



Beyond Paints, Going Global

NOROO

135-983 서울시 강남구 역삼동 736-1 캐피탈타워 10층
전화: 02-2191-7700, 팩스: 02-2191-7703

Power of Imagination

NOROO의 글로벌 솔루션,
더 큰 지구를 상상합니다

For

6,800,000,000 People

51,120,000 km²

4,500,000,000 Years

Contents

Prologue

Vision | 4p

CEO Message | 6p

History | 8p

Our Business & Subsidiaries | 10p

Global Solution

_Global Management | 14p

Global Solution

_3G Management | 16p

Global Solution

_Global Network | 18p

Global Solution

_Research & Development | 20p

Epilogue

Beyond Paints, Going Global

66년간 쌓아온 기술적 역량과 신뢰로 세계가 인정하는
종합 정밀 화학 회사로 성장한 NOROO.
이제 무한한 상상의 힘으로 글로벌 솔루션을 만듭니다.

페인트에서 글로벌 솔루션까지,
NOROO그룹이 향하는 곳에
세계의 내일이 있습니다.



6,800,000,000
People

68억 지구를 위해 상상력과 창의력으로 세계와 만납니다

NOROO는 1945년 창업 이래 우리나라의 경제발전을 이끌며 한국정상의 종합 정밀 화학 기업으로 성장해 왔습니다. 지난 반세기 동안 진정한 민족기업으로서 정통성을 지켜 가며 글로벌그룹으로 도약합니다.

“상상력과 창의력으로 변화를 리드하자” 라는 경영지표 아래, 계열사들 모두가 경영효율성 제고와 시너지 확대를 위해 과감한 혁신을 전개하고자 합니다. 보다 새로운 기술과 제품을 개발하고 글로벌 네트워크를 확장하며 인재확보에 주력함으로써 세계시장에서 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

NOROO는 글로벌 스탠다드에 맞는 윤리경영, 투명경영과 책임경영을 근간으로 하여 지주회사제도를 도입하였습니다. 단기적으로는 그룹의 위상을 정립하면서 자회사의 수익을 극대화하는 그룹차원의 정책 및 전략이며 경영효율성의 제고와 책임경영체제를 확립하는데 그 의의가 있습니다. 장기적으로는 정보공유를 통하여 자회사간 시너지 효과를 극대화하고, 미래 유망한 신수종 사업을 개발할 것입니다.

2010년 해외시장 확대를 위해 글로벌 기업이미지(CI)를 도입했습니다. 지주회사인 디피아이홀딩스 사명을 노루홀딩스로 변경했고, 12개 그룹사 명칭도 모두 노루(NOROO)로 통일했습니다.

앞서가는 변화와 혁신으로 국가와 인류의 번영을 위해 헌신해 온 그룹의 설립 정신을 이어가면서, 임직원과 고객, 투자자들, 그리고 68억 지구를 위해 새로운 미래 가치를 제공할 것입니다. 페인트에서 글로벌 솔루션까지, NOROO가 세계일류기업으로서 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

Message from the Chairman

_ NOROO그룹 회장 한영재

한영재

Since 1945

페인트 대표기업을 넘어 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다

장인정신으로 걸어온 66년,
NOROO는 민족기업으로 시작하여
글로벌 기업으로서 세계 일류를 향해
나아가고 있습니다.



1945 ~ 1954

민족기업 대한잉크의 출범

해방 후 말과 글을 찾았으나 종이와 잉크는 부족했습니다.
창업자 한정대 회장은 “나의 조국을 위하여”라는
책임감으로 1945년(대한오브셋잉크)을 창업했고
1952년 주식회사 대한잉크조선공사를
설립했습니다.

1955 ~ 1972

생산 기반확립과 현대화

1955년 문래동 공장 준공을 시작으로
현대적인 생산체제와 기술연구소를 갖추기 시작합니다.
1957년 노루표 상표 등록, 1967년 구로공장 준공,
1970년에는 도로업계 최초로 KS 표시 허가를 획득하며
국민기업으로의 성장 기반을 확립했습니다.



1973 ~ 1988

기술력 강화를 통한 사업확장

1973년 주식상장, 1976년 안양공장, 1985년 분체도로생산공장,
1980년 대한인터네셔널페인트, 1986년 자동차용 도로공장,
1988년 구로공장을 준공하며 전문화 시설을 확충합니다.
난연성 도로 ‘화스탄’ 발명특허, 금형가공기술 품질관리 1등급
업체 지정, 세계적인 기업과의 합작 등을 통해
대한민국을 대표하는 종합 정밀 화학 기업으로
성장했습니다.



1989 ~ 1995

기업혁신과 해외사업 시작

도로 품목별 전문 계열사를 설립(매출액 1,000억 원 돌파)
하였으며 ‘종합생산성 대상’ 수상으로 도로 전문 그룹으로
인정받았습니다.
중국 자금성 보수도장에 노루표페인트를 공급한 것을
계기로 해외시장 개척에 박차를 가합니다.



1996 ~ 2006

글로벌 기업으로의 도약

2002년 국가품질경쟁력 우수 50대 기업에 선정됨으로서
NOROO의 위상을 높이고 2006년 6월 자회사
(주)디파이홀딩스가 출범됩니다.
해외 신수종사업 개발에 그룹의 역량을 집중함으로써
글로벌 일류기업의 기반을 만들었습니다.



2007 ~

신 사업 개발과 글로벌 경쟁력 강화

2007년 대한 PPG 매각하고 상하이 KNT의 지분참여와 광저우 NFC에
합자투자를 함으로써 해외시장에서 경쟁력을 높이기 시작합니다.
2008년 일본 ISAMU와 제휴, 2009년에는 사우디 AKA 그룹과
기술합작을 맺습니다.
2010년 (주)노루홀딩스로 사명을 변경하고 상상력과 창의력으로
세계정상을 향해 도전하고 있습니다.

51,120,000 km²

지구의 크기만큼, NOROO의 비즈니스 영역은 넓어지고 있습니다

페인트에서 잉크, 수지 플라스틱 산업까지
NOROO의 기술 혁신과 연구 개발이
다양한 비즈니스 영역을 창출해 갑니다.

NOROO 운영 방향

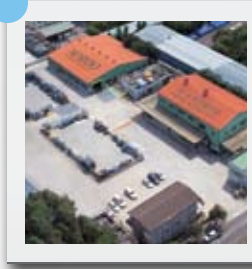
- 자회사의 책임경영 실현
- 그룹차원의 비전과 전략적 방향 수립
- Global 인재 육성
- 자회사의 효율적 경영지원 배분 시너지 극대화
- 신수종 사업 개발 및 글로벌 전략적 네트워크 구축

NOROO Internal



(주)노루페인트

그룹의 역사와 함께한 도료전문회사로서 건축용 도료를 비롯해 가전금속용, PCM용, 중방식용, 자동차 보수용, 페인트 등 10,000여 종의 제품을 생산하고 있습니다. 컴퓨터를 통해 원료 테스트에서 포장에 이르는 전 과정을 정밀하게 제어함으로써 세계 최고 품질의 도료를 생산하고 있습니다.



(주)노루코일코팅

노루코일코팅은 각종 전자재 및 가전제품에 필요한 컬러강판용 도료를 개발 생산하는 PCM도료 전문회사입니다. 1971년 국내 최초로 코일코팅용 도료를 공급하며 국내 코일코팅용 도료 및 피복제 시장을 선도해 왔습니다. 현재 세계적인 기술력을 바탕으로 중국을 비롯한 해외 신규시장을 개척하고 있습니다.



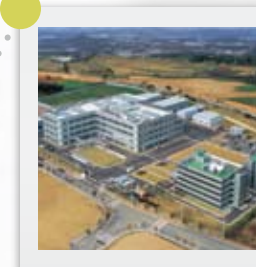
(주)노루비케미칼

국내 플라스틱 도료 분야에 선두주자인 노루비케미칼은 노루홀딩스와 세계적인 플라스틱용 도료 전문업체인 "일본 비케미칼"의 합작회사로 자동차/가전용 플라스틱 도료 등을 생산합니다. 2003년 현대·기아자동차에 인판넬용 수성도료 공급권을 확보했으며 미국, 일본, 대만, 중국에 이어 동남아 각국에 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.



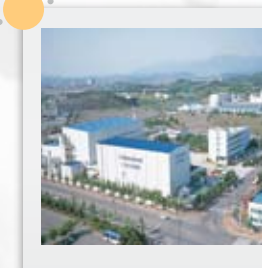
(주)노루케미칼

노루케미칼은 1989년 설립된 기능성 종합도료회사입니다. UPR 제품 및 UV제품을 주력으로 건축용·목공용 도료제품, 우레탄 제품과 라카 등 다양한 제품을 생산합니다.



(주)노루오토코팅

노루오토코팅은 자동차용 페인트를 전문으로 하는 기업입니다. 일본을 대표하는 페인트 메이커 "일본페인트"와 합작하여 세계 최고 품질의 자동차용 도료를 지속적으로 개발 공급하고 있습니다.



(주)아이피케이

아이피케이는 노루홀딩스와 세계적인 종합화학회사인 악조 노벨(Akzo Nobel)의 합작회사로 LNG선박, 화물선, 어선, 해저 운항 선박 등의 선박용 도료와 중방식용 도료를 생산합니다.

지구의 크기만큼, Global NOROO의 무대는 넓어지고 있습니다

중국, 동남아시아, 미주, 유럽까지
세계 최고를 향한 NOROO의 도전은
새로운 글로벌 무대를 만들고 있습니다.

NOROO International

NOROO

노루홀딩스(홍콩)유한공사

중국 및 동남아시아에서의 원활한 사업 진행과 사업영역의 확대를 위해 2007년부터 홍콩에 투자회사를 설립하여 노루도로(상해)유한공사(NRS), 노루무역(상해)유한공사(NRT), 상해금력태화공유한공사(KNT), 노루복전도로(광주)유한공사(NFC), 노루난파오도로(베트남)유한공사(NNV) 등 관계사에 대한 투자 및 관리를 하고 있습니다.

노루도로(상해)유한공사

2002년 중국 상하이에 설립한 현지법인으로 '선택과 집중' 전략에 따라 공업용(칼라판, 표면처리제 등), 건축용 도로 부문에서 매년 성장을 하고 있습니다.

노루무역(상해)유한공사

중국 현지 시장 개척 및 무역업을 위한 회사로써 2002년에 설립되어 중국시장 노루그룹의 진출 및 성장에 결정적인 기여를 하고 있습니다. 노루상해기술연구소 운영 및 노루차이나비즈니스그룹 본부 역할을 하고 있습니다.

상해금력태화공유한공사

2007년 빠르게 성장하는 중국 자동차 Body용 도로 시장을 선점하기 위해 상해에 기반을 둔 KNT에 지분을 투자하여 기술 이전 등을 통해 중국에서 활발한 사업을 진행하고 있습니다.

노루복전도로(광주)유한공사

2007년 중국 광저우에 기반을 두어 중국 내 자동차 보수용 시장을 선점하기 위해 NOROO그룹과 복전도로의 합작 투자로 설립되어 중국 내 높은 점유율을 보이고 있습니다.

노루난파오도로(베트남)유한공사

2008년 NOROO그룹과 난파오그룹이 함께 합작 투자한 회사로 'Global NOROO'를 위해 공업용 및 건축용 도로를 기반으로 베트남 시장뿐만 아니라 급성장하는 동남아 시장의 진출 기지로 활용될 것 입니다.

노루페인트일본지점

일본 동경에 기술연구 및 사업협력추진을 목적으로 하는 지점을 설립하여 신기술 개발 및 인재확보를 도모하고 있습니다. 동경지점은 노루페인트 내 R&D Center의 기술개발은 물론, 그룹사의 영업측면에서 세계로 나아가는 교두보 역할을 수행하고 있습니다.

노루페인트유럽사무소

2010년 독일 프랑크푸르트에 유럽시장의 도로 관련정보 수집, 네트워크형성, M&A 가능한 유럽기업 발굴, 기술 연구 센터 설립 준비 및 신 사업 발굴을 위해 KIST-EU와 공동으로 기술 연구 및 다양한 사업 추진하여 유럽시장 진출의 교두보를 마련하고 하고 있습니다.

1st

Global Standard의
기준으로
세계 일류기업을
만듭니다

NOROO는

건전한 경영체제 확립하고 계열사들의 독립적 가치를 추구합니다.
이를 바탕으로 미래산업 개척, 글로벌 네트워크 확대 및 지역다변화 정책,
사회공헌 등을 통해 이윤극대화와 사회적 책임을 다하는
세계일류기업으로 성장하고 있습니다.

세계일류기업으로의 도약

NOROO는 도로부문에서 2015년까지 전체 매출 중 수출 비중을 50%로 확대하고,
신 사업 비중을 20% 늘림으로써 매출 2조원을 달성할 것입니다.
이를 위해 자체적인 기술혁신, 경영혁신은 물론 세계적인 인재 영입,
국내외 핵심기술기업과의 협력, 해외영업망 확장에 앞장설 것입니다.

주주중심의 투명경영

(주)노루홀딩스는 철저한 내부회계통제시스템을 통해 그룹 지주회사로서
회계 투명성을 갖추었습니다.
자체 감사시스템은 물론, 국제 수준에 준하는 철저한 외부회계감사 기준(IFRS)을
자회사와 계열사에 적용하여 투명한 회계관리를 실천하고 있습니다.

지주회사 경영체제 확립

2006년 6월, 지주회사 경영체제를 확립하여 투자부문과 제품개발 및 생산부문을 분리함으로써
각 계열사가 고유사업에 전념토록 하였습니다.
(주)노루홀딩스는 그룹 본사로서 위상을 정립하고 자회사의 가치를 극대화합니다.
이를 위해 그룹차원에서 정책과 전략을 개발하고, 그룹 전체에 책임경영체제를 확립하고자 합니다.
또한, 정보공유를 통하여 자회사간 시너지를 극대화하고, 신수종 사업을 개발하여
글로벌 경쟁력을 키울 것입니다.

사회공헌

NOROO는 지역사회 환경보호활동과 지역주민 돕기 운동 등 사회공헌을 실천합니다.
양로원, 고아원 등 사회복지시설의 외관 꾸미기를 지원하고 국내외 현지주민을 위한
봉사활동을 펼치고 있습니다.
또한, 국가 재난 시 기부 및 구호활동에 적극 참여하며
기업의 사회적 책임을 다하고자 노력합니다.

4,500,000,000 Years

45억년 지구
그 푸른 내일을 위한
Green Solution을
시작합니다

NOROO는

2010년을 녹색경영의 원년으로 삼고 지속 가능한 내적 성장 전략을 선포하였습니다. 3G 전략은 지구온난화로 인한 환경위기, 인류생존을 위협하는 자원위기, 그리고 글로벌 경기 침체로 인한 글로벌 금융위기를 극복하기 위한 새로운 패러다임이 될 것입니다.



3G_그린 리더십(Green Leadership)

그린 리더십은 녹색경영이념과 방침 제정, 녹색경영정보 공개, 그리고 온실가스 대응 및 감축의 세 가지 방침으로 구성되어있습니다. 녹색경영 정보를 효율적으로 수집, 회사 경영에 즉시 반영하고 경쟁사보다 빠르게 대응함으로써 녹색시장의 선두주자로 성장하겠습니다.



3G_그린 마케팅(Green Marketing)

그린 마케팅 전략의 핵심은 하나-고객과의 그린 커뮤니케이션, 둘-친환경 제품 개발, 셋-녹색성장을 위한 신시장 개척입니다. NOROO그룹은 '친환경 신제품 개발 및 저탄소 녹색 시장 제품 개발'을 목표로 연도별로 친환경 제품의 매출 구성비를 점차 확대할 예정입니다.



3G_그린 밸류 체인(Green Value Chain)

그린 밸류 체인은 원료 구매에서부터 제품생산 출하 단계에 이르는 전 과정에서 녹색경영 개념을 구체화하는 전략입니다. 이를 위해 그린 파트너십 구축, 친환경 사업장(Green Factory) 조성, CO₂ 감소를 위한 에너지 절감 시스템을 추진해 갈 것입니다.

그린 경영 성과(Green Achievement)

국내 친환경 제품 인증(환경 마크협회, 한국공기 청정협회) 국내 최대 획득, 삼성전자 HDD용 환경 친화형 전착도로 개발로 2005년 대통령상 수상, 친환경 제품에 대한 지적 소유권 지속적 확대(국내외 기술특허 다수 등록), 정부와 소비자의 요구에 부합하는 친환경제품 시스템 구축 등, NOROO가 실천하는 친환경 경영은 대한민국을 넘어 세계가 인정합니다.

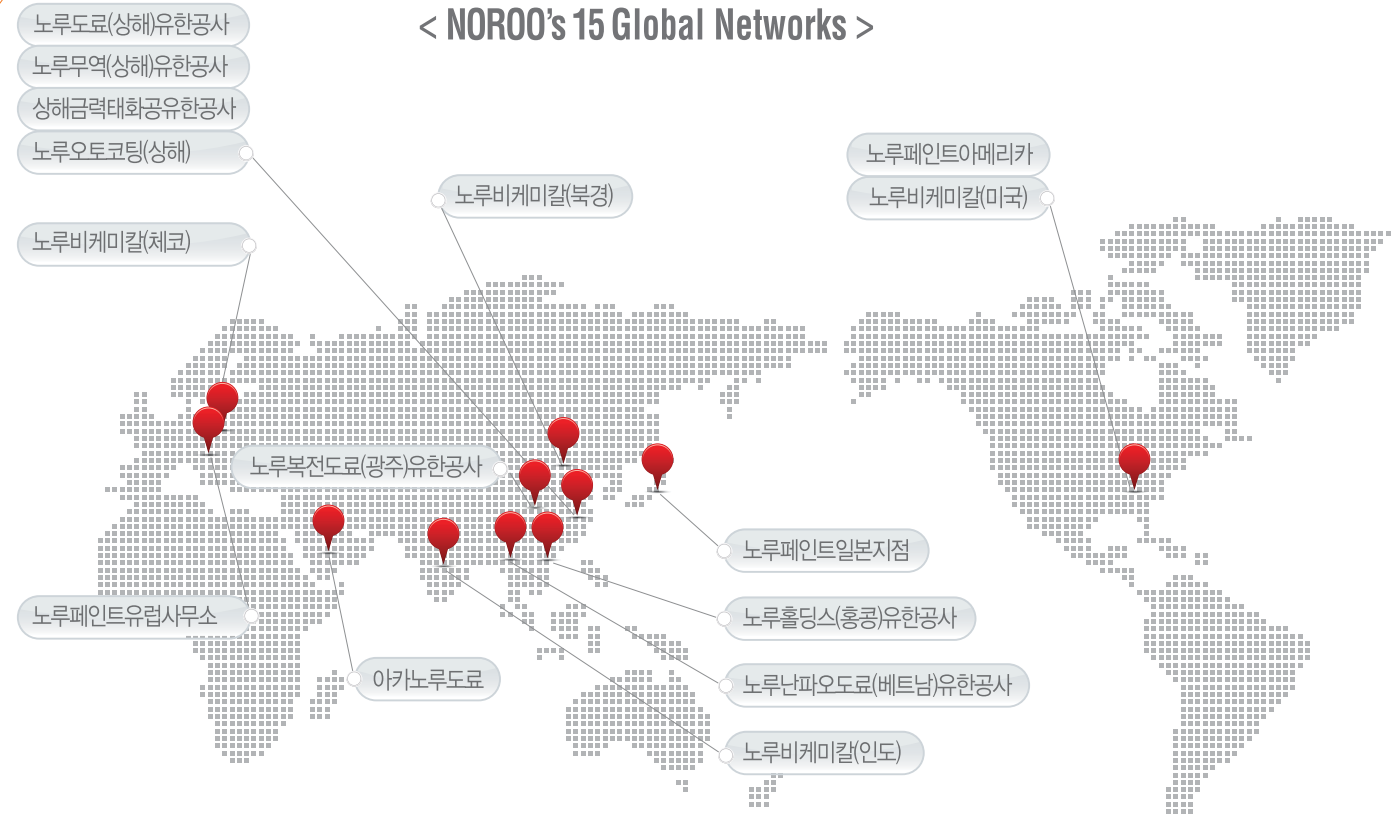
15 Global Networks

NOROO의 Global Solution 세계와 함께 상상합니다

NOROO는

일본 진출을 통한 기술거점 확보, 중국 및 동남아 시장의 생산·영업 네트워크 확대, 미국·체코·인도·사우디 해외법인 설립 등을 통해 글로벌 경쟁력을 강화하였습니다. 또한, 세계선진기업과 합작회사를 설립하고 현지화 경영을 실천함으로써 내일의 글로벌 솔루션을 만들어 갈 것입니다.

< NOROO's 15 Global Networks >





첨단기술과
글로벌 인재로
무한한 가능성을
키웁니다

NOROO는

R&D Center를 직속기관으로 두고 첨단기술을 개발합니다.

해외 우수 인력 확보, 성장잠재력이 큰 기업과의 기술제휴 및 인수합병 등에도 과감하게 투자하여 미래 성장 동력을 발굴합니다.

R&D Center

NOROO R&D Center는 66년 NOROO 기술력의 핵심 기관입니다.

국가 기간 산업과 건축·전기·전자 산업, 인쇄·잉크 산업 등 국내 산업의 글로벌 경쟁력 강화하고 새로운 컬러 문화를 창조하는데 앞장서 왔습니다.

글로벌 NOROO의 내일은 R&D Center의 세계적인 기술력과 노하우를 바탕으로 합니다.

글로벌 경쟁력 강화, 신기술 핵심역량 구축, 글로벌 연구협력체제 확립 등을 통해 NOROO는 세계일류기업으로 성장할 것입니다.

연구개발 투자 및 신수종사업 발굴 육성

NOROO는 세계일류 기업으로 성장하기 위해 미래 성장가능성이 높은 분야의 인재를 발굴하고 영입합니다.

신수종사업을 발굴하기 위해 소비자 생활 및 트렌드 분석, 신기술 연구개발, 해외 지역다변화 전략과 관련된 신사업 개발 등 적극적인 투자를 아끼지 않습니다.



페인트에서 글로벌 솔루션까지 NOROO가 먼저 상상합니다

고객과 비즈니스 파트너, 그리고 우리 아이를 위한 내일,
NOROO가 상상의 힘으로 만들어 가겠습니다.

Beyond Paints, Going Global
NOROO

