한 아빠, 헌신하는 연구인인 그의 에너지는 반평생을 함께해 온 아내이며 가족이다. 촬영 내내 너털웃음을 잃지 않는 김상운 과장과 노련하고 부드러운 손길로 두 아들을 다루는 강미선 씨에게서 가족의 근간을 이루는 부모의 든든한 유대를 엿본다.



개성.
모아.
한 가족.

“와~ 떠오른다. 떠올라~” 약과는 중간 온도의 기름에 넣었다가 등실등실 떠오르면 센 불로 튀긴다. 켜켜이 기름을 먹었다가 토해 내게 하는 과정이다. 직접 모양을 내고 숨구멍을 내 준 약과가 고운 갈색으로 익어가며 기름 속에서 너울대자 침이 꼴깍 넘어간다. 결국, 건져낸 약과는 정석대로 집청에 담갔다가 여분의 집청을 빼내는 하루의 과정을 건너뛴 채 두 아들의 입 속으로 쭉쭉 들어갔다. 풍뎉처럼 집청을 찍어 먹는 그 맛도 색다르지만 직접 만든 거라 더욱 달콤하다. 요리 내내 신중했던 첫째 우성이와 장난이 그치지 않던 둘째 주성이었지만 푹푹 떨어지는 달디단 집청에 혀를 쭉 내미는 것은 똑같다. “우성이는 4년째 반대표를 맡을 정도로 듬직해요. 주성이는 우리 집 분위기 메이커고요.” 과연 분위기 메이커가 주성이 하나뿐일까. 밀가루, 생강, 참기름, 꿀이 섞여 조화를 이루듯 한 명 한 명의 개성이 섞여 달콤한 향기를 풍기는 김상운 과장의 가족 모두 분위기 메이커일 것이다. 정성으로 만든 약과와 꽃매작과에 유쾌한 웃음까지 담으며 두 곱슬머리 아이들이 꾸벅 인사를 한다. “잘 먹겠습니다~!”



밀가루, 생강, 참기름, 꿀이 섞여 조화를 이루듯

한 명 한 명의 개성이 섞여 달콤한 향기를 풍기는
김상운 과장의 가족 모두 분위기 메이커다.

NOROO
Quarterly Magazine



Cooking _ Reciepe _

약과 레시피

재료 :

- ◎ 반죽 재료 : 밀가루(중력+박력) 2Cup(180g), 참기름 3Table Spoon, 꿀 3Table Spoon, 청주 2Table Spoon, 소금 1/4Tea Spoon, 생강즙 2Table Spoon, 흰 후춧가루 1/4Tea Spoon, 계피가루 1/4Tea Spoon
- ◎ 집청 재료 : 물엿 2Cup, 설탕 2+1/2Table Spoon, 통깨피 10g, 생강 20g+물 3Table Spoon, 유자청건지 2Tea Spoon
- ◎ 고명 : 잣, 호박씨, 대추, 검은 깨 등

과정 :

1. 체에 내린 밀가루에 참기름을 넣고 손으로 골고루 비빈 후 다시 체에 내린다.
2. 나머지 반죽 재료를 골고루 섞어 1에 넣고 날가루가 보이지 않을 정도로만 가볍게 반죽한다.
3. 평평하게 민 반죽을 접고 다시 밀기를 3~4회 반복한 후 1cm 두께로 만든다.
4. 모양틀로 찍은 후 포크로 숨구멍을 4개 정도 내 준다.
5. 섭씨 80~90도의 약한 기름에 넣었다가 반죽이 기름 표면으로 떠오르면 130~140도로 높여 튀긴다.
6. 갈색이 되면 체를 이용해 건진 후 옆으로 세워 기름을 빼준다.
7. 기름이 빠진 약과를 집청에 담가 고루 스며들게 한 뒤 남은 집청이 빠지도록 체에 받혀 두었다가 먹는다.

꽃매작과 레시피

재료 :

- ◎ 반죽 재료: 밀가루 2Cup, 소금 2/3Tea spoon, 생강즙 3Table Spoon, 물 2Table Spoon, 잣 2Table Spoon, 튀김기름 3Cup, 꿀 1Cup, 계피가루 1/2Tea Spoon
- ◎ 색깔 재료: 노랑-치자가루, 초록-쑥가루, 보라-블루베리가루, 빨강-딸기주스 등

과정 :

1. 밀가루에 소금을 넣어 체에 내린 후 생강즙, 물, 색깔 재료를 넣어 다양한 색이 들고 말랑말랑하도록 반죽한다. 반죽은 램에 싸서 10분 정도 둔다.
2. 가능한 한 얇게 민 후 꽃 모양틀과 잎 모양틀로 찍어내 찹쌀풀로 꽃과 잎을 붙인다.
3. 섭씨 90도의 식용유에 넣었다가 떠오르면 130도에서 더 튀긴 후 건져 기름을 뺀다.
4. 집청에 담갔다가 건져 남은 집청을 빼낸다.

* 한과 제작 및 지도 : 전통요리 연구가 류현미(019-278-7324)

* 장소 및 상차림 협찬 : 광통요 대표 박애숙(031-542-7674)

약과.



꽃매작과.



빛의 공간에 색을 들이다

줄지어 늘어선 아파트 속 똑 같은 문 뒤로 유난히 빛나는 공간이 있다.
반짝이는 컬러가 가을 햇살을 반기는 곳, 하마미 님의 러블리 하우스를 소개한다.

빛과 바람이
부드럽게 어우러지는
우수 블로거,
이은숙씨의 집



손과 마음으로 가꾼 집

하루에도 몇 백명씩 찾는 우수 블로그의 주인인 하마미 님은 빛과 바람이 부드럽게 어우러지는 아름다운 집의 안주인, 이은숙 씨다. 이은숙 씨의 집에 들어선 방문객들은 한동안 아무 말도 할 수가 없다. 달콤한 크림 빛으로 정돈된 벽과 가구에 톤 다운된 블루와 브라운 컬러로 활기를, 그린과 오렌지 문으로 생기를 입힌 집안 분위기에 압도당한 손님들이 간신히 뱉을 수 있는 말은 겨우 “이거 정말 다 직접 하신 거예요?”다.

이은숙 씨의 대답에서 “아뇨, 산 거예요”란 말을 기대하겠지만 (일단, 구입은 좀 더 쉬우니 말이다) 허탈하고도 놀랍게도 “모두 제가 만들었어요”란 말을 듣게 된다.

이은숙 씨가 리폼을 시작한 건 현재 살고 있는 집을 산 4년 여 전부터다. 집 꾸미기 인터넷 카페 등을 보고 자극을 받아 페인팅과 리폼을 시작하자 점점 용기와 실력이 붙기 시작해 2년 전부터 본격적으로 작업에 들어갔다. 마음에 딱 드는 제품이 없어 직접 만들어 보았는데 의외로 쉽고 완제품을 사는 것보다 가격도 저렴해 하나 둘 푹푹푹 만들어가니 지금의 인테리어가 완성되었다. 물론 그동안 시행착오도 많았다. 자연스런 느낌이 좋아 나무를 주로 이용하는데 목재별 특성을 미처 몰라 결과물이 맘에 안 들 때도 있었다. 하지만 그러한 경험들이 쌓여 지금은 유명 리폼 사이트의 작가로 활동할 정도로 노하우가 늘었다.

리폼과 인테리어의 팁

리폼의 프로 이은숙 씨가 말하는 리폼, 그리고 페인팅의 팁을 살짝 들어봤다. “첫째, 리폼에서 가장 중요한 것은 재료의 두께와 성질을 고려하며 설계를 하는 것이고요, 그리고 둘째, 한 번 붙이면 떼기 쉽지 않고 화학물질이 많이 나오는 시트지보다는 뽀로로 페인트 등 냄새가 나지 않는 친환경 페인트가 장식적으로도 좋고 보수도 쉬워요, 그리고 셋째, 인테리어의 기분은 잘 버리고 잘 정리하는 것입니다. 잘 주워와서 리폼하는 것도 정말 중요하고요!”

가을을 맞아 이은숙 씨는 각 방의 문을 뽀로로 페인트를 이용, 상큼한 오렌지와 싱그러운 초록으로 꾸몄다. 열린 문을 통해 시원한 가을 바람이 빛을 담고 들어선다. 아마도 신선한 색의 유혹을 견디기 힘들었으리라.



스.위.치. 가.리.개.

재료

스위치에 맞게 절단한 목재문 1개, 문틀용 4개), 손잡이용 나뭇가지, 못, 수성 페인트, 우드 스테인, 스펀지, 미니경첩 2개, 경첩용 나사못, 스텐실용 붓, 밀그림, 아크릴 물감, 바니쉬 (재료는 페인트인포www.paintinfo.co.kr에서 구입 가능)

과정

1. 목공본드로 문을 모양을 잡은 뒤 못이나 타카로 고정시키고 튀어나온 못은 망치로 정리한다.
2. 스펀지에 수성 페인트를 적당량 묻혀 문에 칠한다. 붓보다 스펀지가 더 간편하고 결도 남지 않는다. 원하는 색이 나올 때까지 덧바른다.
3. 문틀은 스펀지로 우드 스테인을 입혀 나뭇결을 살리고 보호해 준다. 스펀지에 물을 묻힌 후 사용하면 더욱 자연스러운 갈색이 나온다.
4. 문의 페인트가 마르면 스텐실 작업을 한다. 판매하는 스텐실 본도 있지만, 간단히 프린트하거나 그려서 칼로 파낸 후 사용해도 된다. 스텐실 붓에 아크릴 물감을 살짝 묻혀 본 위로 똑똑 찍어 준다.
5. 문과 문틀의 열룩과 오염을 방지하기 위해 바니쉬를 발라준다.
6. 손잡이용 나뭇가지를 못으로 박는다. 이 때 나뭇가지 외에도 단추나 리본 등 다양한 소품을 이용할 수 있다.
7. 경첩으로 문틀과 문을 연결한다. 스위치 가리개를 달 곳을 고려해 문이 열리는 방향을 정한다.
8. 완성품을 벽에 달 때는 벽에 드릴로 나사못이나 목다보를 달고 글루를 묻힌 뒤 완성품을 걸어 흔들리지 않도록 한다.



우리 아이, 항균 공간에서 안심하고. 놀아요.

쌀쌀한 가을 바람이 불어오면서 작년의 악몽이 되살아난다. 신종플루 유행으로 인해 나들이는커녕 손님의 방문조차 꺼려지던 그 때, 항균 제품을 구하려 했던 대형 마트며 인터넷 쇼핑몰에선 품질 안내가 떠 있어 조바심을 내야 했다. 올해라고 어떤 변종 플루가 덮칠지 모르는 법. 코버 제품과 뽀로로 페인트로 우리 아이 놀이 공간을 확실히 책임진다.

지피지기 백전백승, 박테리아와 바이러스

2009년 4월에 처음 발견되어 올해 초까지 그 감염력과 위험성에 전 세계인을 두렵게 했던 신종플루는 바이러스에 의한 질환이었다. 바이러스는 또 다른 이물질인 박테리아, 기생충과 더불어 질병을 옮기거나 유발하는 3대 항원에 속한다. 흔히들 세균이라 부르는 박테리아와 바이러스, 그 둘의 차이는 무엇일까?

일단 박테리아는 혼자서도 살아가는 하나의 생물이다. 생물체 가운데 가장 미세하고 가장 하등에 속하지만 그만큼 생존의 능력이 강하다. 2000년 미국 펜실베이니아의 웨스터체스터 대학 연구진이 지하 600미터의 소금 광산에서 '바실루스 페르미안스리'라는 이름의 2억 5천만 년 된 세균을 되살려내기도 했더니 말이다. 세균은 고온에 약할 것이라고들 생각하지만 실제로는 고온의 해저 화산에서 생육하는 강한 세균도 있고 땅 속에 얼어있다가 되살아나는 세균도 있다. 그들의 장수 비결은 간단하다. 생활 환경이 나빠지면 아무것도 하지 않고 쉬며 부활을 기다리는 것이다. 흔히 지구의 모든 생물이 멸종되어도 바퀴벌레는 살아남을 것이라고 우스갯소리를 하지만, 바퀴벌레마저 굶어 죽을 때, 박테리아는 스멀스멀 되살아날지도 모른다. 다행인 것은 그들 모두가 그리 유해하지만은 않다는 것이다. 편도선염, 결막염, 결핵, 폐렴 등을 일으키는 병원성 박테리아도 있지만 유산균, 효모균 등은 인간에게 이로운 요구르트나 맥주, 된장 등을 만들어 주기도 하니 인간과 불가분의 관계에 있다 하겠다.

바이러스는 생물도, 무생물도 아닌 그 중간에 위치한 '입자'다. 스스로 에너지를 낼 수 없는 바이러스는 다른 세포에 기생해 살아가지만, 기생하지 않을 때에는 무생물 형태로 존재하다가 동물의 몸에 닿는 순간 세포 안으로 침투해 활발히 움직이는 놀라운 변형 능력을 지녔다. 박테리아는 항상 물질로 죽이는 것이 가능하지만 바이러스는 숙주의 세포를 사용해 살아가기 때문에 일반 항생제의 원리를 이용해 바이러스의 증식을 억제하려 하면 숙주의 세포들을 죽이는 결과를 초래하게 된다. 바이러스 감염 후 치료 방법은 바이러스 증식을 억제하는 것뿐, 완전히 없애는 것은 몸의 면역 체계에 달려 있다. 이를 돕는 것이 바로 백신이다. 신종플루의 두 가지 치료법 중 타미플루가 이미 감염된 바이러스 증식을 억제하는 것이라면 백신은 면역체계를 돕는 예방책인 것이다.

튼튼한 방어력 막강한 전투력

이러한 박테리아와 바이러스가 위협한 이유는 그것의 감염력에 있다. 공기 중에 떠돌다 호흡기로 감염되거나 신체 접촉으로 감염되는 박테리아, 바이러스 질환이 많기 때문이다. 바이러스와 박테리아와의 마지막 격전지가 될 몸 안의 면역력을 키워 주는 것도 중요하지

만 그 전에 최대한 방어막을 쳐주고 싶은 것이 부모의 마음이다.

감염을 일차적으로 막기 위해 밀착방어, 전면수비는 필수다. 이를 '접촉방어'와 '공간방어'의 수비법으로 미리 대응해 보자. '접촉방어'란 손 씻기, 마스크 착용하기, 재채기 주의하기 등이다. 가장 기본적인 방어법이지만 천방지축 뛰노는 아이들이 매번 손을 씻고 마스크를 쓰며 재채기할 때마다 팔로 막는 것은 사실 불가능하다. 때문에 박테리아, 바이러스를 향한 철저한 방어는 보호자의 세심함이 필요하다. 그것이 바로 공간방어인데, 공간방어는 바이러스나 박테리아가 생존할 수 있는 공간을 원천 봉쇄하는 것이다.

집 안의 공기를 깨끗이 유지하는 제균 기능의 공기청정기, 적절한 습도로 바이러스의 체내 침투력을 낮추는 가습기, 주방 가전 살균기, 스팀 청소기 등이 공간방어를 위한 제품들이다. 항균력 99.9%로 곰팡이 균 등 가정에 쉽게 발생하는 각종 잡균으로부터 방어막을 쳐주는 뽀로로 페인트도 항균 공간을 만드는 데 일조를 한다.

그리고 마지막 첨병으로 코버 제품을 사용해 보자. 코버 곰팡이 방지코팅제는 안전하고 강력한 항균, 항곰팡이 효과를 6개월 이상 유지시킨다. 가을과 봄, 두 번만 뿌리면 일 년 내내 항균 상태인 셈이다. 사람과 환경에 안전한 성분만을 사용하여 어린이가 있는 가정에서도 안심하고 사용할 수 있다. 기온이 내려가면서 실내 활동이 많아지는 이 때, 각종 항균제품으로 집을 안전한 놀이터로 꾸며 보자.



Tip of NOROO

*** 뽀로로 페인트**
한국건설자재시험연구원 시험에서 항균력을 99.9% 인증받은 다용도수성페인트로, 새집증후군의 주요 원인인 VOC와 포름알데히드를 거의 없앤 친환경 제품입니다.



*** 코버 곰팡이 방지코팅제**
국내 최초 예방형 홈케어 전문 브랜드 COAVER의 곰팡이 방지 코팅제는 자연과 인간에게 안전한 성분만을 사용하여 가정에서도 안심하고 이용하실 수 있습니다.

친환경 주택,

에너지 절약을 위한 단열이 먼저다

우리나라 전체 건축물의 에너지 소비량 중 약 65%가 건물 내부의 온도를 유지하기 위한 난방에 쓰인다고 한다. 그리고 22% 정도가 급탕에, 약 13%가 전기와 조명에 사용된다고 한다. 최근 건축물의 에너지 성능을 향상시키기 위한 많은 방법들이 실행되고 있는데 가장 중요한 것이 외벽의 단열 성능을 강화하는 것이고 두 번째는 창호의 에너지 손실을 줄이는 것이다.

글 \ 강용상(건축가) 사진 제공 \ Siltch(011-494-1512)



건축물의 단열 방법

건축물의 단열 방법은 벽체의 위치를 기준으로 볼 때 내 단열과 중단열, 외단열로 나뉘지는데 이는 단열층의 위치 구분에 따른 것으로 각각 안쪽, 벽체의 중간, 바깥쪽에 해당된다.

내단열로 지은 대표적 건축물은 아파트다. 내 단열의 단점은 결로 현상인데 외부의 찬 기운이 열전도율이 높은 벽체를 타고 안쪽까지 도달하기 때문에 발생한다. 아파트 시공 기술이 발달되면서 많은 부분이 해결되었지만 아파트 베란다는 확장할 때 다시 문제가 되기도 한다. 또한 아파트의 경우 일반 주택보다 각 가구당 외기와 면하는 면적이 적기 때문에 단열이 잘 되는 것으로 알고 있지만 사실 앞뒤 베란다는 통하여 상당량의 에너지가 손실된다. 연구 결과에 의하면 이 부분의 단열만 강화되어도 50% 이상 에너지를 절감할 수 있다고 한다.

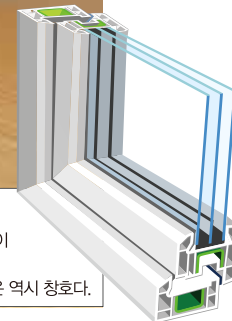
중단열은 70, 80년대에 많이 지었던 벽돌집이 대표적이다. 벽돌과 벽돌 사이의 내벽과 외벽층에 단열재를 넣는다. 그러나 이 방법은 구조적으로 한계가 많아서 고층 공사에 적합하지 않고 단열선이 깨어지는 부분의 결로 문제가 심각하며, 시공 후 하자에 대처할 방법이 없다는 것이 큰 단점이다. 그래서 지금은 잘 채택되지 않고 있다.

외단열은 가장 효율성이 높는데, 옷이나 이불로 사람의 몸을 덮는 것처럼 건물 외부를 덮어서 실내 에너지가 빠져나가지 않게 막는 것이다. 대표적 주요 공법은 드라이비트 공법이다. 콘크리트 골조 외부에 스티로폼 단열재로 둘러싸고 페인트로 도장을 하는 것이다. 90년대 초반에 한창 유행하였는데 우수한 단열 성능 대비 저렴한 시공비라는 장점에 반해 시공 기술이 부족하여 건축 후 유지 보수에 문제가 많아지자 인기가 시들해졌다. 단열 공간에 빈틈이 없어야 하는 외단열의 핵심 시안에 종종 문제가 생겼기 때문이다.



Tip of NOROO 창. 호.

건축에 대한 전문지식이 없는 일반인들이 집을 지을 때나 수리를 통해 에너지 효율을 가장 높일 수 있는 부분은 역시 창호다.



단열 기술이 가장 발전한 나라인 독일에서는 외단열의 장점을 유지하면서 단점을 개선한 공법들이 80년대에 시도되었다. 콘크리트 골조를 만드는 거푸집으로 스티로폼을 만들어서 콘크리트 골조와 스티로폼 분리로 인한 하자를 원천봉쇄하는 공법이 바로 그것이다. 이 공법은 현재 우리나라에 수입되어서 일부 공사에 적용되고 있다. (그림 1,2 참조)



그림 1

그림 2

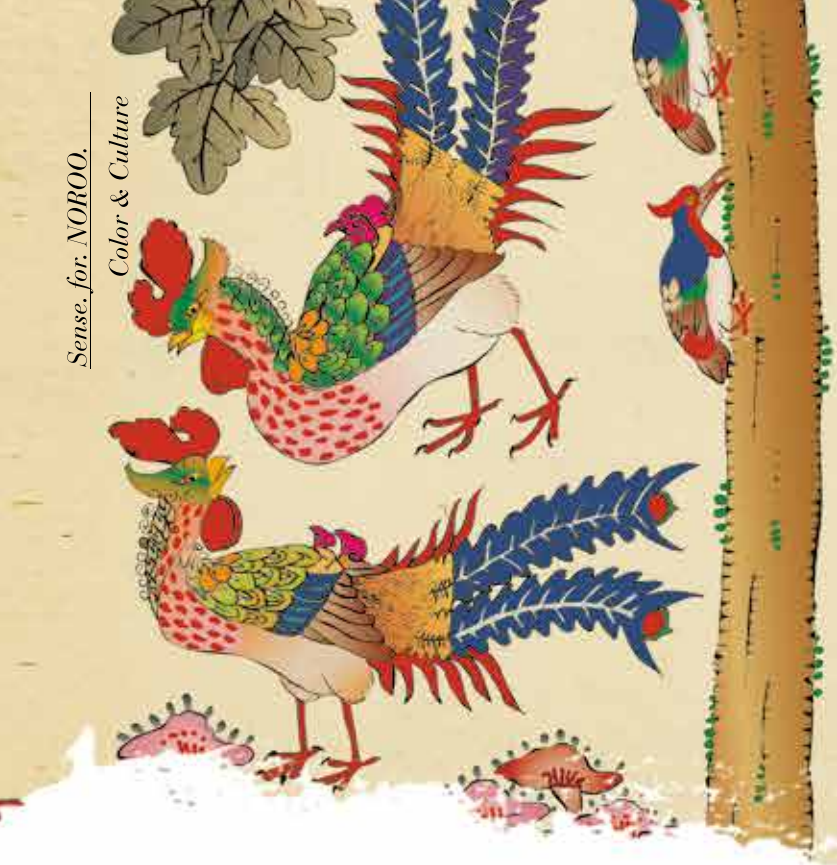
친환경을 위한 창호

친환경 건축물은 단순히 친환경 자재로 지어지는 것뿐만 아니라 한정된 자연 자원을 효율적으로 사용하여 에너지 낭비를 막아 주어야 그 가치를 갖는다. 미래 주택의 핵심 해결 과제인 에너지 소비의 최소화는 환경을 살리고 사람을 살린다.

일단 거주가 시작되면 문제의 개선이 기술적으로 매우 어렵기 때문에 건축물의 단열 문제는 설계 시점에서 첫 단추를 잘 꿰어야 한다. 결로 문제가 발생하는 아파트는 시공사의 긴밀한 서비스를 받아야 하나 이 또한 쉽지 않다. 따라서 건축에 대한 전문지식이 없는 일반인들이 집을 지을 때나 수리를 통해 에너지 효율을 가장 높일 수 있는 부분은 역시 창호다.

창호에 돈 들이는 것을 아까워하지 말고, 단열이 잘 되는 우수 제품을 고르는 것이 장기적으로 훨씬 남는 장사다. 몸이 천 냥이면 눈이 구백 냥이란 말도 있지 않은가. 건물의 눈인 창은 그만큼 중요하다. 건물 안으로 빛을 받아들이고 공기를 통하게 하는 창호의 효율적 에너지 관리 측면에서 보면 독일에서 발전한 소위 시스템 창호가 가장 추천할 만하나 아무래도 고가이기 때문에 중산층 이하의 가정에서 사용하기는 쉽지 않다.

시스템 창호가 아니더라도 창 사이에 아르곤 가스 등을 넣어서 유리 사이에 열대류가 일어나지 않도록 하여 단열 성능을 높인 '로이(low-E)' 유리 창만 사용해도 효과는 상당하다. 더 나아가 삼중창을 사용할 수도 있겠지만 유리창 표면에 붙여 열전도율을 낮추는 단열 필름도 저렴하고 간편하다. 오래 전 시공된 알루미늄 창호를 사용하고 있다면 방풍 스펀지를 붙이는 것도 좋다. 창문을 자세히 보면 생각보다 창문과 창틀 사이에 공간이 많은데 창문의 개폐를 막지 않는 선에서 최대한 빈 공간이 없도록 방풍 스펀지를 붙인다. 방풍 스펀지는 겨울철 에너지 절약뿐 아니라 방음에도 효과가 좋다. 창호 앞에 커튼을 다는 것도 버퍼 역할을 하는 공기층을 만들어 주어서 실내 열이 바깥으로 빠져나가는 것을 막아준다.



조선의 빈티지, 민.화.

정확한 미술 사조를 지닌 조선의 전통회화가 앤티크라면 민화는 빈티지라 할 수 있다. 서민들의 유행과 욕구를 정확히 반영한 실용적 회화인 민화는 그 당시의 라이프 스타일을 대변한다. 오방색의 선명한 색감에 실용과 삶의 이야기를 담은 민화, 조선의 빈티지를 만난다.

글 \ 강병현(문화 칼럼니스트)



빈티지와 앤티크

‘빈티지(Vintage)’는 언젠가부터 고급 와인뿐만 아니라 낡았으면 서도 고급스러운 것, 오래된 멋스러운 것을 말하게 됐다. 앤티크는 보통 1백 년 이상 지난 것을, 1백 년에는 이르지 않았으나 1970년대 이전의 것을 일반적으로 빈티지라고 부른다. 몇 백 년이 지났다고 해서 모두 귀한 앤티크가 아닌 것처럼 빈티지 역시 그러하다. 빈티지의 의미를 보면 ‘어느 해의 제작품’이라는 의미가 있다. 빈티지 패션이라고 하면 과거 중 특정 시대의 의상을 입는 것을 말하듯, 당대의 유행 사조가 담겨있는 실용적인 물건을 빈티지라 할 수 있겠다.

여기서 민화를 다시 생각해 본다. 민화란 생활공간의 장식 위해 일상생활과 풍습에 따라 그려진 실용적인 그림을 말한다. 이규경의 『오주연문장전산고』에는 이를 ‘속화’라고 하고 여염집의 병풍, 족자로 그려지거나 벽에 붙여진다고 했다. (민화라고 명명한 것은 일본인 야나기 무네요시고, 민화 도록의 고전이라 평가받는 그의 『조선의 민화』는 1982년 일본의 고단샤에서 발간됐다.) 우리가 알고 있는 〈까치와 호랑이〉 등 민화는 대부분 조선 후기에 제작된 것이다. 그러므로 민화는 조선 시대의 라이프 스타일을 설명하는 조선시대 빈티지라 할 수 있다.



잊혀진 팝아트, 민화

조선 시대의 정통회화가 앤티크로서 미술사조의 정확한 형식을 지니고 있다면 민화는 어설피 보이지만 자유로움이 있다. 무명 화가가 본 대로 베끼 그림이지만 도상이나 색상의 과감한 생략 또는 과장으로 오히려 독창성이 부각된다. 빈티지로서 민화의 가치는 현대적 감수성에도 어울리는 이러한 자유로움이다. 민화 중에서 근래 가장 인기 있으며 서재를 꾸밀 때 집안의 멋을 보장하는 것은 ‘책가도’이다. 책거리라고도 하는데, 책을 중심으로 한 문방구도에서 온 것이다. 18세기부터 19세기까지 우리나라에서 유행했던 그림, 책, 벼루, 먹, 분 등과 술잔, 바둑판, 담뱃대, 부채, 향아리는 물론이고 치마, 꽃신, 족두리까지 그려 입체적인 조화를 표현했다. 책가도의 입체미와 반복적인 패턴은 현대 회화의 팝아트와도 유사점을 보일 만큼 세련됐다. 또 다른 팝아트적 민화로는 ‘문자도’를 꼽을 수 있다. 문자도란 문자 자체를 즉물적으로 해석하는 방식으로 텍스트와 그림을 결합하여 문자 자체가 갖고 있는 모양과 뜻을 모두 살린다.



민화의 컬러, 판타지와 상징

빈티지의 멋은 역시 변쩍변쩍한 신상품에서는 느낄 수 없는 낡은 색채의 조화다. 예부터 우리나라는 서양과는 다른 색채 체계가 존재했다. 음양 오행 사상에 근거를 둔 오방색이 그것이다. 오방색은 하늘과 땅의 음양을 중심으로 그 안에 존재하는 삼라만상을 다섯 가지 방향과 색으로 표현한다. 황색은 방위의 중앙이며 임금을 상징하는 고귀한 색이고, 청색은 동쪽과 봄을 의미하는 창조의 색이며, 백색은 서쪽, 가을을 상징하며 순결의 색이다. 적색은 남쪽, 불과 같은 애정의 색이며 흑색은 북쪽, 삶의 지혜의 색이다. 이 다섯 가지 색깔로 색동, 자수, 비빔밥 고명 등의 색이 구성되었으며 민화의 주조색을 이뤘다.

민화는 오방색의 의미 외에도 풍부한 이야기를 담고 있다. 조선 후기 서민들은 출세와 무병장수, 부귀영화, 사랑 등 자신들의 소망을 생동감 넘치는 민화에 담아 집안 곳곳을 장식했다. 실제로 민화에 등장하는 꽃, 물고기, 호랑이, 구름, 소나무 등은 각각의 상징과 염원을 담고 있다. 모란은 부귀를, 석류는 다산을, 호랑이는 잡귀를 쫓는다는 의미를 지닌다. 또한 잉어는 시험 합격, 국화와 구기자가 함께 그려진 그림은 장수, 원앙은 부부의 화목을 상징한다.

현대적인 인테리어에도 민화는 근사하게 어울린다. 먼저 단조로운 집안 벽에 페인트로 오방색을 구현해 보는 것은 어떨까. 민화 진품을 소장하는 것은 어렵지만 민화를 모티브로 한 소품은 다양하다. 예를 들어 벽에는 고급스런 민화 벽지로 포인트를 주자. 자녀들 방에는 자녀의 이름으로 된 문자도를 달아주고, 서재에는 책가도를 그린 병풍을 두는 등 소품으로 장식하는 것도 아이디어다.



뜨거운 햇살만큼 뜨거운 열정들이 만났다!

45명이 함께한 6일의 기록, 2010 NOROO그룹 인재 입문교육

열정으로 변하고 창조하고 통하여라! 45명의 새로운 NOROO인들은 양정모 사장의 연설 주제, 혼창통(魂創通)을 유감없이 발휘하는 5박 6일을 보냈다. 열정을 발현하고, 새로운 비전을 품고, 서로 거침없이 소통하며 만들어낸 그들의 기록을 담아본다.

感受如火般的热情! 四十五人共同记录下的六天

用热情来创新和沟通吧! 在梁正模社长“魂创通”精神的倡导下, NOROO集团45名新人以满怀的热情、希望和畅所欲言的交流共同度过了难忘的6天。



2010년, 7월 6일, 경기도 화성 청호인재개발원의 강당에는 긴장과 설렘이 모여들고 있었다. 2010년 입사한 신입과 경력사원들이 모인 NOROO그룹 인재 입문교육이 시작된 것이다. ‘변화와 혁신 그리고 혼창통’을 주제로 한 양정모 사장의 강의는 그 긴장과 설렘에 확실한 목표를 심어주었다. 항상 문제의식을 가지고 개선점을 찾을 것을 당부한 사장은 모든 업무에 열정을 가지고 창의적 도전을 하며 의사소통에 있어서의 재확인과 상하로의 원활한 커뮤니케이션을 강조했다. 이어진 ㈜노루페인트와 ㈜노루오토코팅 공장로의 견학은 NOROO의 근간을 확인시켜준 뜻 깊은 시간이었다.

이튿날부터 진행된 비즈니스 커뮤니케이션 및 린 시그마에 대한 강의는 업무와 개인의 성격이 조화를 이루도록 유도하는 기회를 제공하는 한편, 제조 공정의 비용과 시간을 단축시키는 창의적 생각의 중요성을 전했다.

넷째 날 준비된 김용목 노조위원장의 신노사 문화 강의는 ‘상생’의 노사관계에 입각하여 12년 무교섭 임금협상을 이끌어내고 있는 NOROO의 강한 화합정신을 각인시킨 시간이었다. 이러한 강의의 정신을 확인시키듯 바로 이어 화합의 시간이 마련되었지만, 이번 연수는 매일 저녁 자연스레 모여 끈끈한 연수원 동기애를 쌓았다 한다. 하지만 마지막 밤에 임원들까지 참여한 화합의 시간은 NOROO의 역사만큼이나 길었던지, 다음날 봉사활동을 나간 노인요양원들의 어르신들께서는 NOROO 직원들이 휠체어를 닦다가, 화장실 청소를 하다가 간혹 나른한 눈꺼풀을 비비는 모습을 보셨을지도 모른다.



Mini Interview



정신섭 주임 | ㈜노루페인트 해외사업팀
“저, 경력직원 아닙니다~” 정신섭 주임은 경력직원으로 입사했다는 질문에 낯선 웃음을 가득 지었다. 연수 소감을 또박또박 밝히는 모습에서 신입의 일 욕심이 읽혔다. 그 욕심이 멋진 결과를 낳길 기대한다.

郑信燮 主任
NOROO涂料股份有限公司 海外事业组
当问到是不是有经验的员工时, 郑信燮主任笑嘻嘻地回答说“我, 不是有经验的员工~”。谈到这次培训的感想, 他言语中流露出犹如新职员对工作的热情与欲望, 我们也希望他能够梦想成真。



이미경 주임 | ㈜노루홀딩스 GLS 사무국
중국에서 3년간 일한 경력이 있는 이미경 주임은 이번 연수에서 45명의 NOROO인과 새 인연을 맺은 것이 가장 좋았다고, 모두들 헤어짐을 아쉬워한다며 정기적으로 만나자고 약속했다.

李美璟 主任
NOROO控股股份有限公司 GLS事务局
有过在中国工作3年经历的李美璟主任最高兴的事就是在此次培训中新认识了45名NOROO人。她为培训结束后大家就分开各自回到自己的岗位上而感到非常惋惜, 还表示大家已经约好会定期见面。



강미라 사원 | ㈜노루페인트 자금팀
여러 지역에서 온 사우들을 만나니 사투리 듣는 게 재미있었다며 한히 웃는 강미라 사원. 배움의 자극을 많이 받았으며 열심히 배우고 충실한 역할을 해내겠다고 굳은 각오를 한다.

姜Mi-ra 职员
NOROO涂料股份有限公司 资金组
姜Mi-ra笑着说, 能遇见从全国各地来的同事, 听大家说着各种方言很有意思。他还说, 这次培训燃起了学习的欲望, 他下决心要认真学习、忠于职守。



김효균 주임 | ㈜노루로지넷
이제 입사한 지 2주밖에 되지 않은 김효균 주임은 연수 후 NOROO의 가족으로 뿌리 내린 듯 마음이 편하다고 한다. 동병상련, 오월동주라고, 힘든 신약훈련을 통해 더욱 친해졌다고 한다.

金孝均 主任
NOROO物流有限公司
刚进公司只有两星期的金孝均主任说, 参加培训后, 感觉像已经扎根于NOROO家族了一样, 很安心。正所谓吴越同舟, 经过艰难的山岳训练后, 感觉大家变得更加亲近了。

2010년7월6일, 京畿道华城清湖人才开发院的讲堂充满了紧张和激动气氛。NOROO集团2010年的新入职职员和在职人员将在这里开始他们的受训之旅。梁正模社长以“变化与革新, 魂创通”为主题发表了演讲, 为新职员们指明了目标。梁社长说, 要培养危机意识, 积极寻求改善, 他还强调要热情地对待所有工作, 进行富有独创性的挑战, 沟通上力求无障碍交流。接着大家还通过参观NOROO涂料股份有限公司和NOROO汽车涂料有限公司, 对NOROO有了更深入的了解。精益西格玛讲座, 则引导大家如何将业务与个人特性相协调, 同时也强调了缩短制造工程费用与时间的创造性思维的重要性。

第四天, 工会委员长金容穆进行了新劳资文化讲座, 以“相生”的劳资关系为立足点, 阐述了NOROO集团连续12年实现无交涉工资协商的历史, 使大家深刻地感受到了NOROO融洽的氛围。不仅如此, 其实这次培训的每个夜晚都可称为融洽之夜, 新职员们每天晚上都会自觉地聚在一起培养感情。而最后一晚更有公司领导们参与其中, 与学院们一起度过了漫长而温馨的晚上。第二天, 大家又来到养老院进行志愿服务活动。可能是前一天晚上聊得太晚, 大家一边帮老人们擦拭轮椅、打扫卫生间, 一边时不时揉着疲倦的眼睛。

노동조합 설립 제 23주년 기념식 및 제 24년차 정기 대의원대회



NOROO ACADEMY, 도장기능사 국가자격증 인증시험기관으로 인정

(주)노루홀딩스

NOROO控股股份有限公司

✦중국 법인 노루 상해 대상 린시그마 교육 실시

지난 5월에 이어 8월 26일부터 27일까지 노루 상해 법인 직원을 대상으로 린시그마 교육이 진행되었다. 이번 교육은 지난 교육 후 구성된 6개 조별로 개선 테마를 선정하고 DMAIC 과제 해결 방법을 교육받는 한편, 조별 토의 시간을 통해 사무국과 함께 향후 진행 방법을 모색했다. 또한 연구 개발팀에서는 더욱 체계적인 업무 진행을 위한 개발, 개량 과제 해결 프로세스를 배웠으며 이 외에 전자적 Big-Y 과제 중 하나로 현재 안양에서 진행되고 있는 장기 재고 관리 개선 활동을 공유함에 따라 향후 노루 상해 현장에도 적용될 예정이다.

8월의 상해를 뒤덮은 무더위가 무색할 만큼 뜨거운 혁신의 열기로 노루 상해가 중국 시장을 정복하길 기대해 본다.

中国法人NOROO（上海）有限公司实施“精益西格玛(LeanSigma)”培训

继5月以后，NOROO控股股份有限公司于8月26日至27日，以NOROO上海法人员工为对象，实施了“精益西格玛”培训。本次培训方式如下：按照前次培训后分组的6个组，各组选定要改善的主题，接受解决DMAIC课题的培训，然后通过各组的讨论，与事务局一起探索进行方法。此外，研发组为了更加系统的业务进行，学习了开发和改良课题的解决方案。现在在安养进行Big-Y课题之一的“长期库存管理改善活动”，将来这一改善活动将适用与NOROO（上海）有限公司。

✦2010년 NOROO그룹 승진자 교육 실시

2010년 NOROO그룹 직급별 승진자 교육이 실시되었다. 지난 7월 13일~15일 청호인재개발원에서 대리급 승진자를 대상으로 시작되어 7월 20일~22일에는 과장급, 8월 17일~19일에는 차·부장급의 승진자 교육이 진행되었다. 승진자 교육은 그룹 차원에서 실시하는 교육 프로그램으로 그 기본 방향은 해당 직급에 필요한 핵심 역량을 교육하고, NOROO와 함께 발전하고 호흡하는 인재 육성에 있다. 이 교육을 통해 NOROO 계열사 전체는 하나로 뭉치고 교류하며 NOROO Identity를 발현케 될 것이다.

2010年NOROO集团晋升者培训实施

在7月至8月，NOROO集团实施了2010年集团各级别晋升者培训。在清湖人才开发院，于7月13日至15日、7月20日至22日以及8月17日至19日分别进行代理级别、课长级别以及次长和部长级别晋升者培训。晋升者培训是集团层次的教育课程，其基本方向是培养各级别的核心力量，培育能够与NOROO一起发展和呼吸的人才。通过本次培训，实现整个NOROO子公司的交流与合作，从而显示出NOROO的特性。

✦2010년 제9기 기술대학원 개설 예정

글로벌 기술인 조기 양성을 위해 2002년 발족, 운영되어 온 (주)노루홀딩스 산하 기술대학원이 올해 2010년 제 9기 기술대학원을 개설한다. 주임급 기술·연구원을 대상으로 하는 이번 교육은 2010년 11월부터 2011년 3월까지 진행될 예정이다.

2010年第9期技术研究生院即将开设

为提前培育全球性技术人才，在2002年成立并运行的NOROO控股股份有限公司属下的2010年第9期技术研究生院即将开设。以主任级技术人员和研究员为对象所进行的本次培训计划将于2010年11月至2011年3月进行。

(주)노루페인트

NOROO涂料股份有限公司

✦노동조합 설립 제 23주년 기념식 및 제 24년차 정기 대의원대회

노동조합이 설립된 지 제 23주년을 기념하는 행사 기념식과 정기대의원대회가 8월 20일 NOROO 복지관에서 거행되었다. 노동조합의 사기를 북돋기 위해 김수경 사장, 이민형 부사장, 안창모 전무 등 많은 임원진이 기념식에 참석하였으며 노루 페인트노동조합 김용목 위원장은 기념사를 통해 최근 노총경기본부대표단으로 중국과 동남아국가를 공식방문하고 돌아온 소감을 나누었다. 또한 더욱 치열해지는 세계 경쟁 상황에서 “죽을 각오로 한결같은 더 뛰자”는 각오를 전하고 공존공영하는 노사상생의 NOROO 가족을 강조하였다.

이어 진행된 제 24년차 정기대의원대회에는 최대호 안양시장과 많은 지역노동계 선후배들이 참석하였다. 특히 쌍용자동차노동조합 간부들과 비산동 소재 평화보육원 천사들과 선생님들이 우정으로 함께 자리해 주었고, 명지대학교 레크리더 심과정 지도교수인 윤병용 교수도 참석하여 지역사회와 함께 하는 노루페인트의 위상을 보여 주었다. 아울러 화한 대신 사랑의 쌀로 어려운 이웃을 돕자는 취지에 많은 NOROO 계열사가 동참하여 이번 행사의 의미를 더해 주었다. 이 외에 행사를 위해 많은 관심과 지원을 보낸 여러 임직원에 대해 김용목 노조위원장은 감사를 표하며 앞으로도 건강한 노사관계로 회사의 경쟁력을 높이겠다는 다짐을 밝혔다.

工会成立23周年纪念仪式暨第24届定期代表大会

8月20日，在NOROO福祉馆举行了工会成立23周年纪念式暨定期代表大会。为了鼓励工会员工，金守经社长、李敏亨副社长以及安昌模专务等多位公司领导参加了本次活动，NOROO涂料的工会委员长金容穆发表纪念讲话，和与会者分享了最近作为韩国总工会京畿地区代表团正式访问中国和东南亚各国的感受。他表示，在日益激烈的全球竞争中，“我们要抱着为公司献身的决心，再前进一步！”，同时他还强调了共存共生、劳资共赢的NOROO精神。

安养市长崔大镐与许多其他地区的劳动界人士参加了当天第24届定期代表大会。双龙汽车工会干部们，和平保育院的孩子和老师以及明智大学的尹并庸教授也参加了此次大会，这充分体现出NOROO涂料股份有限公司心系社会的爱心。另外，本次活动没有布置花篮等，取而代之的是将爱心大米送给困难户，NOROO的众多子公司也共同参与，提高了本次大会的意义。金容穆工会委员长向大力支持和关心本次活动的全体员工表示了感谢，他表示，今后将通过健康的劳资关系提高公司的竞争力。

✦NOROO ACADEMY, 도장기능사 국가자격증 인증시험기관으로 인정

(주)노루페인트에서 운영 중인 NOROO ACADEMY가 국가자격증 인증기관인 한국산업인력공단으로부터 도장기능사 자격증 인증시험 취득기관으로 정식 인정을 받았다.

NOROO ACADEMY는 (주)노루페인트에서 자체적으로 설립한 도장 교육 학교로 도로 및 도장에 대한 전문적인 교육을 무료로 실시해 왔다. 한국산업인력공단 경기자사 김홍일 차장은 NOROO ACADEMY를 검토한 결과 도장기능사 시험 장소로 아주 적합하다는 평가를 내렸으며, 이에 따라 7월 초에 기관 등록 절차를 거쳐 도장기능사 자격증 인증시험기관으로 인터넷 사이트 등에 공지하였다. NOROO ACADEMY는 2010년 4회차 시험(시험일자 8월21일~ 9월 3일부터 한국산업인력공단에서 감독들이 파견 나와 시험을 실시하여 정식적인 시험 장소로 활용되었다. 참고로 도장기능사 자격증은 취득을 원하는 도로업계 종사자 및 일반인 등 누구나 응시가 가능하며 도장기능사반 교육은 NOROO ACADEMY에서 2일간의 일정으로 다양한 실무 능력을 보유한 팀장급 인사가 직접 전문 강사로 진행한다.

NOROO NEWS BRIEFING



㈜노루페인트 모바일 어플리케이션

NOROO ACADEMY, 被认定为涂装技师国家资格认证考试机构
NOROO涂料股份有限公司的“NOROO ACADEMY”被国家资格认证机关韩国产业人才协会正式认定为涂装技师资格认证考试机构。

NOROO ACADEMY是NOROO涂料自主设立的涂装培训学校，期间一直对外免费提供涂料和涂装的专门培训。韩国产业人才协会京畿分会的Kim Hongil次长指出，对NOROO ACADEMY进行调研后，发现这里非常适合作为涂装技师的考试地点，因此7月初，经过注册机构的相关程序，通过网站等媒介，公告了NOROO ACADEMY成为涂装技师资格认证考试机构的相关内容。从2010年第4届考试（考试日期为8月21日至9月3日）起，NOROO ACADEMY将正式被用作考试场所，韩国产业人才协会的考官们会被派到NOROO ACADEMY，对应试者进行考核。

想取得涂装技师资格的涂料工作者与一般人均可报名，在NOROO ACADEMY为期两天的涂装技师培训课程，将由拥有丰富经验和能力的组长级别进行授课。

+㈜노루페인트 모바일 어플리케이션 개발

㈜노루페인트가 안드로이드, 아이폰용 어플리케이션을 개발하여 무료로 제공한다. 이번에 1차 개발 완료된 어플리케이션은 ㈜노루페인트의 제품 정보 및 특약점 정보, 고객센터 연결 기능, 컬러의 비밀과 노루 체조 등 정보와 오락성, 실용성을 함께 갖추었다. 제품 소개에서는 3단계로 용도, 옵션을 구분하여 목적에 따라 제품을 쉽게 검색할 수 있고, 구글맵을 이용해 가까운 특약점이나 원하는 지역의 특약점을 찾을 수 있다. 또 35가지 컬러를 이용해 현재 심리 상태를 알아보거나 생년월일, 혈액형, 성별로 오늘의 행운 컬러를 확인할 수 있으며 자생한방병원의 자문을 받아 직접 제작한 NOROO 체조는 성장을 위한 체조와 반복 동작으로 뭉친 근육을 풀고 통증을 완화시키는 에너지 체조로 구성되었다.

㈜노루페인트 관계자는 “대중화된 스마트폰을 통한 고객 소통을 위해 어플리케이션을 개발하게 되었으며, 콘텐츠를 지속적으로 추가해 ㈜노루페인트가 고객 친화적 브랜드로 자리매김할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다. ㈜노루페인트 어플리케이션은 안드로이드마켓, 앱스토어를 통해 다운받을 수 있다.

NOROO涂料股份有限公司开发移动应用程序

NOROO涂料股份有限公司开发并免费提供针对Android（安致）和iphone的应用程序。此次作为第一阶段开发出的应用程序包含NOROO涂料的产品和特约店信息，客服中心的连接功能，还有颜色的秘诀和INOROO体操等，兼有娱乐性和实用性。产品介绍分为三个阶段，按照用途和选项，根据目的便于搜索产品，还利用google地图能够搜索到临近的特约店或指定地区的特约店。此外，还可以通过35个颜色，查看现在的心理状态或者根据出生年月、血型以及性别确认今天的幸运色；另外，通过咨询自生韩方医院的顾问所制作的NOROO体操由有利于成长体操和缓解肌肉酸痛反复动作组成。

NOROO涂料有关人士指出，“为加强与顾客的沟通，开发出应用于智能手机的应用软件，今后还将持续添加丰富的内容，努力把NOROO涂料建设成为贴近客户的品牌。”NOROO涂料的应用程序可在Android Market或App Store下载。

+태양열 차단 투명 페인트 첫 개발

㈜노루페인트는 2년에 걸친 연구 끝에 페인트를 바르듯 유리에 발라주기만 하면 태양광과 자외선을 차단하는 차열(遮熱)도료를 국내 최초로 개발했다. 차열도로 '에너지세이버글라스(ENERGY SAVER GLASS)'는 외부의 태양광을 차단해 여름철 실내 온도 상승을 막아줘 에너지 사용량을 최대 20%까지 절감할 수 있으며 반대로 겨울철에는 실내 난방열이 바깥으로 빠져나가는 '전도현상'을 일정 부분 막

차열도로 '에너지세이버글라스'



COAVER

신개념 나노 홀케어 브랜드
COAVER(코버) 출시



아 여름철과 마찬가지로 에너지 사용량을 줄이는 친환경 제품이다.

에너지세이버글라스는 무기 실리콘바인더와 특수 나노물질 조합으로 이루어져 있으며, 제품 색이 투명하기 때문에 시공 뒤에도 조경이나 인테리어를 해치지 않는다. 도포와 건조에 소요되는 시간도 짧아 작업이 손쉽고 한국건자재시험연구원 실험 결과 자외선을 최소 90% 차단하기 때문에 사람의 피부나 실내의 인테리어, 전시물 등을 보호할 수 있는 것이 장점이다. 이 제품은 유리 코팅필름보다 수명이 2배가량 길며 물리적인 힘에 의해 도로 코팅이 벗겨지지 않는 이상 10년 정도 유지된다. 이 제품은 최근 서울시청 별관 청사에 시공되었다.

首次研发出阻断太阳热的透明漆

NOROO涂料股份有限公司，经过两年的研究，在韩国首次成功开发出涂在玻璃上的阻断太阳热和紫外线的断热涂料。这种被称为“ENERGY SAVER GLASS”的产品可阻断从外部进来的太阳光，防止夏天室内的温度上升，最大可节省20%的能源使用量；冬季在一定程度上可防止室内热气外露的“传导现象”，从而减少能源使用量，是一种亲环境产品。

ENERGY SAVER GLASS是由无机硅黏结剂和特殊纳米物质组成的，其颜色透明，因此施工后不会破坏造景或室内装修。该产品的优点在于涂抹和干燥所需的时间短，施工便利。据韩国建材试验研究院研究结果显示，本产品至少可阻断90%的紫外线，可以保护人体皮肤、室内装修以及展示物。该产品寿命大于玻璃涂层的2倍，在没有任何物理外力的情况下，涂膜可维持10年左右不掉。产品价格为每升14万韩币，可涂面积20㎡，施工费用比一般玻璃涂层节省30%~50%。NOROO涂料股份有限公司金守经社长表示“该产品凭借其优异的性能和低廉的施工费用，将在800亿元韩币的玻璃涂层市场崭露头角”。最近，该产品已在首尔市政府分馆施工中使用。

+신개념 나노 홀케어 브랜드 COAVER(코버) 출시

㈜노루페인트는 일본 소메큐 테크놀로지 사와의 기술제휴로 국내 최초 예방형 홀케어 브랜드 COAVER(코버)를 출시했다. COAVER 제품은 세균, 곰팡이 등 생활속 유해 요소를 사전에 예방하며 나노코팅기술로 장기간 효과가 지속되는 동시에 인체와 환경에 대한 안전성이 우수한 획기적인 제품이다.

COAVER 제품에는 곰팡이방지코팅제, 곰팡이제거제, (자동차)에어컨탈취코팅제, 쿨링스프레이, 스포츠용품탈취코팅제 총 5종이 있으며 에어컨탈취코팅제의 경우 일본 공식 벤츠수입업체인 YAMAZEN 사의 엄격한 기준을 우수한 성능으로 통과하여 차량 에어컨 시공에 사용되고 있다. 에어컨탈취코팅제의 향균, 탈취 효과와 곰팡이방지코팅제의 방곰팡이 효과는 무려 6개월 동안 지속된다. 또한 침구나 의류에 뿌리면 흡열과 방열 효과로 청량감을 지속시키는 쿨링스프레이는 국내 최초의 상품으로, 일본의 피부자극성 시험을 통과했으며 시원한 멘톨향과 향균 효과를 가지고 있다.

新概念의纳米家庭护理品牌COAVER上市

NOROO涂料股份有限公司与日本SomeQ Technology进行技术合作，在韩国首次推出了预防型家庭护理品牌COAVER。该产品可预防生活中的细菌和霉等的有害物质，采用纳米涂层技术，效果持久，对人体和环境无害，是安全性极高的划时代的产品。

COAVER产品共有防霉涂层剂、除霉剂、（汽车）空调除臭涂层剂、冷却喷雾以及体育用除臭涂层剂五种类型。其中空调除臭涂层剂以其优秀的性能通过了日本奔驰官方进口代理商YAMAZEN的严格标准，目前已应用于汽车空调的施工。

空调除臭涂层剂的抗菌、除臭效果和防霉涂层剂的防霉效果长达6个月。此外，冷却喷雾是在韩国首次上市的产品，洒在寝具和衣服上，可发挥吸热和放热效果，维持清凉的感觉，该产品还通过了日本的皮肤刺激性试验，拥有清爽的薄荷香和抗菌效果。



현장재고정리 캠페인 실시



서울시립 꿈나무 어린이 도서관 페인트 협찬



✚현장재고정리 캠페인 실시

지난 8월 19일 현장재고정리 캠페인이 실시되었다. 이번 캠페인은 ‘깨끗한 공장’, ‘3현주의(현장에서 현물을 보고 현상을 파악)의 눈으로 보는 관리’에 기초하여 전 사적으로 추진되었으며, 5C 운동을 실천함에 따라 현물 재고 정보를 파악하여 정돈 및 청결 상태를 강화하고 현물과 정보를 일치시켜 부적합한 재고를 제거하는 한편 적정 재고 수준을 결정하여 장기 재고를 방지하고 재고 회전율을 개선하는 등 효율적인 재고 관리를 하기 위해 실시되었다.

※ 5C운동은 복잡단정(Correctness), 정리정돈(Clearance), 청소정결(Cleaning), 점검확인(Checking), 전심전력(Concentration)의 다섯 머리글자(C)를 의미한다.

开展现场库存整理运动

8月19日，NOROO涂料股份有限公司开展了现场库存整理运动。本着“清洁的工厂”、“以3现主义（在现场、看现货、掌握现象）的角度看管理”的原则，在整个公司内开展了本活动。随着5C运动的实践，本运动的目的在于掌握现货库存信息，加强整顿与清洁，统一现货与信息，在消除不适当的库存的同时决定适当库存规模，以防止长期囤货，改善库存周转率。

※ 5C运动是指服装端正(Correctness)，整理整顿(Clearance)，清洁生产(Cleaning)，盘点确认(Checking)，全力以赴(Concentration)的头字母(C)。

✚서울시립 꿈나무 어린이 도서관 페인트 협찬

서울시립 꿈나무 어린이 도서관 벽화 작업에 필요한 페인트를 ㈜노루페인트에서 기증했다. 페인트는 친환경 페인트인 뽀로로와 멀티플러스로 지원하였으며, 추가 도장에 필요한 도장복, 붓, 롤러, 빈 용기 등도 함께 제공했다. 벽화는 어린이들이 모험심으로 어려움을 헤쳐 나가며 새로운 세상을 향해 가길 바라는 마음을 담아 동화 작가 레오 리오니(Leo Lionni)의 『swimmy』 내용으로 그려졌으며 작업을 맡은

어깨동무 측은 뜻 깊은 벽화를 완성할 수 있게 된 것에 감사의 말을 전했다.

向首尔市立“梦想儿童图书馆”赞助涂料

NOROO涂料股份有限公司向首尔市立梦想儿童图书馆捐赠涂料，这些涂料将用于图书馆的壁画的绘制。NOROO涂料捐赠亲环境的PORORO和Multi Plus，还提供后续涂装用服装、涂刷、滚子等工具。希望孩子们以勇气和冒险精神克服困难，走向新的世界。因此，壁画内容选择著名动画作家李奥·里欧尼(Leo Lionni)的《swimmy》，担任壁画绘制方表示，能够担任这么有意义的壁画绘制工作感到非常荣幸。

✚평화의 집·한소리·사진동호회 체험학습활동

9월 11일, ㈜노루페인트의 한소리와 사진동호회는 평화의 집 어린이들과 체험학습 봉사활동을 통해 우정을 나누었다. 참가자들은 파주 헤이리 마을에서 감각발달 모래체험을 하고 장난감 박물관을 관람하는 등 함께 웃고 이야기 나누며 추억을 만들었으며, 많은 일정 속에서도 어린이들이 굉장히 즐거워했다고 한다. 소중한 휴식의 시간을 할애하여 단순한 봉사가 아닌 즐거운 체험의 하루를 만들어 준 유상민 회장과 28명의 참가자들에게 감사의 인사를 표한다.

和平之家·一个声音·摄影俱乐部参加体验学习活动

9月11日，NOROO涂料股份有限公司的“一个声音”和摄影俱乐部，跟和平之家的孩子们一起参加体验学习和义工活动。大家在坡州HEYRI参加感觉发达的沙子体验，参观玩具博物馆等分享了许多乐趣，虽然日程排得很满，但孩子们玩得非常开心。在此，向抽出宝贵时间参加本次体验活动的刘相膺会长和28名参与者表示感谢。



평화의 집·한소리·사진동호회 체험학습활동



㈜아이피케이, 아름다운가게 행사 참여



㈜아이피케이

(株)IPK

✚㈜아이피케이, 아름다운가게 행사 참여

지난 7월 23일 아름다운가게 해운대점에서는 ‘아이피케이와 함께 하는 아름다운 하루’라는 슬로건 아래 부산 본사 임직원들이 판매 행사에 함께 참여하였다. 이번 행사는 기업·단체에서 쓰지 않는 비품 및 임직원들의 가정에서 사용하지 않는 물품을 아름다운가게에 기증하고 명예 점원으로 참여하여 판매 봉사를 하는 프로그램이다. 지정된 기간 동안 본사 임직원들은 각자의 물품을 기증하고 직접 일반인들에게 판매하였으며, 이에 따른 수익금은 어려운 이웃이나 제3세계에서 도움이 손길을 필요로 하는 곳에 전달될 예정이다.

나눔과 순환의 실천이라는 목표로 열린 이번 행사를 통해 다시 한 번 더 환경을 생각하고 이웃 사랑을 실천하는 가슴 따뜻한 아이피케이인으로 거듭날 수 있었다고 한 참가자가 소감을 전해왔다.

(株)IPK, 参加美丽购物店的活动

7月23日，“美丽购物店”海云台分店，以“和IPK度过美丽的一天”为口号，进行销售活动，釜山总公司的领导和员工参加了此次活动。该活动是一种公益性的组织活动，搜集企业、团体和家庭废弃的各种用品，把它捐给“美丽购物店”，而且企业员工们以义工身份参加销售。在指定期间内，公司的全体员工可捐赠自己的用品，并直接参与销售，本次活动的全部收入将捐给困难户或第三国的贫困阶层。

据介绍，本次活动是以分享与循环利用为目标，旨在通过此次活动再次唤起环保意识，献出一份爱心，争做自豪的IPK人。

(Q.u.e.s.t.i.o.n.) 건축용 외부용 수성도료인 뉴-하이텍스를 도장하기 전에 홈페이지의 자료를 확인하는데, 건조시간에 지촉건조, 고화건조라는 말이 있더군요. 무슨 뜻입니까?

(A.n.s.w.e.r.) 지촉건조, 고화건조 등은 건조등급을 말합니다. 시간이 경과됨에 따라 도료가 건조되는 정도로 등급이 정해지는데, 일반적으로 많이 쓰는 자연건조 타입의 바니쉬, 락카, 에나멜 및 수성도료에서 이러한 건조등급과 용어들을 접하게 됩니다.

지촉건조(Set-to-touch)는 손가락 끝에 도막에 가볍게 대었을 때, 점착성은 있으나(지문은 남아 있으나) 도료가 손끝에 묻어나지 않는 건조 상태입니다. 고화건조(Dry-hard)는 엄지손가락 끝에 힘을 주어 힘껏 눌렀다가(비틀지 말고) 떼어내어 부드러운 형상으로 가볍게 문질렀을 때 도막에 지문 자국이 없는 상태의 건조를 말합니다. 이 외에도 손으로 스쳤을 때 손자국이 심하지 않은 점착건조(Dust free), 손가락으로 가볍게 눌렀을 때 지문이 남지 않는 고착건조(Tack-free), 손가락으로 힘껏 누르며 비틀어도 도막 표면에 다른 이상이 없는 경화건조(Dry-through), 엄지손가락으로 2초간 힘껏 눌렀을 때 도막이 손가락에 붙지 않는 불점착(Free from after tack), 날카로운 것으로 긁어도 흠이 나지 않는 완전건조(Full hardness), 재도장 시 밀의 도막이 부풀지 않는 재도장 가능 조건(Dry for recoating)의 건조등급이 있습니다.

(Q.u.e.s.t.i.o.n.) 가을이 되어 자녀들의 목재 책상과 의자, 창틀을 새롭게 리폼하려고 하는데, 유성 에나멜이나 니스 칠이 되어 있는 상태입니다. 인체에 해가 되지 않고 냄새가 없는 친환경 페인트 중 이용 가능한 것은 무엇입니까? 그리고 어린이 방이라 다양한 색상을 소량으로 구입하고 싶습니다.

(A.n.s.w.e.r.) 자녀 방을 꾸밀 때는 자녀의 특성을 잘 알고 컬러를 선정해야 합니다. 자녀들마다 성격과 재능은 다르기 때문에 시각적 자극이 큰 컬러로 그 각각의 개성을 존중해 주는 것이 좋습니다. 뽀로로 키즈 페인트는 어린이 공간에 맞도록 컬러 테라피를 통해 만들어진 감성 컬러 페인트입니다. 단순한 빨강, 파랑, 노랑이 아니라 부드러운 뽀로로 레드, 따뜻한 뽀로로 블루, 발랄한 뽀로로 옐로우 등 뽀로로를 좋아하는 어린이들의 눈높이에 맞춘 색감이 어린이 방 인테리어를 돕습니다. 또한 벽지나 콘크리트 전용의 키즈 수성페인트와 콘크리트, 벽지, 목재, 철재뿐 아니라 유성 에나멜이나 락카 타입의 도장 표면 어디에나 사용 가능한 키즈 바이오 페인트 2종류가 있는데, 에나멜과 니스 칠이 되어 있는 상태에서 도장하시려면 키즈 바이오 페인트를 추천합니다. 이 제품들은 모두 0% 소포장으로 구입하실 수 있습니다.

무엇보다 뽀로로 키즈페인트는 휘발성 유기화합물질, 포름알데히드 등 인체에 유해한 물질로부터 안전을 인증 받은 친환경 수성 페인트이므로 안심하고 사용하셔도 됩니다.



啐啄同機

병아리가 알에서 나오기 위해서는 하나의 세계, 자신의 알을 깨야만 합니다. 이때 껍질 안 쪽에서 병아리가 쪼는 소리를 듣고 어미 닭이 밖에서 함께 알을 쪼아주는 것을 출타동시라고 합니다. 어둠 속의 병아리에게 어미 닭의 소리는 새로운 세계를 향한 격려요, 희망입니다.

독서는 새로운 세계를 비추는 창이라고도 합니다. 깨어진 알 속, 어머니와 아들이 나란히 앉아 안내문을 읽는 모습에서 책으로 깨우치는 출타동시를 엿봅니다. 독서의 계절 가을에 함께 하고 싶은 모습입니다.

사진 \ (주)DIT SM사업부 운영팀 신의철 대리
글 \ 편집부



***포토 콘테스트 참여방법**
공모사진을 노루가족 사이트(<http://myhome.noroo.co.kr>) 포토 콘테스트에 직접 올려주시기 바랍니다. 각사 포털 사이트의 Community 하단 메뉴에서 바로 링크 가능! 노루가족에 접속하지 못하신 분은 메일로 보내주시기 바랍니다.
↳ (주)노루출판스 전략기획팀 장연연 주임 yjyang@noroo.co.kr

*포토콘테스트에 선정되신 사우(1명)께 소정의 상품권을 드립니다. 참여해주신 모든 분께 감사드립니다.

포토. 콘테스트.