

노루

05+06

NOROO magazine vol.06 / 2008



COVER STORY



이 세상에서 가장 아름다운 팀은 가정입니다.
이 세상의 어떤 조직도 가족이라는 이름으로 모인 이 팀만큼
강하지도, 견고하지도, 위대하지도, 아름답지도 않습니다.
그들은 오직 사랑으로 뭉쳐 있어 아무것도 바라지 않고
언제라도 도우며 서로를 위해 목숨이라도 내어 놓습니다.
부모의 사랑과 자녀의 미래가 있기에 그들은
어떤 어려움도 이겨내고 날마다 희망 앞으로 나아갑니다.

<정용철의 초록 이야기 中>

世界上最完美的组织体是家庭。

世界上的任何组织体都不能像以家庭的名义

组成的组织体那样坚强、伟大、完美。

他们只是用爱心凝聚在一起，没有什么其他奢望，
随时都可以互相帮助，甚至为了亲人连自己的生命都可
以献出。

他们因为有父母之爱、子女的未来，
所以能克服任何困难，每天都向着希望前进。

摘自郑容哲的《草绿的故事》

NOROO magazine vol.06 2008 05+06

2008년 05·06월호(통권6호)

발행일 2008년 5월 15일

발행처 NOROO

발행인 최광균

기획 (주)디피아이 홀딩스 (031-467-6073)

편집 및 디자인 (주)R큐더스 (02-6011-2000)

인쇄 영은문화

NOROO 그룹 사보 담당자

(주)디피아이 홀딩스	경기도 안양시 만안구 박달동 615 전략기획1팀 김한주 대리 T:031-467-6073
(주)노루페인트	경기도 안양시 만안구 박달동 615 전략경영기획팀 지남철 대리 T:031-467-6128
(주)아이피케이	부산시 연제구 연산동 1422-8 국민연금 부산회관 17층 영업2본부 마케팅팀 이현정 사원 T: 051-580-6183
(주)DAC	경기도 안양시 만안구 박달동 615 업무지원팀 조규용 대리 T:031-467-6521
(주)씨케이	경기도 안산시 단원구 성곡동 682-5(시화공단 6바 406호) 경영지원팀 김시연 대리 T:031-599-7252
대한비케미칼(주)	충청남도 천안시 백석동 527-6 경영지원팀 이수용 사원 T:041-620-6207
대한코일코팅(주)	경기도 안양시 만안구 박달동 615 지원팀 박서진 주임 T:031-467-6486
(주)대연	경기도 안양시 만안구 박달동 615 총괄지원팀 전희경 대리 T:031-467-6363

NOROO & Me

- 04 NOROO News
- 08 Our Family 완전 자동화 라인이 돋보이는 ‘포승공장’
拥有令人刮目相看的全自动生产线的“浦升工厂”
- 14 Our People 아름다운 동행 _ 노루페인트와 NANPAO, YP
美好的同行 _ NOROO涂料与NANPAO, YP
- 18 Lovely NOROO 내 꿈의 날개를 달다
NOROO, 给我的梦想插上翅膀
- 22 Trend Report 물류 시각에서의 “한반도 대운하” 건설
从物流的观点看“韩半岛大运河”建设



- 26 Global Focus 일본 속의 일본, 5월의 마츠리를 만나다
日本中的日本, 与5月的“马兹利”相会
- 30 Happy Partner I 거래기업탐방 I _ 포스코 강판
合作企业探访 I _ POSCO钢板
- 34 Happy Partner II 거래기업탐방 II _ 이건리빙
合作企业探访 II _ EAGON LIVING
- 38 Creative Partner 자동차보수용도장 기술 인력 배출의 메카, ‘자보도장기술학교’
培养涂装技术人才的中心——“涂装技术学校”

NOROO & Life

- 40 Color Story 마케팅 성공의 열쇠, ‘컬러비즈니스’ – Pink
营销成功的钥匙, “彩色商务”——Pink
- 42 DIY World 생활을 변화시키는 힘, ‘일본 DIY 시장’
改变生活的力量——“日本DIY市场”



- 44 Travel 꽃으로 물든 섬, ‘거제도’
遍地花开的岛屿——“巨济岛”
- 46 Moneymaking Tips 성공적인 부동산 투자는 기초에 달렸다
成功的房地产投资, 取决于基础知识
- 50 Editor’s Note

Global Value Partner

Fun & Good



“광저우북전노루도료유한공사” 정식 설립 선포

노루그룹은 지난 4월 8일, 중국 도료회사 북전사(Futian) 와 중외합작사로 ‘광저우북전노루도료유한공사’를 정식 설립하여 선포하였다. 이에 따른 주총 및 동사회를 이날 중국 광저우 북전노루도료유한공사 회의실에서 개최하였다.

노루그룹은 정식 합작회사 성립된 북전사(Futian) 의 60여 개 총판 및 대리점망을 이용하여 중국전역에서의 자동차보수용도로 판매, 중국 화남지역에서의 공업용 중 알루미눔휠용과 오토바이용 도로 판매를 공동으로 추진할 예정이다. 또한 노루페인트의 자보용도로 기술과 마케팅전략을 접목시켜 시너지를 창출하며 차별화된 현지 전략과 능동적인 시장 변화에 대응하는 협력체제를 구축하여 중국시장을 공략할 계획이다.

한편 북전사(Futian) 는 20년의 역사를 가진 자동차보수용도로, 공업용 및 건축용 도로 전문회사로 중국 내 점포망을 두루 갖추고 있는 경쟁력 있는 업체로 향후 노루그룹의 중국시장 개척 및 아시아의 글로벌 파트너로 협력을 강화시켜 나갈 전략이다.

(주)디피아이 홀딩스 제62기 정기주주총회 개최



디피아이 홀딩스의 제62기 정기주주총회가 지난 3월 14일 안양본사 강당에서 개최되었다. 이날 의장인 (주)디피아이 홀딩스 최광근 사장은 회사의 영업성과 및 재무현황 등 핵심 안건들을 주주들에게 자세히 설명하였다. 최광근 사장은 “2007년은 지주회사의 실질적인 운영을 하였으며, Global 전략의 일환으로 미래수의 창출을 위한 다양한 프로젝트를 수행했다”며 “지난해 노루그룹은 영업수익 228억원, 당기순이익 44억원을 실현했다”고 보고하였다. 또한 “2008년에도 인종속의 성장을 경영방침으로 실현해가며, 내실을 바탕으로 글로벌경영을 추진하자 는 기치아래 전임직원이 합심하여 현재 수행 중인 Global 프로젝트들을 안정시켜 빠른 시일 내에 회사의 극대화의 원천이 될 수 있도록 최선을 다하겠다”고 약속했다.

이번 주주총회에서는 2007 사업년도의 회사 성과에 대한 재무제표의 승인을 받았으며, 이익잉여금 처분계산서(안)에서 주당 200원씩 배당(보통주 시가배당률 1.94%)이 승인되었다.

한편, 이날 주총에서 신임 등기이사로 정형석 상무이사과 송윤빈 상무이사가, 그리고 사외이사로 진인주 이사가 선임되었다. 이번 주주총회로 임기만료였던 변정권 상근 감사는 중임되었다.

NOROO그룹 제6기 기술대학원 졸업식 개최



지난 3월 19일 안양본사 2단지 교육장에서 제6기 사내 기술대학원 졸업식이 진행되었다. 이번 기술대학원 과정은 주입대리급 전문페인트 기술자 양성과정으로 수지, 분석, 도료의 시장변화 등 페인트기술 관련 강의 및 레올로지, 부착, 도료물성, 마케팅전략 등 도료전문가로서 갖추어야 할 교육에 대해 지난 11월부터 3월까지 총 120시간 동안 사내외 강사들이 강의하였다. 이번 강의 종료 후 본 과정에 대한 시험 결과, 23명 전원이 평균 74점이라는 높은 점수로 교육 과정을 이수하였다.

“广州福田纳路涂料有限公司” 正式宣布成立

4月8日, NOROO集团(DPIHK)与中国涂料企业“福田公司”正式宣布成立中外合资“广州福田纳路涂料有限公司(NOROO Futian Paint (Guangzhou) Co. Ltd)”。为此,在中国广州福田纳路涂料有限公司会议室召开了股东大会及理事会。NOROO集团(DPIHK)将利用合作公司福田的60多家总代理及销售网络,在整个中国境内销售汽车修补漆,并计划共同促进工业涂料中的铝轮和摩托车用涂料在华南地区的销售。另外,在结合NOROO集团的修补漆技术和营销战略,创出更多效益的同时,还将建立差异化的本地战略和主动应对市场变化的合作体系来抢占中国市场。“福田公司”是一家具有二十多年历史的从事汽车修补漆、工业及建筑涂料的专业企业,销售网遍布全国,具有一定的竞争力,今后将作为NOROO集团开拓中国市场及亚洲的全球化伙伴,加强与NOROO集团的合作。

DPI Holdings株式会社举行第62次定期股东大会

3月14日(周五),在安养总公司大礼堂举行了DPI Holdings第62次定期股东大会。当天,大会主席DPI Holdings株式会社崔光钧社长就公司经营及财务状况等主要议案,向股东们进行了详细的说明。崔光钧社长在报告中指出:“2007年是控股公司进行实际运营的第一年,作为全球化战略的一环,为今后创利实施了各种项目”,“去年,集团实现了营业收入228亿韩元,当年度纯利润44亿韩元”。同时他承诺“2008年要贯彻稳定中求发展的经营方针,在‘充实企业内部,促进全球化经营’的旗帜下,全体员工团结一心巩固正在实施的全球化项目,尽最大努力使之早日成为推动公司效益极大化的动力”。这次股东大会通过了反映2007年度公司业绩的财务报表,批准了盈余分配计算书(草案)中每股200韩元的红利(普通股市价红利率1.94%)的提议。当天,股东大会上还任命张亨锡常务理事和宋润宾常务理事为新任董事,任命陈仁洙理事为公司独立董事,而任期已满的卞正权常务监事又再次被任命为监事。

NOROO集团举行第六届技术研究生院毕业典礼

3月19日(周三),在安养总公司研究所的培训场地举行了第六届公司技术研究生院毕业典礼。这次技术研究生院的课程是培养主任/代理级专业油漆技术人员的,从去年11月份到今年3月份共进行了120课时的培训,由公司内外专业教师针对树脂、分析、涂料市场的变化等油漆技术相关领域,以及流变学、附着、涂料物性、营销战略等作为涂料专家应该掌握的内容进行了授课。

특채상하이도료유한공사, 체육대회 개최

지난 4월 19일 중국법인 특채상하이도료유한공사는 상해 청포구 내 대형공원인 동방녹주에서 체육대회를 개최하였다. 이날 임직원들은 축구 및 배드민턴, 줄다리기, 계주 등 다양한 경기를 즐겼다. 특채는 이번 체육대회를 계기로 향후 중국 내 관계사들끼리 친목을 도모하는 행사를 가질 계획이다.

得彩(上海)涂料有限公司举行运动会

4月19日, 中国法人得彩(上海)涂料有限公司在位于上海青浦区的大型公园东方绿舟举行了运动会。当天, 全体员工进行了足球、羽毛球、拔河及接力赛等丰富多彩的比赛。得彩公司将以这次运动会为契机, 为加强中国境内关系单位之间的友谊, 今后将更多地举办类似的活动。



(주)노루페인트 NOROO Paint & Coatings Co., Ltd.

포승공장 준공식 거행

(주)노루페인트는 평택 포승공단 내 신 공장을 설립하고 지난 4월 15일 준공식을 거행하였다. 이번엔 새롭게 준공된 노루페인트의 포승공장 완공에 대해 양정모 사장은 "기업을 쇄신하고 미래로 전진하기 위해서는 환경 트렌드에 맞는 설비경쟁력 확보가 필수"라며 "최근 전 세계적으로 친환경 도료의 필요성이 대두되고 있는 만큼 새로 완공된 포승공장이야말로 시장 대응력을 높인 최고의 제품개발과 안정된 자동화 생산시스템으로 노루페인트의 글로벌 경쟁력을 높이는 원동력이 될 것"이라고 기대감을 표명했다. 덧붙여 "향후에도 지속적인 연구 개발로 고부가 신제품의 품질력 향상을 이끌고, 제품 공급 안정화에 만전을 기하겠다"고 말했다.

NOROO涂料株式会社

举行浦升工厂竣工仪式

4月15日, NOROO涂料株式会社在平泽浦升工业区内建设的新工厂正式竣工并举行了竣工仪式。对于这次新建的NOROO涂料浦升工厂的竣工, 杨正模社长表示, "为了完成企业改革, 向未来前进, 必须要拥有符合环保趋势的设备竞争力", "最近全世界都认识到了环保涂料的必要性, 因此, 新建的浦升工厂也同样要通过能够灵活应对市场的一流的产品开发和稳定的自动化生产系统, 成为提高NOROO涂料全球化竞争力的原动力", 表现出对该工厂的期待。他还表示: "今后我们要通过不断的研发来提高高附加值新产品的品质, 实现产品供应的稳定化而尽一切努力"。



건축도료사업부 대리점 간담회 실시

(주)노루페인트 건축사업부에서는 2008년도 특약점 대표자 세미나를 실시하였다. 이번 세미나는 올해로 13회째 실시하고 있으며 경기, 부산, 대구 등 전국에 걸쳐 총 12곳에서 노루페인트 특약점대표자, 도장 기술자, 거래선 등을 대상으로 실시하였다. 간담회는 건축사업부 마케팅 및 기술팀담당자가 참여하여 2008년도 신제품 소개 및 노루페인트 제품에 대한 현황을 직접 설명하였으며, 추가로 제품에 대한 개선사항이나 현장에서 사용한 제품에 대한 질의응답을 함께 공유하고 토론하는 자리가 되었다.

举行建筑涂料事业部代理店座谈会

NOROO涂料株式会社建筑事业部与特约代理店代表们举行了2008年度座谈研讨会。今年的座谈研讨会已经是第十三次了。公司在京畿道、釜山、大邱等全国12个城市举行了由NOROO涂料特约代理店代表、涂装技术人员、客户等参加的座谈研讨会。座谈会上, 由建筑事业部营销及技术组负责人亲自对2008年度新产品及NOROO涂料产品的情况进行了说明, 还对产品的改善内容及现场使用的相关问题进行了回答, 使座谈会成为一个分享和讨论信息的场所。



(주)노루페인트 제2기 정기주주총회 개최

NOROO그룹 창업 63년이 된 해이자, 지난 2008년, 지주회사 전환 이후 두 번째 해를 맞아 지난 3월 14일 안양공장 강당에서 정기주주총회를 개최하였다. 이날 (주)노루페인트의 주주 및 회사 임직원들이 참석하였다. 이날 의장인 (주)노루페인트 양정모 사장은 회사의 영업성과 및 재무현황 등 핵심 인건들을 주주들에게 자세히 설명하였다. 양정모 사장은 "2007년 유가폭등과 원자재 가격 상승과 더불어 경쟁사간 경쟁심화로 이종고를 겪었던 한 해였지만 매출액 2,541억 원, 영업이익 97억 원을 달성" 하였으며, "2008년에도 경영목표달성은 물론 글로벌 경영을 실현해가며 내실을 바탕으로 글로벌경영을 추진하자"는 가치이래 임직원 모두가 한마음 한 뜻으로 경영활동을 전개해 어려운 경영환경을 극복하여 '노루가족' 임직원 모두가 금년도 사업목표를 차질 없이 달성할 것을 약속한다"고 했다.

NOROO涂料株式会社第二届定期股东大会

今年, NOROO集团迎来了创业63周年和转为控股公司的第二年, 3月14日在安养工厂大礼堂(新村会馆)举行了定期股东大会。参加这次会议的有NOROO涂料株式会社的股东和公司领导和员工们。会议上大会主席NOROO涂料株式会社杨正模社长就公司营业及财务状况等主要议案, 向股东们进行了详细的说明。杨正模社长在报告中指出: "2007年虽然油价暴涨, 原材料价格上升和同行业公司之间的竞争加剧, 但我们公司还是实现了销售额2,541亿韩元及营业利润97亿韩元", 并承诺"2008年不仅要完成经营目标, 而且全体NOROO员工要在'充实企业内部, 促进全球化经营'的旗帜下, 一定要团结一心开展经营活动, 克服艰难的经营环境, 完全彻底地完成今年的经营目标"。这次股东大会上通过了第一个议案中的2007年度的公司成果的资产负债表和损益计算书, 批准了盈余分配计算书(草案)中每股100韩元的红利(普通股市价红利率2.3%)的提案。当天会议上, 洪益善常务理事当选为新任董事, 张亨锡监事当选为新任监事。



이번 주주총회에서는 제1호 의안 중 2007사업 년도의 회사 성과에 대한 대차대조표 및 손익계산서의 승인과 이익잉여금 처분계산서(안)에서 주당 100원씩 배당(보통주 시가배당률 2.3%)의 승인을 받았다. 이날 주총회에서 홍익선 심무가 선임 등기이사로 선임되었고, 장형석 감사에 이어 양선모 감사가 선임 감사로 선임되었다.



노루페인트 안양지역 사회 봉사 활동

(주)노루페인트는 안양시 박달동에 거주하는 불우이웃 가구를 선정해 상품권을 전달하고, 각종 시설물을 수리해 주는 등 자원봉사활동을 정기적으로 매달 실시하고 있다. 또한 노동조합 봉사단원인 홍순철 대리는 “노루페인트 전 임직원이 자발적으로 참여할 수 있도록 하여 봉사를 통해 전 임직원에게도 좋은 기억을 남기는 소중한 활동이 되었다”고 말했다. 한편, (주)노루페인트는 작년부터 실시해 온 사회공헌활동의 일환으로 매달 릴레이 형식으로 지역 불우이웃을 대상으로 지원 봉사활동을 실시하고 있다.



인테리어도로 “YEGREENA” 대한민국 LOHAS 인증



한국표준협회회장 최갑홍은 지난 4월 14일 한국기술센터 대회의실에서 대한민국 로하스(LOHAS) 인증 수여식을 가졌다. 인테리어도로 YEGREENA는 이날 대한민국 LOHAS 인증 제품에 선정되어 대표로 최재봉 상무가 선정패를 수여 받았다. 최재봉 상무는 수상 후 “로하스의 핵심인 건강, 환경, 사회적인 측면은 앞으로 더욱 부각될 것이며, 이에 노루페인트는 소비자니즈를 충족시키는 로하스 선도기업이 되기 위해 더욱 노력할 것”이라고 수상 소감을 밝혔다.

한편, 대한민국 LOHAS 인증은 21세기 모두가 더불어 잘 사는 늘 푸른 사회, 건강사회, 행복사회를 만들기 위하여 LOHAS(Lifestyles of Health and Sustainability) 정의에 따라 노력하고 성과를 보인 기업 및 단체의 제품, 서비스, 공간에 대하여 한국표준협회가 인증하는 제도이다.



(주)노루페인트, 10년 연속 무교섭 임금협상 체결

(주)노루페인트(사장-양정모)는 노동조합(위원장-김용목)과 지난 4월 24일 임금인상 협상 체결을 10년 연속 무교섭으로 타결했다.

또한 (주)노루페인트는 노사관계에 있어 “신·노사문화”의 살아있는 교과서로서 대한민국에서는 이미 소문난 노사화합 기업으로 널리 알려져 있으며, 지난 2007년 한국경영자총연합회가 주최하는 ‘2007년 한국노사협력대상’ 행사에서 중소기업부문 대상을 받기도 했다.

한편 노루페인트 양정모 사장은 “회사의 경영환경을 이해하여 임금인상 시기 및 소급적용 여부에 대하여 회사를 믿고 일임해 준 노동조합 및 조합원 여러분께 다시 한번 감사를 드린다”고 말했다.

(주)아이피케이 International Paint (Korea) Co., Ltd.

(주)아이피케이, 부산 본사 이전 기념식

지난 3월 17일, 본사 이전 기념식이 허남식 부산시장과 신정택 부산상의 회장, 차화철 JAK 총괄 사장, 디피아이 홀딩스 관계자 등 여러 외부 인사들이 참여한 가운데 열렸다. 이번 기념식은 특히 본격적으로 IPK의 부산본사 시대를 외부에 공식적으로 알리는 자리로서 그 의미가 어느 때 보다 깊었다. 이날 허남식 부산시장을 비롯한 지역의 많은 정재계 인사들이 참석하여 IPK 본사 이전을 축하 자리를 가졌다. 이날 신정택 부산상의 회장은 축사를 통해 “수도권 기업이 부산으로 본사를 이전했다는 상징성으로 인해 앞으로 부산시의 수도권 기업 유치활동이 한층 탄력을 받게 될 것”이라며, 상공인으로서 IPK 본사 이전에 대한 큰 관심과 기대를 보였다. 강오수 대표는 환영사에서 “부산본사 시대를 통해 90%이상의 고객이 집중되어 있는 부산, 경남지역에 거점을 확보하여 나날이 변화하고 있는 고객의 니즈에 대해 좀 더 발빠



NOROO涂料公司在安养地区进行社会志愿者服务活动

NOROO涂料株式会社以居住在安养市博达洞的困难家庭为对象, 通过为他们送去商品券, 并帮助他们修理各种设施等活动, 每月定期进行志愿者服务活动。工会的志愿者服务队成员洪顺哲代理说, “NOROO涂料全体员工能够自发参加志愿者服务活动, 通过这种宝贵的活动, 全体员工留下了美好的回忆”。同时, 作为从去年开始的社会贡献活动的一环, 公司每月以接力的方式对当地困难家庭实行帮助服务。

装饰涂料“YEGREENA”通过大韩民国LOHAS认证

4月14日, 韩国标准协会(会长崔甲洪)在韩国技术中心大会议室举行了“大韩民国LOHAS认证”颁发仪式。当天, 装饰涂料“YEGREENA”被选定为韩国LOHAS认证产品, 崔在峰常务理事代表公司领取了产品认证书。领取认证书后, 崔在峰常务理事发表感想说: “作为LOHAS核心的健康、环境、社会责任, 今后将更加受到重视, 我们公司为了成为满足消费者需求的领先企业也会加倍努力”。韩国LOHAS认证制度是为了创造21世纪全人类共同的绿色社会、健康社会、幸福社会, 由韩国标准协会对按照LOHAS(Lifestyles of Health and Sustainability)的定义进行努力并取得成就的企业及团体的产品、服务、场所进行认证的制度。

NOROO涂料株式会社连续十年无交涉提高工资协议

4月24日, NOROO涂料株式会社(社长杨正模)与该公司劳动工会(委员长金容睦)已经连续十年无交涉直接达成提高工资协议。NOROO公司作为劳资关系上“新劳资文化”的活教材, 在韩国已经作为知名的劳资关系和谐企业而声名远扬, 2007年在韩国经营者总联合会主办的“2007年韩国劳资协作大奖”活动中, 曾荣获中小企业组大奖。

NOROO公司梁政模社长表示, “再一次向体谅公司的经营环境, 在对于提高工资的时机及补发工资的问题上相信和尊重公司决定的劳动工会及全体工会成员表示感谢”。

IPK株式会社

IPK株式会社举行总公司搬迁釜山纪念仪式

3月17日, 举行了总公司搬迁纪念仪式, 参加这次活动的有: 釜山市市长许南植和釜山商人会会长申正泽、JAK总括社长车化七及DPI Holdings有关人员等贵宾。这次纪念仪式作为正式对外宣布IPK釜山总部时代的到来, 其意义非常深远。当天, 以许南植市长为首的当地很多政界、商界人士参加了该活动, 祝贺总部搬迁, 其中, 申正泽会长作为工商界人士对IPK总部搬迁表现出极大的关心和期望, 他在祝词中表示“由于首都地区的企业把总部搬迁到釜山这种象征性意义, 今后釜山市针对首都地区企业的招商活动将更上一层楼”。姜午洙代表理事在欢迎词中表示, “随着釜山总部时代的到来, 不仅可以抢占客户集中率90%以上的釜山、庆南地区, 以便更迅速地应对客户瞬息万变的需求, 而且还能向客户提供有求必应(On-demand)服务, 借此成为一个受客户喜爱的企业”。同时, 他还承诺负起企业应尽的社会责任, 成为一个受社区尊敬的企业。

르게 대응함은 물론 고객이 원하는 온디맨드(On-demand)서비스를 제 공함으로써 고객에게 사랑 받는 기업이 될 것"이라고 밝혔다. 더불어, 기업의 사회적 책임을 다함으로써 지역사회에서 존경 받는 기업이 될 것임을 약속했다.

(주)씨케이 CK Co., Ltd.

CK축구회 2008년 시무식 개최

지난 3월 CK축구회는 2008년 시무식을 개최하였다. 새로운 한 해를 맞이하여 전 회원 및 (주)씨케이 임직원의 건강을 기원하는 고사를 실시하고, (주)노루페인트 축구회 회원들과 친선경기를 펼치는 활기찬 하루를 보냈다.

특히 이번 행사에는 축구회 회원뿐 아니라 (주)노루페인트 노조위원장 이 함께 하여 더욱 의미 있고 생기 넘치는 행사가 될 수 있었다.

CK株式会社

CK足球队举行2008年新年茶话会

3月份, CK足球队举行了2008年新年茶话会. 新的一年到了, 会员们举行了为全体会员及CK株式会社全体员工的健康祈福的祭礼后, 与NOROO涂料公司足球队会员举行了友好比赛, 度过了充满朝气的一天.

特别要指出的是, 参加这次活动的不仅是足球队会员, 而且NOROO涂料工会委员长也前来参加, 因此更加有意义, 更加充满生动感.



대한코일코팅(주) Daihan Coil Coatings Co., Ltd.

산악회 '인자요산' 모락산산행

지난 3월 15일 DCC안양 산악회 '인자요산' 은 의왕에 있는 모락산으로 두 번째 산행을 다녀왔다. 한층 따뜻해진 봄 날씨를 느끼며 인자요산 회원들은 계원예대에서 출발하여 임봉(사인암), 쉼터 (고인돌)를 지나 모락산을 등반하였다.

大韩卷钢涂料株式会社

登山协会“仁者乐山”帽洛山登山活动

3月15日, DCC安养登山协会“仁者乐山”第二次去位于义王的帽洛山进行了登山活动.“仁者乐山”会员们一路尽情感受着和风徐徐的春天的气息, 从Kaywon艺术大学出发, 经岩峰(舍人岩)、 栖息地(支石墓)登上了帽洛山.



철강공단 화재예방 안전 표창장 수상

DCC 포항공장은 지난 1월 24일 포항남부서장으로 부터 철강공단 화재예방 안전에 대한 표창장을 수여 받았다. 이날 DCC 포항공장 대표로 하원수 부장이 수상 및 소감을 밝혔다.

钢铁工业区授予防火安全表彰

1月24日, DCC浦项工厂荣获了浦项南部消防署署长颁发的钢铁工业区防火安全表彰. 当天, DCC浦项工厂代表河源洙部长领奖并发表了获奖感想.

DCC 포항공장은 낡은 소방설비를 주기적으로 교체 및 정비하고, 실전대비 주기적인 소방훈련 등 소방법에 위반되지 않도록 정비하며, 법적 필수 설치가 요한 설비가 아님에도 불구하고 자발적으로 설치하여 안전을 기하였다. 한편 포항철강산업단지 내 화재취약업체를 대상으로 포항남부소방서협조 자율방화관리협의회를 구성하여 분기별 정례회를 개최하고, 업체간 정보교류와 소방관련 정보를 제공받으며 소방교육의 별도로 관련 119센터에서 교육을 실시하는 등 안전에 대한 실천과 노력을 하고 있다.

DCC浦项工厂定期更换和维护旧的消防设备, 按实际情况定期举行消防训练, 努力遵守消防法, 对非法定要求安装的设备, 也自觉地进行安装, 以加强防火安全工作.

同时, 该厂以浦项钢铁工业区内防火工作薄弱的企业为对象, 组成协助浦项南部消防署工作的自发防火管理协会, 每季度都定期召开会议, 进行企业之间的信息交流, 获得有关消防的信息, 除了实施消防教育之外, 还在119中心接受相关培训, 竭尽全力进行防火安全工作.



사고(社告)

노루 가족의 숨결이 담긴 역사자료를 찾습니다!

NOROO 그룹에서는 한국 도로산업 발전의 선구자로서 지난 60여년 동안 축적해 온 노루가족의 귀중한 경험사 산과 지혜들을 모아, 창업주이신 신대 회장님의 경영철학집과 어록을 편찬할 예정입니다. 이에 NOROO그룹 각 계열사와 관련부서는 물론, 임직원 여러분이 개별적으로 소장하고 계신 사료들을 아래와 같은 내용으로 수집하고자 하오니 적극적인 관심과 참여를 부탁드립니다.

수집 대상 사료

사보, 연도별 신년사, 조화사, 주요행사기념사, 축사, 주요 경영혁신운동 관련 선언문이나 지침, 주요행사기공식, 준공식, 창립기념식, 기술도입 체결식 등 관련 사진, 기타 사료로서 가치가 있다고 판단되는 문서나 사진, 물건 등

수집 기간

2008년 4월 14일 ~ 5월 23일

보내실 곳

(주)디피아이 홀딩스 전략기획팀 김재형 부장
(주)노루페인트 인사총무팀 김장호 차장
※ 보내주신 사료는 원하실 경우 사용 후 돌려드립니다.

특별 할인 이벤트 참여하세요!

(주)대연의 시스템사업부에서는 노루 임직원 여러분들의 사랑에 보답하고자 청철장오리인 소핑몰 필카드(www.feetcard.com)와 제휴하여 2008년 3월 10일부터 10월 31일까지 노루그룹 전 임직원에게 특별 할인 이벤트를 실시합니다. 필카드의 모든 브랜드를 최대 40~66%(400개 기준)할인 해주며 더불어 노루그룹 아이디 입력 시 추가 7% 할인 및 사은품이 제공되며 사은품은 시기별로 변동될 예정입니다. 신청방법은 www.feetcard.com에서 원하는 청철장 주문번호(회원주문번호)도 동일 혜택후 제휴사 ID인 NOROO를 필히 입력해야 특별혜택을 받을 수 있습니다.

문의: 시스템사업부 이벤트 담당 연지영 대리 (사내6199)



투박하다기보단 오히려 아기자기한 자동화 라인과 로봇이 0.1초의 오차도 없이 움직인다. 아이들이 왔다면 동화 속 나라에 온 마냥 이리저리 뛰어다니며 즐길 수 있을 만큼 도로 냄새도 없고 깔끔하다. 3층에는 태양광이 직접 공장 내부로 들어 오도록 지붕에 창을 내어 하늘이 그대로 보인다. 공장은 칙칙하고 어둡다는 인식을 확 깨버린 포승공장. 그곳에서 (주)노루페인트의 미래를 만났다.

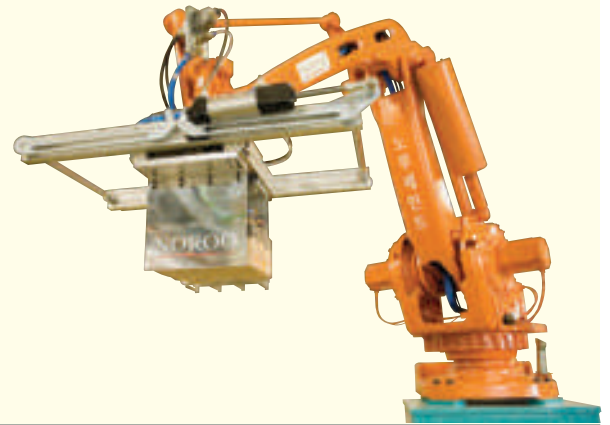
一进入工厂，可以看到小巧玲珑的自动化生产线和机器人正在有条不紊地运转着，连一秒的误差也没有。车间内连一点涂料气味也没有，干净整洁，如果孩子们来参观的话，就仿佛来到一个童话世界一样，欢快地蹦蹦跳跳，尽情玩耍。三楼车间直接在楼顶开了一个天窗，阳光直接照进来，可以看到瓦蓝的天空。这个工厂打破了工厂车间应该是阴暗和不干净的传统观念。在这里我们看到了NOROO涂料株式会社美好的未来。

글로벌 경쟁력의 원동력이 되다,
완전 자동화 라인이 돋보이는 (주)노루페인트

「포 승 공장」

拥有令人刮目相看的全自动生产线的NOROO涂料株式会社“浦升工厂”——将成为全球化竞争的原动力

글 편집실 作者 编辑室



(주)노루페인트 포승공장 준공식이 열린던 날, 필력은 현수막에 포승공장 준공식이라는 새로운 미래가 먼저 손짓을 하며 우리를 불러 세웠다.

기존 안양 공장에 있던 자동차 보수용 도료 생산라인을 완전 자동화 라인으로 탈바꿈한 포승 공장은 (주)노루페인트의 제2의 전성기를 예고했다. 이 곳은 240억 원을 투자하여 총 42,000 평방미터(m²)의 공장부지에 약 9,000평방미터(m²)의 생산공장을 구축하였고 향후 물류센터 를 준공하여 최첨단 생산기지로 탄생시킬 예정이다.

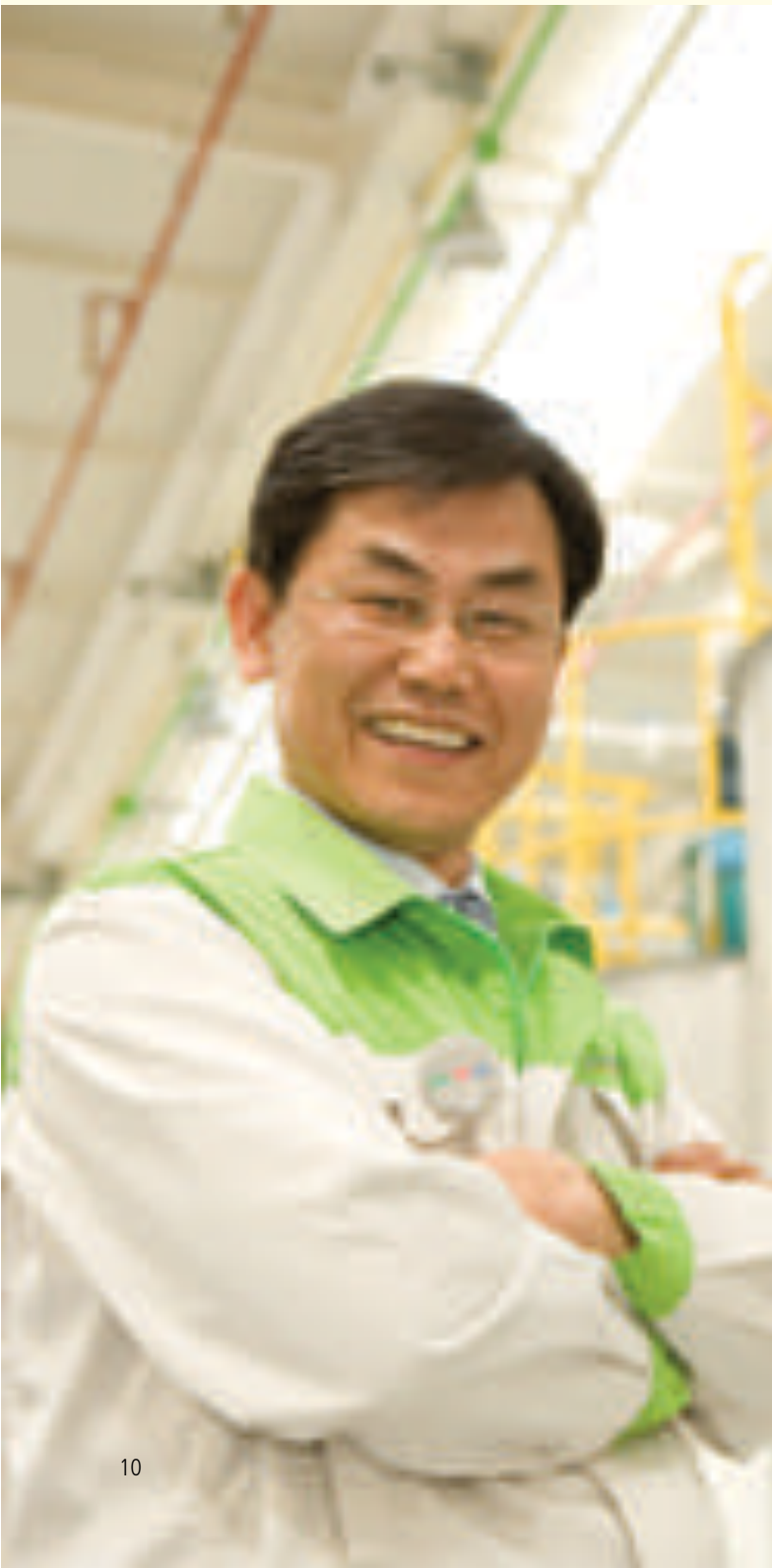
특히, 시장 대응력을 높인 최고의 제품개발과 안정된 자동화 생산시스템으로 (주)노루페인트의 글로벌 경쟁력을 높이는 원동력이 될 것이라는 기대를 품고 신설되었다. 포승공장의 예상 연간 생산능력은 10,000톤 정도이다. 포승공장은 지난 3월부터 시험 가동을 통해 생산 라인을 안정화시키고, 준공식 이후 본격적으로 제품을 양산하고 있다.

포승공장의 총 책임자인 이성규 상무는 “포승공장 준공의 의의는 기존 안양공장의 효율적인 재배치는 물론 전문화된 자동화 생산시스템 구축을 통해 친환경 트렌드를 반영한 글로벌 수준의 설비 경쟁력을 확보한 것”이라며 “최근 전세계 자동차보수용 도료시장 내 친환경 소재의 도입이 대두됨에 따라 노루페인트는 글로벌 시장 기준에 적합한 최적의 제품 생산 능력을 바탕으로 국내 및 아시아 시장 지배력을 강화하겠다”는 전략을 밝혔다.

체계적인 자동화 시스템을 자랑하는 포승공장

포승공장 내부는 과학적인 설계와 시스템을 자랑한다. 먼저 눈에 띈 것은 지붕이었다. 3층 구조의 포승공장 지붕에는 태양광이 들어 올 수 있는 커다란 창문이 있다. 형광 빛만이 아닌 태양 자연광에 컬러를 볼 수 있는 장점과 우리 나라의 사계절을 공장 안에서도 느낄 수 있어 자연친화적인 공장의 느낌을 살렸다. 먼저 눈에 띄는 곳은 CCR실이다. 공장 전체를 모니터링하며 Line Trouble을 감시하고 생산라인 작동에 있어 통제 역할을 하는 곳이다.

포송공장의 백미는 바로 1층에 설치된 포장라인이다. 기존의 안양에서는 똑같은 라인에 5명 정도가 배치되어 작업을 해야 하는 공정라인에 이제는 2명이면 충분하다. 터치스크린을 이용한 컴퓨터 화면으로 모든 공정을 그림과 모형으로 확인할 수 있다. 또한 문제가 생기면 모니터 화면에서 확인 후 수정하거나 정비할 수 있게 되어 있다.



컴퓨터로 따지면 CPU 역할을 하는 곳으로 포송공장 내부의 전체적인 총괄 역할을 하는 두뇌이기도 하다. 2층에 위치한 품질관리팀은 자동차보수용 도료의 품질을 좌우하는 곳으로, 공장 자동화를 리드하면서 표준화와 새로운 생산기술을 연구하여 더 낮은 제조 비용과 더 높은 품질을 만들어내는 산실이다. 현재 구축된 공장자동화 시스템(MES; Manufacturing Execution System 통합생산관리 시스템)을 운용 가능하게 하는 힘은, 모든 배합 설계에 대한 생산기술 측면에서의 체계적 접근과 작업 상황에 적합한 생산설계(Recipe 설계)를 구축한 점 때문이라는 것이 공장 설계 관계자의 설명이다. 더욱이 이러한 시스템이 국내 기술진과 노루페인트 생산기술의 응축된 노력으로 자가 구축되어 있다는 점이다. 이 자동화 시스템은 안양 본사의 ERP 시스템과 공장 자동화 시스템인 MES시스템이 연동되어 실시간 생산 현장에서 이루어지는 투입 및 납입행위가 자동화 설비 가동 시스템인 HMI(Human Machine Interface)시스템에서 즉각적으로 처리되는 국내 최초의 완전 자동화 시스템이다. 3층 배합, 분산, 2층 용해, 조색, 1층 여과 포장 공정으로 이어지는 매우 Simple한 공정 흐름으로 층층마다 이러한 체계적인 시스템을 구비하고 있는 포송공장은 그야말로 국제적 수준의 자동화 시스템 공장이다. 우리가 전 자동화된 공장을 돌아 보면서 놀랐던 또 하나의 사실은 거의 모든 설비가 국산이라는 점이었다. 시설된 분산 설비, 대소 용량 별 믹서 설비, 자동화 장치 및 자동 포장 설비, 환경 설비를 포함한 유틸리티 설비까지 거의 대부분의 설비를 노루페인트는 국내 설비 제조 업체를 자체적으로 발굴하고 개발하여, 국산화하고 이로 인한 투자 비용 절감은 물론, 유지 보수의 용이성을 취하면서 더불어 국내 기술 발전에 기여한 부분은 결코 간과 할 수 없는 부분으로 보인다. 또 다른 측면에서 포송공장은 가용 에너지 절감을 위해 심야 전기를 이용하는 수축열 설비 등을 개발 구축하여 주간 전력을 이용한 냉각수에 비해 전력비를 약 40%를 절감할 수 있는 노력을 기울였다.

노루 로봇, 작동개시!!

포송공장의 백미는 바로 1층에 설치된 포장라인이다. 기존의 안양에서는 똑같은 라인에 5명 정도가 배치되어 작업을 해야 하는 공정라인에 이제는 2명이면 충분하다. 터치스크린을 이용한 컴퓨터 화면으로 모든 공정을 그림과 모형으로 확인할 수 있다. 또한 문제가 생기면 모니터 화면에서 확인 후 수정하거나 정비할 수 있게 되어 있다. 포장 공정의 자동화는 그 동안 부분 자동화 수준이었으나 포송공장의 특징은 포장공정의 전과정을 완전히 자동화한 것이다. 도료를 용기에 정량 충전하여 뚜껑을 닫고 라벨을 부착 후 완성된 제품을 제합기에서 동시에 만들어지는 박스에 넣어 테이핑하는 전 공정이 한라인에서 자동으로 이루어진다.

습기와 고온에 약한 경화제의 품질 확보를 위해 질소가스를 자동 주입하는 장치도 장착되어 있다. 품질 최우선의 공장 개념이 녹아 들어 있었다. 그리고 마지막은 로봇의 손에 의해 팔레트로 이동 적재된다. 이 로봇의 경우 (주)노루페인트가 이동거리를 줄이고 프로그램에 따라 로봇 한대당 3개 라인의 제품을 팔레트에 적재할 수 있게 구축하였다. 센스 감지에 의해 움직이는 로봇과는 다르게 동선 약 300도를 회전 하면서 상



하 좌우 시선으로의 이동과 집게발을 이용하여 최단거리로 이동하는 리드미컬한 로봇의 춤 시위에 눈이 즐거워진다. 페인트 포장 공정 라인에 로봇을 이용한 것이 국내 최초라고 자랑하며 적재된 팔레트가 컨베이어를 따라 공장 밖으로 이동하는 모습을 지켜보는 작업자의 얼굴에 자부심이 가득하다.

원료용 오토랙, 전자동구현, 그리고 안전

포송공장 내 (주)노루페인트가 이루고 목표로 삼은 가치들이다. 현재 국내 도료 기업 공장의 수준은 자동화 시스템이 일부 도입된 상태이다. 하지만 이번 포송공장처럼 완전 자동화를 이루지는 못한 상태이다. 이러한 점들을 극복하고 전 라인 자동화를 위해 (주)노루페인트가 고민하고 설계한 기간은 일년이 넘는다.

포송공장 내 시설된 원료 보관소의 경우, 자동 창고 관리 시스템(WMS: Warehouse Management System, 창고관리시스템)을 이용하여 모든 원료의 입고출고를 PC를 이용한 입출고 작업과 관리를 하고 있다. 공장내의 모든 재고를 실시간 확인이 가능하며 통제 측정 등 관리가 쉬워진다. 포송공장의 모든 작업 설비에는 계근 시설이 장착되어 있고 모든 배관에는 계근 시설과 자동으로 연동하는 자동 밸브가 장착되어 있어 품질 관리의 기본이 되는 정량투입을 실현하고 있다.

또한 공장이라면 연상되는 소음과 냄새가 거의 없다. 소음의 경우, 전기로 움직이는 충전식 방폭 전동차를 이용하여 공장 내 물류 이동으로 인한 소음을 줄이고 생산 설비의 밀폐를 통하여 설비에서 발생하는 소음과 냄새를 줄일 수 있었다. 환경 문제의 주범인 냄새는 각 설비에 자동으로 연계된 흡입 덕트를 이용하여 공장 내 모든 유해 냄새를 대폭 감소시켰고 대용량의 완전연소식 VOCs 설비를 시설하여 포집된 유해 냄새의 대기 방출을 원천 봉쇄하고 있다.

한편, (주)노루페인트는 이번 포송공장 전 구간에 온도조절 장치와 소방안전시설을 설치하였다. 휘발성 물질과 유해물질을 다룰 수밖에 없는 도료 기업의 경우, 안전 관리나 온도 조절에 심혈을 기울일 수밖에 없는 게 현실. 평소 안전관리 시스템에 관심이 많았던 (주)노루페인트인 만큼 신공장 준공을 하며 체계화된 시스템을 설치하여 안전 관리에 만전을 기하였다. 냉난방 시스템은 공장 내부가 넓어 전체 냉난방 조절이 어려운 점을 극복하기 위해 작업자의 동선을 따라 하절기에는 냉방이, 동절기에는 난방이 가능하게 설치되어 있어 공장의 주인인 작업자들의 작업 환경을 세심하게 고려한 치밀한 설계를 보여주는 대목이었다.

블루오션, 친환경 도료시장 점령

국내 자동차 산업은 연일 활황세이다. 특히 자동차 보수용 도료 시장은 자동차 산업이 성장함에 따라 시장 수요도 높아져 도료시장 내 새로운 블루오션으로 부상하고 있다. 향후 2010년 환경부의 수도권 대기환경규제법 시행에 따라 자동차용 도료 시장 내 친환경 소재 도입의 필요성이 대두 되고 있다. (주)노루페인트는 이에 대비하여 포송공장의 전 설비를 자동화 시킴과 동시에 수성도료 등 인체에 무해한 고부가 특수소재 시장에 발맞추어 생산라인을 설비하였다.

이성규 상무는 “자동차보수용 도료시장의 변화에 대응하기 위하여 생산효율을 최적화하고 수성 제품 등 친환경 제품 생산능력 확보의 일환으로 ‘포송공장’의 가동을 본격화 할 것”이라며 “노루페인트는 포송공장의 가동을 기점으로 환경오염 방지 및 친환경 도료 시장 참여 확대를 위해 수용성 도료 전반에 대한 기술개발 및 적용에 박차를 가할 뿐 아니라, 신기술을 적용한 신제품 개발 및 고부가 제품 양산화에 날개를 달아 큰 폭의 매출성장을 기대하고 있다”고 말했다.

최첨단 생산기지 탄생의 길목, ‘물류센터’

현재 자동차 보수용 도료시장 규모는 국내와 아시아 시장이 각각 1,150억 원, 1조 9000억 원 정도 규모로 집계되고 있다. (주)노루페인트는 국내 자동차보수용도료 시장에 23%의 시장 점유율을 차지하고 있으며, 올해는 이 분야 306억 원의 매출달성을 목표로 년평균 10%의 성장세를 지속한다는 방침이다.

자동차 보수용 시장에서 활발한 활동을 하고 있는 (주)노루페인트는 향후 포송공장단지 내에 물류센터를 준공하여 생산과 물류를 합친 최첨단 생산기지를 탄생시킬 예정이다. 특히 물류센터가 준공될 경우 서해안고속도로 및 포송항을 통하여 국내뿐 아니라 아시아 시장대응에 최적화된 지리적인 장점을 살리고 제품 생산 라인과 물류센터를 합치는 시너지 효과로 우수한 원가경쟁력을 이룰 것으로 예상하고 있다.

이성규 상무는 “(주)노루페인트 포송공장은 전세계 프리미엄급 자동차보수용 도료시장 선점을 목표로 노루페인트가 60년 간 쌓아온 장인정신과 첨단 기술력을 접목시킨 결정체”이며 “설비는 기존 안양공장에 있던 자동차보수용 도료 생산라인을 완전 자동화 라인으로 설계하여 생산 효율을 극대화하였고 향후 수성도료, 하이솔리드도료, 수성Base Coat, 중도용 수성도료 등 고 기능성 친환경 도료를 생산할 수 있도록 구축하였다. 이로써 기존의 유성제품뿐 아니라 수성화로 대체한 환경친화적 제품군을 중심으로 국내뿐만 아니라 미국, EU, 중국 등 글로벌 시장 공략에 역량을 집중할 수 있도록 글로벌 경영의 Core 생산 기지가 되도록 하겠다”고 밝혔다.

글로벌 기업 노루페인트의 미래

환경 친화적인 도료의 소비 상승과 고객 맞춤 서비스로 인해 도료 시장 내에도 새로운 변화와 변신이 시도 되고 있다. 이에 기업을 쇄신하고 미래로 전진하기 위해서는 환경트렌드에 맞는 설비경쟁력 확보가 필수이다. 최근 전 세계적으로 친환경 도료의 필요성이 대두되고 있는 만큼 새로 완공된 포송공장이야말로 아시아를 넘어 세계 시장에 진출할 수 있는 제품생산을 위한 새로운 전환점이 될 것이라고 (주)노루페인트는 말한다. 지속적인 발전을 거듭하는 (주)노루페인트는 향후 국내 및 아시아시장을 선도하는 지속적인 연구개발로 고부가 신제품의 품질력 향상을 이끌고, 제품 공급 안정화에 기여할 것이다. 또한, (주)노루페인트는 이미 자동차 보수용 전문 도료 브랜드로 잘 알려진 HI-Q의 판매 안정화는 물론 일본 이시무와 제휴 협약을 맺고 수입 자동차 보수용 시장을 타겟으로 고급 프리미엄 브랜드인 ‘AUTUSS’의 국내 및 해외 판매망 개척에 주력해 나갈 것이다.



浦升工厂对原来安养工厂的汽车修补漆生产线进行了改造，使其成为焕然一新的全自动生产线，这预示着NOROO涂料的第二次全盛时期的到来。该厂共投资240亿韩元修建生产厂房，占地面积42,000平方米、建筑面积约9,000平方米，今后还准备修建物流中心，使该厂变成一个高科技生产基地。值得一提的是新建的浦升工厂通过可提高市场应对能力的产品开发方式和稳定的自动化生产系统，将成为提高NOROO涂料全球竞争力的原动力。该厂设计年产能为10,000吨左右，从3月份开始通过试运转，使生产线趋于稳定，举行竣工仪式以后，开始正式投入批量生产。

浦升工厂引以为豪的系统自动化体系

浦升工厂内部采用了引以为豪的科学的设计和系统。一进工厂，首先映入眼帘的是厂房的屋顶。该厂三层结构的厂房屋顶上开了能照进阳光的大天窗。通过这个天窗，就不必像以前一样在荧光灯的光线下查看涂料的颜色，而是直接在阳光下进行查看，并且在车间内就能感受到韩国四季的气候变化，突出了亲近大自然的工厂形象。

一进车间，首先可以看到的是CCR室。这里是监控整个工厂，监测生产线的故障，控制整个生产线运转的部门。这里就好像是电脑的CPU一样，是综合管理整个工厂的心脏。位于二楼的质量管理部是掌控汽车修补漆品质的部门，他们指导工厂自动化，研究标准化和新的生产技术，努力用最低的制造费用获得最高的品质。据该厂有关设计人员介绍，能够运行现在已经建立的工厂自动化系统(MES; Manufacturing Execution System, 综合市场管理系统)的动力，是系统地研究有关所有配合设计的生产技术，并建立适合生产情况的生产设计(Recipe设计)系统。

更可贵的是，这种系统是用韩国国内技术人员和NOROO涂料公司所积累的生产技术自行建立的。该自动化系统将安养总公司的ERP系统和工厂MES自动化系统进行联动，通过工厂自动化设备运行系统——HMI(Human Machine Interface)系统及时处理生产现场进行的投入及产出过程，是韩国国内第一条全自动化系统。从三楼的配合、分散到二楼的溶解、调色以及一楼的过滤包装工序，通过这种简单易行的工艺流程，该厂的每一层都建立了系统化体系，可以说浦升工厂是真正具备国际水平的自动化系统工厂。

在参观全自动化工厂时，另一个让我们感到惊讶的是，几乎所有设备都是韩国国产的。这里包括已安装的分散设备、各种大小容量的混合设备、自动化装置及自动包装设备、环保设备在内的几乎所有设备都是由NOROO涂料公司自行指定韩国国内设备制造企业来制造的。由于实现了国产化，不仅节省了投资费用，而且便于维护保养，同时也对国内技术发展做出了贡献，这一切都是值得一提的成果。同时，为了节约可用的能源，该厂开发制作了利用深夜电力的收缩热设备等，与利用白昼电力相比，可以节约40%左右的电费。

NOROO机械手开始工作!

浦升工厂最引人注目的就是安装在一楼车间的包装生产线。原来在安养工厂，相同的生产线需要配置5个人左右，而现在只要2人就足够了。通过电脑触摸屏画面的图形和模型，可以监控所有工序。如果出现问题，还可以在监视器画面上确认后进行修改和返修。以前包装工序的自动化只停留在部分自动化水平，而浦升工厂的特点是实现了包装工序的全过程自动化。把涂料按定量装入容器盖上封盖、粘贴标签后，将成品放入从制箱机制作的纸箱后封带，整个工序都在一条生产线上自动完成。为了确保不耐潮气和高温的硬化剂的品质，这里还设有自动注入氮气的设备。质量第一的观念已经深入该厂全体员工的心中。最后，由机械手将产品搬运到货盘上进行码放。NOROO涂料为了减少移动距离，使这一台机械手可以按程序将三条生产线的产品搬运到货盘上进行码放。与通过传感器检测动作的机械手不同，这种机械手一边旋转300度，一边沿着上下左右的斜线移动，同时用夹钳以最短距离搬运货物，看着机械手有节奏地快速运动，会让你眼花缭乱。操作人员自豪地告诉我们，这是在韩国国内涂料包装生产线上首次采用机械手，看着码放整齐的货盘沿着传送带移动到厂外，他们的脸上充满了自豪感。



原料货架, 实现全自动, 安全有保障

这是NOROO涂料在浦升工厂实现的目标项目。

现在, 韩国国内涂料企业工厂的现状是只引进了一部分自动化系统。但是还没有像浦升工厂一样完全实现自动化的。为了解决这些问题, 实现全部生产线的自动化, NOROO涂料花了一年多时间进行构思和设计。

浦升工厂竣工的原料仓库内, 采用了仓库自动管理系统(WMS : Warehouse Management System), 利用电脑进行所有原料的出入库作业及管理。这可以随时确认工厂所有库存情况, 便于进行统计测量等管理。

该厂所有作业设备中都设有计量装置, 所有管道上都设有与计量装置联动的自动阀, 实现了作为品质管理的基本方式的定量投料。

而且, 该厂几乎没有一般工厂的噪音和异味。在减少噪音方面, 该厂采用充电式防爆电瓶车进行厂内物流作业以减少噪音, 并通过采用封闭式生产设备减少了设备发出的噪音和异味。为了避免污染环境, 防止异味, 通过连接各个设备的排风管大大减少了厂内所有有害气体产生的异味, 并安装大容量完全燃烧式VOCs设备来捕捉排放的有害气体, 从源头上杜绝了大气污染。另一方面, NOROO涂料在整个浦升工厂安装了温度调节装置和消防安全设施。对于涂料企业来说, 不可避免地要接触挥发性物质和有害物质, 因此要在温度调节和安全管理方面格外小心注意。NOROO涂料平时就很重视安全管理系统, 在修建新工厂后, 安装了系统化的安全设施, 竭尽全力进行安全管理。为了克服工厂面积大、难于进行冷暖调节的问题, 冷气和供暖系统采用按作业人员的活动路线, 可以实现夏季供冷、冬季供暖的方式, 从中能够看出工厂对作业人员的作业环境进行了细心考虑和严格的设计。

建立高科技生产基地的关键——“物流中心”

据统计, 目前韩国国内和亚洲汽车修补漆市场规模分别达到了1,150亿韩元和1,9000亿韩元规模, 而NOROO涂料占韩国国内汽车修补漆市场23%的份额, NOROO涂料今年制定了完成290亿韩元的销售目标, 确定了继续保持年均增长速度10%的方针。

NOROO涂料在汽车修补漆市场上开展了积极的活动, 今后计划在浦升工厂厂区内修建物流中心, 建立结合生产和物流的高科技生产基地。

尤其是, 建成物流中心后, 预计通过西海岸高速公路及浦升港, 占据连接韩国及亚洲市场的最佳位置, 借助将生产线和物流中心合为一体的叠加效应, 提高成本竞争力。

李成奎常务理事表示, “NOROO涂料浦升工厂的目标是抢占全世界高端汽车修补漆市场, 它是将NOROO涂料60几年来积累的工匠精神和高科技技术能力融为一体的结晶”, “通过将原来安养工厂的汽车修补漆生产线设计改装成全自动生产线, 极大地提高了生产效率, 今后这些设备还能生产水性涂料、水性底漆、中途用水性涂料等高性能环保涂料。借此, 我们厂不仅能够生产传统的油性产品, 而且还以替代油性产品的水性产品为中心, 集中力量攻略美国、欧盟、中国等全球市场, 努力成为全球化管理的核心生产基地”。

全球化企业NOROO涂料的未来

由于环保涂料消费量的增加和“量体裁衣”的客户服务方式, 涂料市场也试图进行新的变化和革新。为了适应这种情况, 企业改革, 向未来前进, 必须要具备符合环保趋势的设备竞争力。最近, 全世界环保涂料的必要性越来越受到重视, 因此NOROO涂料表示, 新建的浦升工厂恰好成为一个新的转换点, 以生产冲出亚洲、走向世界的产品。

今后, 不断发展的NOROO涂料将通过引领韩国及亚洲市场的持续性研发, 提高高附加值新产品的品质, 竭尽全力稳定地供应产品。同时, NOROO涂料不仅要保持以专业汽车修补漆而闻名的“HI-Q”产品的销售, 而且将与日本ISAMU签约进行合作, 以进口汽车维修市场作为目标, 致力于高端品牌“AUTUSS”在韩国及海外销售网络的建设。



(주)노루페인트와 NANPAO,
그리고 YIEH PHUI의

‘아름다운 동행’

덥덥한 공기가 먼저 바기는 대만 까오슝 공항에서 (주)노루페인트 해외사업팀 문수영 대리는 두리번두리번 했다. 저 멀리 익숙한 한국어가 들리자 어느새 미소가 스르르 번지는 문수영 대리. 김청연 씨의 마중에 오누이가 만나듯 바기는 표정이 변지며 덥덥했던 공기마저 가벼워졌다. 대만에서의 만남, 이날 이들의 아름다운 동행은 시작되었다.

NOROO 涂料株式会社, 南宝与 YIEH PHUI——“美好的同路人”

세계시장 개척의 동반자로서 지속적인 관계를 유지하는

그들의 “아름다운 동행”

문수영 대리의 이번 출장은 NANPAO와 YIEH PHUI사와의 만남을 위해 왔다. (주)노루페인트의 표면처리제는 NANPAO에서 중간 교역하여 YP사에 납품하고 있어, 각사들의 만남 역시 섀다를 수 밖에 없다. 더욱이 NANPAO와 (주)노루페인트의 경우는 지난 2007년 9월 베트남 공장 설립에 대한 합작을 통해 세계시장 개척의 동반자로서의 관계를 유지하고 있다.

친정 찾는 마음, 문수영 대리와 NANPAO

인천공항에 도착한 문수영 대리의 마음이 조급하다. 출국 절차 후 잊고 있던 '무말랭이'가 떠오른다. 문수영 대리는 '아차' 싶은 마음으로 면세점이라도 둘러 보지만 무말랭이는 찾을 수 없었다.

한국에서는 흔히 볼 수 있는 무말랭이지만 대만에서는 구하기 어렵다고 한다. 대만 NANPAO 관계자 중에 무말랭이를 좋아하여 한국에 오거나 노루페인트에서 출장을 가게 되면 무말랭이를 곧잘 선물로 준비한다.

두리번거리던 문수영 대리 눈에서 후회와 함께 미안함이 묻어난다. 그 미안함이 줄곧 가시지 않더니, 대만에 도착하여 NANPAO 김청연 씨를 만나자 풀려버린다.

“지애-누나” 하고 부르는 문수영 대리와 크게 한 번 안아주는 김청연 씨의 모습에서 잠시 떨어져 있던 오누이의 상봉을 연상케 했다. 김청연 씨는 반갑게 맞이하며 대만 날씨에 적응 못할 문수영 대리에게 연신 부채질을 해준다.

“최근에 많이 더워서 혼났어, 대만은 이제 완전 여름이야. 덥지?”

“이제 바로 이동해요? 어디로 가면 돼요?”

둘의 대화 속에 친근함이 물씬 풍겨왔다. YP로 이동하는 내내 서로의 인부를 궁금해하고 그 동안 못 나누었던 이야기를 도란도란 하는 문수영 대리와 김청연 씨에게서 친정을 찾은 듯한 향기를 느꼈다.





YP는
“NANPAO와 노루페인트와
는 믿음과 신뢰로 인연을 이
어오고 있다”

“안녕하세요?”, “감사합니다”

YP에 도착하니 감양정 부사장과 황덕인 이사가 반겨줬다. 감양정 부사장의 한국 인사는 부드러운 그의 인상과 맞물려 금세 만남은 미소로 번져 나갔다.

감양정 부사장은 “NANPAO와 노루페인트와는 믿음과 신뢰로 인연을 이어오고 있다”며 “필요한 제품에 대해 열성적으로 대응하고 납품하려는 모습이 장점”이라고 했다.

황덕인 이사 역시 “실무에서 접하다 보니 노루페인트의 표면처리제에 대한 만족도가 높다”며 “항상 제품 개발에 노력과 발전해가는 모습에서 더 큰 신의를 주는 것 같다”고 호평하였다. 지금까지의 인연과 거래가 NANPAO와 노루페인트의 열정에서 비롯되었다는 것을 알 수 있었다.

또한 NANPAO 임원진들은 직접 YP 공장을 방문하여 제품 과정과 공장 라인을 살펴볼 정도로 관심을 쏟았다는 점에서 세 기업 간의 거래는 신뢰를 바탕으로 세워진 노력의 산물이라고 생각되었다.

미소가 번지던 이날 인터뷰에서 가장 힘들게 했던 건 ‘사진촬영’이었다. 지속되는 사진촬영시간 동안 감양정 부사장과 황덕인 이사는 오히려 즐겁게 촬영에 협조해 주었다.

감양정 부사장은 “이렇게 많이 찍어서 나오긴 하나요?” 묻기도 하며 연신 미소를 잃지 않았다.

인터뷰가 끝나자, “감사합니다”며 악수를 청하던 감양정 부사장과 황덕인 이사를 뒤로 하고 YP를 떠났다.

또 하나의 가족

NANPAO와 노루페인트, 그리고 YP의 신뢰를 알아볼 수 있었던 인터뷰였다. 숙소까지 배웅 해주는 NANPAO의 김청연 씨와 방원길 과장은 1분 1초가 아쉬워 인사를 하고 또 하고 숙소를 떠났다.

끝까지 문수영 대리를 챙기고 노루페인트 해외사업팀의 안부를 묻는 김청연 씨는 고향을 다녀가는 동생을 챙기듯 이것저것 점검을 하고서야 아쉬움이 묻어나는 미소로 인사를 하고 돌아갔다. 이것이 NANPAO와 노루페인트 간의 국경을 넘어선 ‘정’이다.

때로는 가족처럼, 때로는 친구 같은 두 기업은 이제 세계 시장을 향해 걸음을 재촉해야 할 때이다.

향후 노루페인트와 NANPAO는 NORCO의 표면처리제를 포함한 페인트 전반에 대한 높은 기술력과 NANPAO가 가진 생산 능력으로 오랜 해외 시장 진출 경험 및 명성을 통해 세계 시장에서 NORCO와 NANPAO의 위치를 한 단계 높일 수 있을 것으로 기대된다.



About YIEH PHUI

Yieh Phui는 대만에서 표면 코팅 철강의 최대 통합 생산업체가 되는 것을 목표로 설립된 기업이다. 이윤창출, 지속적인 성장, 신뢰 경영이라는 모토 아래 지속적인 경영과 성장을 하는 YP는 항상 노력하고 있다. 현재 YP는 산세 라인, 냉각 압연기, 용융 아연 도금라인, 도장 라인을 보유하고 있으며, 이러한 것들을 보유함으로써 대만에서 최대의 코팅 철강 생산 업체가 되었다. 최고의 생산 능력, 효율성, 제품의 질을 소유하고 있는 YP는 세계 최첨단 회사라 해도 과언이 아니며, 소비자의 필요를 충족시키기 위해 광범위한 완제품과 서비스를 지속적으로 제공할 예정이다. 2008년, 창립 20주년을 기점으로 YP는 세계에서 가장 크고, 훌륭하고, 안정하고, 높은 수익을 창출하며, 환경 친화적인 금속 코팅 제품을 생산하는 업체로 자리매김해 갈 것이다. 또한 앞으로 YP는 이윤창조를 기본으로 보다 나은 것을 추구하며 신임 쌓아 대만 내에서 표면 코팅 철강의 최대 통합 생산 업체가 되는 것을 목표로 발전을 거듭하고 있다.



在闷热的天气下，NOROO涂料海外事业部的文秀英代理正在台湾高雄机场等待着。此时，远处传来了熟悉的韩国语，他的脸上一下子泛起了微笑。见金青妍来接站，他就像见到了姐姐一样高兴，连闷热的天气也觉得清爽多了。从他们在台湾相见的这天开始，他们美好的同行也随之开始了。

文秀英代理这次出差是为了南宝和YIEH PHUI公司之间的洽谈事宜。NOROO涂料的表面处理剂是由南宝公司介绍，提供给YP公司的。各公司的人员相见，肯定别有一番滋味。特别是南宝与NOROO涂料通过2007年9月合作成立的越南工厂，继续保持了开拓世界市场的商业伙伴关系。

回娘家的心情，文秀英代理和南宝

到达仁川机场的文秀英代理，心情有些急躁。办理出境手续后，他突然想起了“干萝卜丝”。他怀着侥幸的心理，到免税店找了一通，但没有找到干萝卜丝。尽管干萝卜丝在韩国很常见，但听说在台湾却很难找到。台湾南宝公司有关人员中，有一个人很喜欢吃干萝卜丝，因此每当他来韩国出差或者是NOROO人员出差去台湾时，都会带一些干萝卜丝作为礼物。文秀英代理焦急的目光里透出了后悔和歉意。他在旅途上一直感到很抱歉，但一到台湾见到南宝的金青妍后，一下子就放心了。喊着“姐~”的文秀英和拥抱他的金青妍，此情此景让人联想起暂别重逢的姐弟。她热情地迎接他，还不断地给他煽着扇子，怕他不能适应台湾的天气。“最近这里天气很热，热得要命。台湾现在已经完全是夏天了，很热吧？”“现在就走吗？去哪呀？”听着两个人的对话，让人备感亲切。在去YP公司路上，两个人一路不断相互嘘寒问暖，很久没见了，有许多话要说，就好像媳妇回娘家一样。

“你好！”“谢谢！”

一到YP公司，监养正副社长和黄德仁监事出来迎接了他。甘副社长用韩语进行问候，这与他和善的印象很相配，一下子把初次见面的尴尬一扫而光。甘副社长说，“南宝与NOROO涂料以信任和信赖保持着良好的关系”，“贵公司的优点是积极响应和供应我们所需要的产品”。黄德仁监事也对NOROO涂料产品给予了好评，他说“在实际工作中，接触到NOROO的表面处理剂，对这个产品感到很满意”，“贵公司不断开发产品和发展的企业形象，增加了我们的信任”。不难看出，至今为止两个公司的关系和往来是源自两个公司之间的热情相处。而且南宝公司领导层亲自访问了YP工厂，参观产品制造过程和工厂生产线，表现出很大的兴趣，因此，我们可以说，三个企业之间的往来是以信任为基础互相努力的结果。当天，在友好的气氛下进行采访的过程中，最困难的就是“摄影”。尽管拍摄时间很长，但甘副社长和黄监事还是很积极地配合我们进行了拍摄。甘副社长还问我们，“照这么多照片，都登出来吗？”，他脸上始终带着微笑。采访结束后，甘副社长和黄监事一边与我们握手，一边不断地说“谢谢”，和他们道别后，我们离开了YP公司。

又一个大家庭

通过这次采访，我们可以清楚地了解到南宝与NOROO涂料以及YP之间的相互信任。金青妍和方元吉科长把我们送到了饭店，并依依不舍地向我们一次又一次道别后，离开了饭店。一直到最后，金青妍还照顾着文秀英代理，并向NOROO涂料海外事业部的人员问好。他就像照料回到家乡的弟弟一样，千叮咛万嘱咐，这才依依不舍带着微笑道别后，回公司去了。这就是南宝和NOROO涂料公司之间跨越国境的“情意”。有时像一家人，有时又像朋友一样的两个企业，现在应该是向着世界市场快马加鞭的时候了。我们期待着今后通过NOROO的表面处理剂等整个涂料方面雄厚的技术力量和南宝所拥有的生产能力和长期海外市场经验及知名度，NOROO涂料和南宝这两家企业在世界市场上会更上一层楼。

什么是YIEH PHUI?

Yieh Phui是以成为台湾表面涂敷钢业界最大的综合生产企业为目标而成立的企业。YP在创造利润、持续发展、信赖经营的口号下，始终努力经营以求发展。目前，YP拥有酸洗生产线、冷轧机、热镀锌生产线、涂装生产线等，并将以此成为台湾最大的涂敷钢生产企业。拥有最好的产能、效率及产品质量的YP，可以说是世界上最尖端的企业也不为过，该公司为了满足消费者的需求，将继续提供多种的产品和服务。2008年，YP以建厂20周年为起点，将重新变成一家世界上最大、最优秀的环保金属涂敷产品生产企业，以稳定地创造高效益。而且，今后YP将以创造利润为基础，追求更高，积累客户的信任，以成为台湾表面涂敷钢最大综合生产企业作为目标，不断地发展和壮大。



01_ 도란도란 어르신과 답소를 나누는 노루 신입직원 02_ 지금 꼭 잡은 손, 놓지 말자, 우린 노루가족이다. 03_ 눈에 보이는 게 다가 아니다 우린 우리를 알아본다

내 꿈의 날개를 달다

NOROO, 为我的梦想插上翅膀

글 편집실 作者 编辑室

어리둥절한 표정과 호기심이 어린, NOROO그룹 신입직원들. 버스에서 내리는 NOROO그룹 신입직원들의 표정이 다양하다. 이미 노루 기업 문화를 경험한 직원과 아직 노루 기업 문화를 경험하지 못한 직원들의 첫 만남이 지난 3월 18일, 현대인재개발원에서 시작되었다. 3박 4일 동안 신입직원들의 마음에는 저마다 다른 위치에서 같은 꿈을 꾸며 NOROO그룹을 공유하는 시간을 가졌다. NOROO그룹 소개를 시작으로 인사와 명함을 주고 받는 등 비즈니스 매너를 교육 받으며 첫날은 지나갔다. 둘째 날은 6시그마, 셀프 리더십, 팀 빌딩 등을 통해 팀 안에서 조화와 리더십을 배우는 시간을 가졌다. 장난도 치며 서로에게 익숙해졌을 셋째 날은 비즈니스 커뮤니케이션과 신노시문화의 시간을 통해 대화와 전달에 대해 집중적인 교육이 진행되었다. 마지막 날은 안양노인요양원에서 어르신들의 산책을 돕는 등 봉사활동을 하고, 안양공장 연구소 교육장에서 사내 안전 교육을 실시하였다. 서로 다른 모습만큼이나 각자의 꿈을 실현시킬 NOROO의 신입직원들. 이날, 그들의 꿈에 날개를 달아줄 NOROO그룹에서의 첫 발을 내딛었다.



从大客车上下来一群表情各异的NOROO集团新员工们，他们有的不知所措，有的充满好奇。3月18日，在现代人才开发院已体验过和未体验过NOROO企业文化的老员工和新员工首次见面，在四天三夜的时间里，新员工们怀着各自的理想，对NOROO集团进行了深入了解。

第一天，在介绍了NOROO集团概况后，对新员工们进行了自我介绍和交换名片等商务礼仪培训。第二天，新员工们通过六西格玛、自我管理、团队建设等讲座，接受了团队合作和领导能力的培训。第三天，新员工开始互相熟悉了，有的还开起了玩笑。这一天他们通过学习商务交流和新劳资文化，集中进行了有关对话和交流的培训。最后一天，他们到安养老人疗养院参加了帮助老人们散步等志愿服务活动，并且在安养工厂研究所的教育场所接受了公司内部安全教育培训。

虽然他们长相不同，但是都同样怀着实现自己梦想的抱负。这一天，他们迈出了在NOROO集团实现自己的梦想的第一步。



“모든 순간을 기회라고 부르겠습니다”

서로에 대한 낯설음과 서먹한 분위기 속에 시작되었지만 팀이 결
정되고 팀에 대한 승리를 향해 함께 나아가면서 그 벽은 서서히 깨
지기 시작하였습니다. 이번 교육을 통해 기업의 발전을 위해서는
혼자보다는 팀의 목표를 갖고 함께 하나되어 나아가는 때 큰 성장
과 발전에 기여할 수 있다는 것을 알게 되는 계기가 되었습니다.
가장 인상 깊었던 프로그램은 자기개발을 위한 ‘셀프 리더십’이었
습니다. 성공이라는 단어에 나를 포함시키기 위해서 뚜렷한 목표
를 세우고 목표에 맞는 명확한 단계별 비전 제시가 선행되어야 하
고 무한한 열정과 긍정적 마인드를 갖고 정진해 나가야 한다는 일
견 열정을 발판 삼아 노루그룹의 일원으로서 단계적이고 체계적인
목표 설정을 그룹의 발전에 당당히 앞서 나아갈 것입니다.



(주)노루페인트 해외사업2팀

이지은 주임

대한코일코팅(주)기술1팀

박재성 주임

“2008 NOROO 그룹 신입직원교육을 다녀와서”

24명의 동기와 3박 4일의 교육을 받으며 노루 그룹이라는 구심점으로 똘똘
뭉칠 때, ‘시너지 효과를 낼 수 있구나’ 하고 느낄 수 있는 계기가 되었습니
다. 화합의 시간을 위해 마련된 자리에서 참여해 주신 임원들께서 신입사원
하나하나의 이름과 이력까지 기억해 주실 때는 정이 많은 회사구나! 다시
한번 느끼게 되었습니다.
마지막 날, 안양노인요양원에서 봉사활동은 차매 어르신들을 모시고 공원
으로 산책하는 프로그램이었습니다. 처음 휠체어도 밀어보고, 담소를 나누
면서 행복감뿐만 아니라 봉사 이상의 노루인으로서 지역사회에 공헌할 수
있다는 보람을 느꼈습니다. 떠나기 전에 점심값을 챙겨주시는 할머니의 손
을 한사코 뿌리치며, “저희 노루에서 왔어요. 다음에 또 올게요!” 하고 돌아
섰을 때, 어느덧 조직 속에 있는 자신을 발견하게 되었습니다. 노루그룹 안
에 속하는 이 시간과 앞으로 펼쳐질 모든 순간을 저는 기회라 부르겠습니다.



接受“2008 NOROO集团新员工培训”后

(大韩COIL COATING株式会社 朴宰成主任)

刚开始培训时，大家互相还感到很陌生，但是后来我们被分成几个小组进行比赛，大家一起为自己小组的胜利而努力，相互之间的陌生感逐渐消失了。通过这次培训大家认识到，企业的发展壮大，要树立团队的精神，不单靠某一个人，而是要大家同心协力一起前进，企业才能取得更大的发展，令我印象最深的活动是为了自我开发而进行的“自我领导”培训。通过这个培训我认识到，为了取得成功，要树立明确的目标，而且要先提出明确的符合目标的各阶段性目标，以积极的热情和乐观的态度全身心投入，因此这次活动显得更有意义。我要以现在激动的心情和充满的热情为基础，作为NOROO集团的一员，为了NOROO集团的发展，树立自己系统的阶段性目标。

“把所有的时间当作机会”

(NOROO油漆株式会社海外事业部 李智恩主任)

我和二十四名同时进入公司的同事接受了四天三夜的培训，通过培训我认识到了以NOROO集团为中心团结在一起，就能获得协同效应。

在为加强团队合作而进行的培训期间，当公司的领导们来到培训场所，对我们每个新员工的姓名和简历如数家珍的时候，我再一次感到我们公司是一个很重视感情的公司。

最后一天，我们去安养老人疗养院进行了志愿者服务活动，我们领着患老年痴呆症的老人们去公园散步，我第一次为别人推轮椅，和老人们一起说笑，这不仅让我感到很幸福，而且能够作为一个NOROO人为社区做出贡献也让我感到很自豪。当我们离开疗养院时，老奶奶要给我中午饭钱，我婉言谢绝：“我们是来自NOROO的员工，下次还会再来的！”。当我转身时，这才发现自己已经不知不觉地融入到NOROO集团中。我想把在NOROO集团的这些时间和今后的所有时间都当作自己的挑战机会。

“우리는 이곳에서
꿈의 날개를
펼치겠습니다”





물류시각에서의 한-반-도-대-운-하 건설

从物流的观点看“韩半岛大运河”建设

글 권승수 (주)대연 물류기획팀 팀장 作者 DAEYON株式会社物流企划组组长 甄升洙

새 정부 출범과 더불어 대운하 건설에 대한 찬반 논의로 뜨거워지고 있다. 대운하 프로젝트는 물류산업을 활성화시키고 관광과 생태, 건설 등 기타 다양한 산업의 파급효과를 통하여 새로운 부가가치를 만들겠다는 것이다. 과연 대운하 건설이 낙후되어 있는 국내 물류업계의 어려움을 극복하고 물류산업 경쟁력 향상에 기여할 수 있을 것인가!

随着新政府的成立，赞成和反对大运河建设的争论变得越来越激烈。建设大运河的目的是要激活物流产业，通过旅游和生态、建设等其他各种产业的带动效果来创造新的附加值。那么，大运河真的能够克服国内落后的物流业所面临的困难，提高物流产业的竞争力吗？





물류현장의 반응은 비교적 명확하다. 이들은 도로나 철도 등 기존의 운송수단에 비해 비용이 절감되고 편리성과 안정성, 정시성 등에서 경쟁력이 있다면 새로운 운송수단을 반대할 이유는 없다는 것이다. 문제는 과연 운하가 정부의 예상대로 물류 경쟁력을 높여 원하는 만큼의 효과를 나타낼 수 있을지 의구심이 든다는 것이다.

1

화물운송업체 77% “대운하 필요 없다”

한강-낙동강을 잇는 경부운하 등 한반도 대운하의 주요 고객이 될 국내 컨테이너와 벌크화물 운송업체(화주)의 70% 이상이 운하를 건설할 필요가 없다는 의견을 밝혔다. 한겨레신문은 한국화주협회 홈페이지에 실린 업체 명단과 협회로부터 추천 받은 주요 수출입 업체 60곳의 물류 담당자를 대상으로 설문 조사를 한 결과를 보도하였는데, 경부운하가 건설되면 운하로 화물을 운송할 것이라는 질문에 “예”라고 대답한 곳은 4곳(4.6%)뿐이었고 22곳(36.6%)은 운하가 건설되면 운임료, 운송시간 등을 고려해 결정하겠다는 유보적인 태도를 보였다. 또한 나머지는 부정적인 의견을 가지고 있었다. 운하 이용에 유보적인 태도를 보인 업체까지 모두 경부운하를 이용한다고 가정해도 경부운하 이용률은 전체 화주의 절반에 미치지 못한다.

2

물류, 시간은 곧 돈이다

물류의 기본은 빠른 운송, 저렴한 비용인데 운하는 도로, 철도, 비닷길, 항공 등 기존 운송수단에 비해 볼 때 단 하나의 장점도 갖추지 못한다는 것이다. 건설자재, 제지, 기계부품 업종 관계자들은 “항상 시간을 다투기 때문에 주문을 받으면 당일 배송을 완료해야 하는 것이 다반사”인 현실에서 24시간 안에 서울에서 부산까지 갈 수 있다 하더라도 기존 운송수단보다 느리며 운하운송과 육로운송 두 가지의 운송 방법은 시간당비가 발생하기 때문에 이를 수긍하지 않고 있다. 현재 가장 일반적인 도로의 경우 생산지에서 소비자까지 차량을 이용해 한번에 제품을 수송할 수가 있다. 특히 차량 이용이 한가한 밤-새벽 시간대에 도로를 이용하면 수송시간을 단축시킬 수 있다. 반면, 운하를 이용하면 생산지에서 운하까지, 운하에서 소비자까지 차량으로 운송하는 단계가 추가된다.

화주들은 화물 운송의 효율에서 수송량은 도로<철도<운하<비닷길 순으로, 시간은 운하<비닷길<철도<도로 순이어서 운하는 경쟁력이 없다고 주장한다.

3

운송비용도 만만치 않아

김현 동명대 항만물류학부 교수는 “물류측면에서 보면 지금은 한 번에 끝날 일을 대기, 하역, 선적, 임시보관 등 여러 단계를 추가해 일을 복잡하게 만들겠다는 것이 한반도 대운하 건설 계획”이라고 지적하였다.

철강업체 쪽에서는 운하로 화물을 운송하면 기존 방식과 더불어 운하터미널에서 화물을 내려 선박에 싣고, 다시 목적지 운하터미널에서 화물을 내려 차량에 싣는 과정이 필요하다. 또한 선박의 정해진 출발시각이나 선박에 화물이 가득 찰 때까지 기다리는 것은 필수 과정이며 화주들은 운하터미널 부근에 유통단지 또는 물류창고 등 중간 기지를 설치하고 장비와 인력을 투입하는 결과를 초래한다.

4

육상운송의 대안으로서의 대운하 건설

모든 화물을 운하운송으로 대체할 수는 없다. 보다 섬세한 현장 조사를 하고 업계의 눈높이에서 함께 고민한다면 대운하가 국내 물류 경쟁력 향상의 새로운 전기가 될 수도 있다. 하지만 많은 물류업계 관계자들은 이번 대운하 프로젝트가 물류와는 무관하게 개발되어야 한다는 의견을 고수하고 있다. 철도와 육상운송 모두 우리 물동량을 감수해 내기 충분한 만큼 굳이 구조원의 비용을 들여 물류산업 개선에 초점이 맞춰 대운하가 개발될 경우 투자대비 수익률이 떨어지는 실패한 사업이 될 것이라는 것이다.

반면 일각에서는 “당장은 물류업계를 위한 대운하는 아니지만, 향후 남북 교류가 활발해지고, 러시아와 중국을 잇는 철도 노선이 물량 증가에 따라 활발하게 운영되게 되면 지금의 대운하는 관광, 생태와 더불어 물류산업의 HUB로서 역할을 하게 될 것”이라는 예상이다. 다양한 고객요구로 인한 소품종 다빈도 운송증가, 납기단축 요구, 글로벌경영을 위한 수출물동량 증가 등에도 불구하고 도로 혼잡구간의 지속적 증가, 대규모 수송 효율 미약, 화물차량의 수급 불균형(영세성), 유가인상으로 인한 운임인상 압박 등 육상운송은 이미 한계에 도달하여 NOROO그룹도 피해갈 수 없는 부분이며, 글로벌경영에 따른 수출물동량의 지속적 증가가 예상되는 상황에서 대운하 건설이 현실화된다면 물류업계의 전환점이 될 것은 분명할 것으로 진행상황을 예의 주시하여 적극적으로 발맞추어 나가야 할 것이다.

대운하 프로젝트의 찬, 반 논란을 떠나서 과거 제조업과의 종속관계가 아닌 상호 동반 성장 관계로의 물류에 대한 관심과 중요성을 인식하는 계기가 되어 갈수록 열악해지는 국내 육로운송의 한계를 극복하고 물류 경쟁력을 확보할 수 있는 전기가 될 수 있기를 기대해 본다.

• 주석

대운하 사업_ 한반도 대운하는 한강-낙동강의 경부운하, 영산강 유역의 호남운하, 금강을 줄기로 지천을 연결하는 충청운하 등 남한에서만 12개 노선 2,100여 Km에 이르며 이와 더불어 향후 북한의 평양-개성 간 평개운하 및 평원운하 등 5개 노선 1,000Km를 합치면 총 17개 노선 약 3,100Km의 물길을 여는 대역사이다. 그 중심은 경부운하에 있다. 경부운하는 너비 200-300M, 깊이 9m가량의 수로를 파고, 소백산맥에 21.9Km의 수로터널을 뚫어 리프트로 배를 들어 올리고 내려 운항한다는 계획이 기본 안이다. 운하가 완성되면 관광 레저 분야 등을 제외한 주된 이용자는 수출입 제조사인 화주와 국내화물 유통-물류 서비스 기업들이 될 것이다.



77%的货物运输企业“不需要大运河”

作为连接汉江和洛东江的京釜运河等韩半岛大运河的主要客户，国内集装箱和散装货物运输企业(货主)的70%以上表示，没有必要建设大运河。

《韩民族》报纸以韩国货主协会网站上注册的60多家企业和协会推荐的主要进出口企业的物流负责人为对象进行的问卷调查结果显示，对建设京釜运河后是否通过运河运输货物的问题，回答“是”的只有4家(4.6%)，而22家(36.6%)显示出观望态度，表示建设运河后要考虑运费、运输时间等再做决定。剩余企业则持否定态度，其主要理由是运输时间过长。即便对使用运河持观望态度的企业都使用京釜运河，京釜运河的利用率仍然还不到全体货主的一半。

物流，“时间就是金钱”

物流的基本要素是快速运输、费用低廉，而运河与公路、铁路、海运、空运等传统的运输手段相比，没有任何优点。建筑材料、造纸、机械零部件行业的业内人士认为，“由于运输要争分夺秒，大部分运输要接受订单后当天送到”，这种情况下，即使能够在24小时内从首尔到釜山，与传统的运输手段相比，还是比较慢的。由于运河和陆路这两种运输方法都很浪费时间，所以这些业内人士持否定态度。目前，即便利用最普通的公路运输，也可以把产品一次性从产地运到目的地，而且陆路运输时，可以利用车辆较少的夜晚到清晨的时间段，从而缩短运输时间。与此相反，利用运河运输时，就增加了用车辆从产地到运河、从运河到目的地的运输阶段。

货主们认为，从货物运输的效率而言，运输量的顺序是公路<铁路<运河<海运，所需时间的顺序是运河<海运<铁路<公路的顺序，因此运河没有竞争力。

作为替代陆路运输方案的大运河建设

不是所有的货物都需要快速运输，也不能把所有货物的运输都用运河运输代替。如果进行更加缜密的实地调查，从业界的眼光来看，大运河也可能带来一个提高韩国国内物流竞争力的新的转机。

有人预测，“当前建设大运河可能不是以物流业为对象，但将来随着南北交流的活跃，加之连接俄罗斯和中国的铁路货运负荷的增加，如果能积极利用大运河的话，现在的大运河将会与旅游、生态产业一样，成为物流产业的枢纽”。

暂且不论对大运河项目是赞成还是反对，我们期待着大运河能成为人们关心和认识物流重要性的契机，使物流从与制造业的从属关系中摆脱出来，与制造业一起成长，也希望大运河能成为提高物流业竞争力的一个转机。

일본 속의 일본, 5월의 마츠리를 만나다.

日本中の日本，与五月的“马兹利”相会

글 정혜원 자유기고가, 사진제공 KES 作者 郑慧媛(自由投稿人) / 照片KES

5월에는 축제의 나라 일본으로 여행을 떠나자. 일본에서는 대중적인 축제를 일컫는 말로 '마츠리'란 말이 사용되는데 이 말은 원래 조상들의 영혼을 기리고 신에게 풍작과 건강을 신비는 의식을 뜻하는 말이었다.

五月，让我们出发去日本旅行，感受一下那里丰富多彩的庆祝节日吧。日本流行一种被称为“马兹利”的群众庆祝活动，这个节日本来是用来祭祀祖先的灵魂，向神灵祈求五谷丰登和身体健康的仪式。

일본은 축제의 나라이다. 그들은 흔히 자신들의 나라를 '마츠리의 나라'라고 말한다. 마츠리는 원래 조상들의 영혼을 기리고 신에게 풍작과 건강을 비는 일본의 전통 의식으로, 우리의 마을굿이나 대동제에 해당되는 행사였다. 하지만 오늘날의 마츠리는 그런 종교적인 목적에서 벗어나 시민들을 위한 보다 대중적인 축제로 바뀌게 되었다.

이러한 마츠리의 기본형식은 신(토교(渡御), 천황(天皇))이 사전(社殿)에 나와 신위를 모시는 가마인미코시(神輿)에 옮겨 타 미코시를 임시 안치하는 곳인 오다비쇼(御旅所)까지 행차하고, 다시 안치된 장소로 돌아가는 것이다. 이때는 다시(山車)라 하여 마츠리 때 끌고 다니는 인형·꽃 등으로 장식한 수레가 이용되기도 한다. 미코시의 전후에는 예능인 집단이나 화려한 가장 행렬이 무리지어 따름으로써 구경꾼들에게 볼거리를 제공한다.



日本

福長



“마츠리는 원래 조상들의 영혼을 기리고

신에게 풍작과 건강을 비는 일본의 전통 의식”



도쿄에서 열리는 다양한 마츠리들

이러한 마츠리는 지역에 따라 조금씩 그 내용이 달라지며 각 지역에서 열리는 다양한 마츠리 중 도쿄에서 열리는 도쿄칸다(神田) 마츠리가 볼 만하다.

치요다쿠(千代田區)에 위치한 칸다는 헌책방가로 유명한 곳이다. 이 칸다의 마츠리는 도쿠나가 이에야스(德永家康)가 세키가하라(關ヶ原) 전투에서 승리한 것을 기념하여 벌인 축제다. 매년 5월 14일에서 15일에 행해진다. 이 마츠리는 108개의 자치회에서 90개의 미코시(御輿)를 선보이고, 칸다 주민뿐만 아니라 은행이나 일반 기업들도 참가하는 경우가 많아 그 규모는 실로 엄청나다.

도쿄칸다 마츠리 외에 볼만한 마츠리로 산자마츠리(三社祭)가 있다. 산자마츠리는 5월 중순에 아사쿠사 신사의 제례로 거행된다. 이 때는 수십 명이 크고 작은 미코시 수 십 기(基)를 메고 거리를 힘차게 누비고 다녀 꽤 인기가 있으며 매년 수십만 명의 구경꾼을 모으고 있다. 한편 이 때 아사쿠사 신사 내에서는 헤이안(平安)시대부터 행해진 모내기 축제 무악(舞樂)인 덴가쿠가 공연되며 공연이 열리는 3일간의 기간 동안은 이 거리가 가장 떠들썩할 때이다.

한국인이 좋아하는 일본 속 아이템들

마츠리를 통해 옛 일본과 오늘날 일본의 절묘한 조화를 경험했다면 이제 누구나 좋아할만한 일본 속 아이템 몇 가지를 만나보자.

먼저 방문해야 할 곳은 대표적인 전자상가로 알려진 곳은 아키하바라이다. 카메라, MD 등 악기, 게임, 각종 액세서리를 구입하기 위해 많은 한국 사람들이 이곳을 찾는다. 아키하바라는 우에노, 신주쿠, 시부야, 이케부로, 사나기와 등으로 이동하기 쉽고 거리도 가깝기 때문에 방문이 어렵지 않다.

그러나 아키하바라의 진정한 매력은 국내 케이블에서도 방영된 일본 드라마 '진차남'을 통해서도 소개된 바 있는 이른바 오타쿠 문화이다. 광의의 오타쿠는 특정 분야에 깊은 애정을 가지고 있는 이들을 가리키며 이들 오타쿠는 피규어, 코스프레, 포스터, 사진집, 액세서리 등을 수집하거나 직접 생산하기도 한다.

시바공원에서 바라보는 도쿄타워

라면왕국이라 불리는 일본에서 라면의 위치는 우리의 그것과는 차원이 다르다. 일본에서는 라면을 라멘(ラーメン)이라고 하며, 식사 대용이 아닌 식사 그 자체로 대접하기 때문이다.

라면은 응용방법에 따라 종류가 수십 가지에 달하며, 가격대도 600엔~1000엔(한화 5,000~9,000원) 정도로 다양하다. 일본에서 각자의 취향에 맞는 라멘을 찾아보시는 것도 일본 여행의 또 다른 묘미가 될 수 있을 것이다.

저녁에는 일본 드라마나 영화에서 봤던 도쿄타워를 찾아 잠들어 있던 감성을 깨워보자. 1958년에 세워진 도쿄타워는 에펠탑(320m)보다 높은 333m이다. 도쿄타워 내부에도 기념품점과 식당 등 각종 가게가 운영된다. 찾아가는 법은 하마마츠초역에서 도보로 15분, 다이몬역에서 도보로 10분, 오니리몬역에서 도보로 6분, 이카바네마시역에서 도보로 5분, 가미야초역에서 도보로 7분 거리이다.

한편 도쿄타워를 멋지게 사진에 담아낼 수 있는 장소로 시바공원(芝公園)을 추천한다. 도에이미타선(都営三田) 시바공원역에서 하차하면 만날 수 있는 이 공원은 도쿄타워의 동남쪽에 위치하며, 지상에서 건물에 가려지지 않은 도쿄타워를 볼 수 있다.



日本是一个节日比较多的国家。日本人常把自己的国家称为“马兹利之国”。马兹利本来是指祭祀祖先的灵魂，向神灵祈求五谷丰登和身体健康的日本传统仪式，相当于韩国山村里举行的“跳大神”或“大同祭”活动。但是，今天的马兹利已经脱离了宗教目的，变成广大市民的群众庆祝节日。

这种马兹利的基本仪式是，神(渡御、天皇)亲临社殿换乘供奉神位的抬轿“御舆”后，来到临时安置所——御旅所，再回到原来安置的地点。仪式上还能看到被称为“山车”的人力车，被玩具娃娃和花草等装饰得很漂亮。马兹利前后，艺术团体和佩戴假面具的队伍成群结队上街游行，成为马兹利的另一个看点。

东京举行的各种马兹利

这种马兹利的内容随地区而有所不同，在各地举行的各种各样的马兹利中，东京举行的东京神田马兹利是最值得一看的。

位于千代田区的神田是以旧书店街而闻名的地方。神田马兹利起源于纪念德永家康在关原战斗中获胜的庆祝节，每年5月14日~15日举行。此马兹利在108个地方自治会上展示90个御舆，不仅是神田的居民，而且银行和普通企业也常前来参加，其规模甚大。

除了东京神田马兹利外，还有被称为“三社祭”的马兹利也非常值得一看。三社祭于5月中旬作为浅草神社的祭礼举行。届时，几十个人抬着几十个大大小小的御舆阔步走在街上，很受人们的欢迎，因此每年都聚集几十万人的游客前来观看。同时，在浅草神社进行从平安时代起一直举行的插秧庆祝节舞乐“田乐”的演出，三天的演出是整个街道最为热闹的时间。

韩国人喜欢的日本商品

通过马兹利人们感受到了日本的过去与今天的巧妙融合，现在再让我们来看一下受众人青睐的几种日本商品。

首先要去看的地方是以传统电子商业街而著称的秋叶原。为了购买相机、MD等音像设备、游戏、各种装饰品，很多韩国人都来这里光顾。从秋叶原很容易去上野、新宿、涉谷、池袋、品川等地方，而且距离也很近，因此来这里购物很方便。

但是，秋叶原真正的魅力在于，通过国内有线电视播出的日本电视剧“电车男”所介绍的所谓“OTAKU”文化。广义上的OTAKU文化是指沉醉在某些领域的人，这些OTAKU人群收集或直接生产Figure、角色扮演(Cosplay)、宣传画、影集、饰品等。

从芝公园眺望的东京塔

在被称为“方便面王国”的日本，方便面的地位并非我们所能想象的。在日本把方便面称为“拉面”，日本人不是把它作为正餐的替代品，而就是作为正餐款待客人。根据其食用方法，方便面的种类可达几十种，价格从600日元到1000日元(5000~9000韩元)不等。在日本旅行时，挑选适合自己口味的方便面品尝一下，也会有另一番妙趣。

晚上，您可以到在日本电视剧或电影中经常出现的东京塔来唤起沉睡的感性。1958年建成的东京塔，高度达333米，比埃菲尔铁塔(320米)还高。东京塔内部也有纪念品商店和餐厅等各种商铺。去东京塔的方法：从浜松町站徒步走15分钟；从大门站徒步走10分钟，从ONIRIMON站徒步走6分钟；从赤羽桥站徒步走5分钟；从神谷町站徒步走7分钟即可。

另外，还向您推荐可以拍到漂亮的东京塔照片的芝公园。芝公园位于东京塔东南侧，在都营三田芝公园站下车即可到达，在这里东京塔的全景一览无余。

대한코일코팅(주)와 거래하는
세계 최고로 거듭나는 표면처리 전문 기업,

포스코강판

Daihan Coil Coatings株式会社的合作企业——世界最佳表面处理专业企业“POSCO钢板”

글 편집실 作者 编辑室





따뜻한 햇살이 먼저 반기는 포항. 포항은 제철로 더 유명한 도시이다. 바다 냄새가 물씬 밀려오고 화물운송 차량들이 줄지어 도시를 가르는 활기찬 도시. 포항에서 바다의 마음만큼이나 푸근하고 넓은 사랑을 지닌 세명의 남자를 만나 보았다.

春光明媚的浦项，是一座以炼钢而闻名的城市。在这座城市，你可以感受到浓浓的大海的气息，可以看到成群结队的运货车辆穿过城市，整个城市充满了生机。在这里我们见到了有像大海一样温暖而宽阔胸怀的三个男人。

포 스킨강관은 NORCO그룹의 계열사인 대한코일코팅(주)과 거래를 하고 있다. 현재 포스코강관을 담당하는 대한코일코팅(주)의 한재권 과장과 포스코강관의 컬러공장 안영석 공장장, 품질보증팀 이배근 팀장의 우정을 들여보자.

우리사이_ '사랑하는사이' VS '웬수사이'

안영석 팀장은 DCC의 한재권 과장에게 한마디로 '사랑하는 사이' 입을 강조했다. 서로 대한 인연이 깊지 않지만 그 동안의 서로의 대한 탐방과 그리고 믿음으로 사랑하는 사이라 표현할 만큼 가까워졌다고. 기업과 고객의 입장이기도 한 이들은 15년 이상 거래를 하다 보니 아무래도 거래기업 이상의 마음이 생긴다고 안영석 공장장은 말했다.

안영석 공장장은 한재권 과장을 더불어 DCC에 대해 "종교적이지만, 장경동 목사님의 설교에 보면 '포기하지 않고 끝까지 하는 것'을 믿음의 정의라고 한다"며 "이 믿음을 좋아하고, 나 역시 이렇게 살려고 노력하고 있으며 DCC와의 관계에서도 이런 부분을 강조하고 있다"고 했다. 안영석 공장장과 한재권 과장은 기업을 넘어 개인적인 믿음을 가지고 있었다.

인터뷰 내내 생생한 즐거움을 보여주는 모습에서 한 가족 같은 느낌이 물씬 풍겨났다.

이에 질세라 이배근 팀장은 '웬수 사이' 라고 말했다. 이배근 팀장의 경우는 한재권 과장이 처음 포항에 내려가 자리를 잡을 때가 가장 도움이 되고 의지가 되었던 사람 중에 하나였다.

한재권 과장은 "처음 이곳에 올 때는 이는 이도 없고 맨땅에 헤딩하는 기

분이었다"며 "하지만 어느새 포스코 강관에 납품을 하며 포스코 강관의 기업문화에 익숙해지고 편안함을 느꼈다"고 그 시절을 회상했다.

이배근 팀장은 "포스코 강관은 DCC 외에도 타 도료업체와 거래를 하고 있지만 DCC의 성실함과 믿음에 신뢰를 두고 있다"며 "달고 있는 부서가 품질관리팀이기 때문에 DCC 제품에 문제가 있거나 믿음이 없다면 아마 이런 관계는 유지되지 않았을 것"이라고 한다.

특히 이배근 팀장은 40% 이상 세계 시장으로 수출되는 만큼 까다롭게 제품을 선정하고 관리하지 않으면 손해가 막중하여 더욱 더 DCC에 많은 과제를 주고 있다고. 하지만 이 팀장이 힘주어 말하는 '웬수 사이' 라는 단어가 정이 묻어난다.

이날 NORCO그룹 사보에 게재된다는 말에 성심 성의껏 공장 내부를 설명해주는 이배근 팀장이 모습에서 진한 믿음과 정이 느껴졌다.

사람과 사람이 만나 세계로 나아가는 기업

강관이라고 하면 차갑고 딱딱하다 느낄 만큼 무뚝뚝함이 느껴지는 제품이다. 하지만 공장 어느 곳에서도 차가움보다 따뜻함이 더 느껴지는 곳이다. 사진 촬영 내내 자세한 설명으로 안내해주는 이배근 팀장의 모습 인상 깊었지만, 속속들이 촬영하다 보면 불만이 나올 법도 한데 DCC에서 사보 촬영하러 나왔다라는 말에 내부 곳곳을 더 보여주려던 직원들까지. 포스코강관 안에서 DCC를 느끼게 해주는 사람들이었다. 간간이 농도 치며 밝게 맞아주던 포스코강관은 '사람과 사람이 만나 세계로 나아가는 기업'이라는 느낌부터 들었다. 이것이 포스코 강관의 저력은 아닐까.



더욱이 촬영 내내 웃음소리가 끊이지 않던 안영석 공장장과 이배근 팀장, 한재권 과장의 관계가 더욱 기대된다.

사명교체로 브랜드 가치 상승, '포스코강관'

지난 4월 4일 우리가 찾았던 포스코강관은 대한코일코팅(주)이 표면처리제를 납품하는 국내 명실공히 표면처리 전문기업이다. 포스코강관은 우리 생활에 없어서는 안 될 가전제품, 건축물 등의 소재로 사용되는 아연도금강관 및 알루미늄도금강관, 다양한 색상과 패턴의 컬러강관을 생산하고 있다. 이날 이곳에서는 창립 20주년을 맞은 포스코강관은 포항강관에서 포스코강관으로 사명을 변경 선포식을 가졌다. 포스코강관은 이번 사명 변경을 계기로 표면처리 분야 세계 최고기업으로 거듭나겠다는 결의를 다지는 기회가 될 것이라 전망했다.

포스코강관은 기존 사명에 붙어 있는 '포항'이라는 지역적 한계성으로 인해 브랜드 가치 성장이 더딘 단점을 보완하고 포스코 그룹으로서의 일체감 조성을 위해 포스코강관(POSCO C&C/Posco Coated & Color Steel Co.,Ltd)으로 변경하게 되었다. 특히 포스코강관은 사명 변경으로 포스코의 브랜드 파워와 연계한 고객 인지도 및 선호도 상승과 함께 전체 매출의 40% 이상을 차지하는 해외시장에서의 영업활동에 많은 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

POSCO钢板公司是NOROO集团下属Daihan Coil Coatings株式会社(DCC公司)的合作企业。现在,让我们听一听有关DCC公司负责POSCO钢板业务的韩在权部长和和POSCO钢板公司彩钢厂安荣硕长、质量管理部李培根部长之间的友情故事吧。

我们之间的关系既是“友爱关系”,又是“对手关系”

安荣硕厂长用一句话强调他和韩在权部长之间的关系是“友爱的关系”。虽然他们相互之间友谊并不深厚,但可以说,他们是通过其间互相了解和互相信赖建立友爱关系的。安厂长说,他们之间的关系又是生产企业和客户的关系,通过15年多的交往,互相之间产生了超越合作关系的友谊。

对于DCC公司,安厂长和韩在权部长说道:“尽管是带一些宗教色彩的话,但在张京东牧师说教时,对信赖下了定义,那就是‘不要放弃,坚持到底’”,“我很喜欢这种信赖关系,并为了度过这样的生活而努力,在DCC公司的关系上我也强调这种关系”。安厂长和韩部长之间存在着超越企业关系的个人之间的信赖感。

从整个采访过程表现出的欢乐气氛中,我们感受到了他们如同家人一般的浓厚感情。而李培根部长说,他们之间又是“对手关系”。韩部长第一次去浦项开辟市场时,李部长给了他很多帮助。他回忆说,“第一次来到这里时,举目无亲,有赤手空拳的感觉”,“但是转眼之间我们已经开始向POSCO钢板供货,并熟悉了他们公司的文化,我现在感到很惬意”。



이배근 팀장은 ‘웬수 사이’ 라고 말했다. 이배근 팀장의 경우는 한재권 과장이 처음 포항에 내려가 자리를 잡을 때 가장 도움이 되고 의지가 되었던 사람 중에 하나였다. 간간이 농도 치며 밝게 맞아주던 포스코강관은 ‘사람과 사람이 만나 세계로 나아가는 기업’ 이라는 느낌부터 들었다. 이것이 포스코 강관의 저력은 아닐까.



李部长说，“除了DCC公司之外，POSCO钢板还与其他涂料企业进行合作，但还是DCC公司让人感到最诚实可信”，“由于我负责的部门是质量管理部，因此如果产品有问题或不相信他们，就不可能维持现在的这种关系”。

李培根部长特别强调，由于他们公司40%以上的产品出口到世界各地，如果不严格筛选和管理进货质量，就会发生莫大的损失，所以他们给DCC公司更多的课题。但是，李部长所强调的“对手关系”这个词里，却蕴含着亲切的感情。

当天，李部长听说此次采访内容要刊登到NOROO集团社报后，便诚心诚意向我们说明了工厂情况，使我们感到很亲切，很值得信赖。

人与人相聚, 走向世界的企业

一提到钢板，就给人一种冰冷和硬梆梆的感觉，所以它是一种使人感觉生硬的产品。但在工厂内部，我们处处感到的是温暖，而不是冰冷。李部长在整个拍摄过程中一直给我们做了详细介绍，尽管这给我们留下了深刻的印象，但按理说，如果仔细拍摄每个角落，作为主人会感到很不便，应该透露出不满情绪，但那里的员工们听说我们是DCC公司报社人员，便主动让我们多看看工厂内部的情况，使我们体会到宾至如归的感觉。在POSCO钢板公司，该公司员工们偶尔还和我们开玩笑，亲切款待了我们，这首先让我们感受到他们公司是一个“人与人相聚，走向世界的企业”。这是不是POSCO钢板公司所蕴含的潜力呢？

在拍摄过程中一直谈笑风生的安厂长和李部长与韩部长，使我们相信他们之间的关系变得更好。

改变使命, 提高品牌价值的“POSCO钢板”

4月4日，我们采访的POSCO钢板公司是一家国内名副其实的表面处理专业企业，由DCC公司供应表面处理剂。该公司生产用于我们的生活中必不可少的家电、建材等产品的铝合金电镀板、各种颜色及图案的彩钢板。当天，该公司迎来了建厂20周年，举行了公司改名仪式，将公司名称从浦项钢板改为POSCO钢板。该公司预测，这次公司名称地变更将成为一次使公司发展成为世界表面处理行业最佳企业的契机。

该公司为了弥补由于原公司名称中所含有的“浦项”这种地区局限性，而难以提高品牌价值的缺点，并确立POSCO集团企业的统一性，将公司改名为POSCO钢板(POSCO C&C; Posco Coated & Color Steel Co.Ltd)。尤其是，POSCO钢板期待通过公司名称变更提高与POSCO的品牌力量相互联系的客户认知度及喜爱度，这将对占整个销售额40%以上的海外市场的营销活动产生很大的帮助。

“(주)씨케이와 거래하는 반듯한 기업,
마루 산업을 평정하여 편안한 삶을 제공하는

이 건 리빙”

与CK株式会社合作的诚信企业, 提供舒适便利生活的地板业界巨头——“EAGON LIVING”

글 편집실 作者 编辑室

EAGON LIVING

숲속, 오두막을 상상케 하는 나무 냄새가 물씬 풍기다 못해 편안함이 먼저 느껴졌다. 이견리빙은 깔끔함과 부드러움이 공존하고 있었다. 마루업체로서 국내 최고의 입지를 다지고 있는 이견리빙. 원칙을 지키며 친환경 사업에 일조하는 이견리빙을 만나 이야기를 들어 보았다.

一到EAGON LIVING公司, 首先可以感觉到一种能够联想起森林里小草屋的浓郁的绿色气息, 让人心情舒畅. 这家公司充满了整洁而柔和的氛围, 一直保持着国内地板业界的旗舰地位. 我们去采访了坚持原则、致力于环保事业的EAGON LIVING公司, 听取了他们的创业故事.



이견리빙은 마루업체로서 국내 최대 마루제조 기업으로 인정받은 기업이다. (주)씨케이이 이견리빙의 마루관용 UV 도료를 전량 납품하고 있다. 최근에는 자연스런 멋을 나타내는 나무색의 가까운 투명한 느낌의 코팅제를 납품하고, 자연스런 색상들이 제품에 사용 되는 추세이다. 또한 최근에는 처리방법이나 색상에 따라 분위기가 달라지고 용도가 달라져 컬러링을 하고 있다.

고품격 마루, 반듯한 기업

국내 마루업계 고품질 고품격 마루로서 자리잡은 이견리빙은 37년 가량 목재를 취급하며 품질 부분의 높은 인지도와 고품격을 자랑한다. 또한 같은 길만 묵묵히 지나온 이견리빙은 목재에 대한 장단점을 파악하고 그에 맞는 상품이나 제품을 지속적으로 개발하고 연구하고 있다.

이견리빙의 성공 요인 중에 하나는 트렌드에 맞는 제품 개발이다. 최근 이견리빙은 친환경에 관련된 기술로 상품을 개발하고 있다. 친환경이 대두가 되면서 이견리빙은 (주)씨케이와 거래하는 도료의 경우에도 친환경 기준에 적합한지 여부를 판단하여 이에 맞게 도료를 납품 받아 사용한다. 원자재 가격을 낮춘다던가 원가 부분을 절감하는 것보다 제품의 질을 높임으로써 인정받는 기업이 되고자 한다. 또한 현재 이견리빙이 생산하는 마루의 경우 UV자외선을 이용한 UV 도료를 사용하여 제품을 생산하고

있다. UV 도료는 건조시간도 빠르고 유해물질 방출도 적어 환경규제법에 맞는 제품을 출시 할 수 있었다. 특히 국내 마루 바닥재의 경우 직접 피부에 닿는 방식의 온돌형이거나 좌식형 생활방식이기에 외국과 비교하였을 때 더욱 친환경에 따른 제품 생산이 필요하다. 국내 친환경 제품의 경우, 친환경규제에 따라 검열기관인 공기청정협회에서도 용도와 제품에 따라 환경법 기준이 다르다. 그에 맞게 제품을 개발하는 것이 이견리빙과 그 외에 업체들의 과제이다.

이견리빙의 또 다른 성공 요인은 지속적인 점검이다. 이견리빙의 경우 해 피콜 서비스나 입주 전 A/S를 통해 고객만족을 높이는 것으로 유명하다. 오랜 기간 목재 연구를 통해 원칙위주의 제품을 만들고 있는 이견리빙은 목재에 관해서는 국내뿐 아니라 해외 네트워크도 잘 구축되어 있다. 이것이 이견리빙이 지닌 장점 중에 하나이다. 또한 품질관리나 무늬목에 따른 제품 확보에 대해 타 기업과 차별화된 전략을 펼치는 이견리빙은 친환경 제품을 만들기 위해 그 기준치에 적합한 재료를 사용하고 있다. 휘발성 유기 화합물을 사용하지 않고 접착제에 따라 1차적 환경규제법에 벗어나지 않도록 관리하고 있다.

고객 만족에서 시작되는 이견리빙

온 가족이 모여 오락과 다과를 즐기는 거실문화가 형성되면서 더욱 무게가 실어지는 것이 마루이다.



장판에 비해 편리성이나 장기적인 유지성을 비교할 때 월등한 장점을 지니고 있다. 마루의 장점을 잘 파악한 고객들은 직접 찾아 나서거나 업체를 통해 구입을 하는 편이다.

현재 이견리빙의 바닥재는 주거용, 학교용, 상업용으로 이용되고 있다. 대부분 주거용으로 많이 쓰이지만 학교나 회사 등에서 많이 이용하는 추세이다. 또한 모텔 하우스나 전시장 같은 디스플레이용 건축물에 사용되어 고객들의 시선을 모으는 역할도 한다.

여러 홍보 효과나 사용도가 높아짐에 따라 이견리빙의 경우 직접 건설사나 인테리어 업체와 직접 거래하면서 특판, 시판, 직판 등 다양한 판매와 제품 홍보를 하고 있다.

집안을 직접 꾸미거나 환경에 관심이 많은 고객은 입주 전부터 후까지 관리를 지속적으로 하지 않으면 유지가 되지 않는다. 현재 국내 시장은 마루나 거실에 장판보다는 마루로 마감하는 경우가 많아 고객의 만족도나 홍보가 큰 역할을 한다.

이상훈 과장은 고객에 대한 서비스에 대해 “고객들이 가장 원하는 것은 끊임없는 고객만족서비스”이며 “아파트의 경우는 입주 전부터 지속적인 관리와 A/S를 통해 입주 후 만족도 조사까지 하고 있다”고 한다.

25년을 이어온 믿음

이견리빙과 (주)씨케이의 컨테이너 바닥코팅제(UCP)부터 시작한 인연이 25년 가량 지속적으로 거래되고 있다. 그렇다 보니 서로 간의 친밀도가 강하고 필요한 부분을 채워주는 관계를 유지하고 있다.

권혁조 이사는 “그 동안 (주)씨케이의 직원들과 만남과 인연을 이어왔다. 대한페인트 시절부터 이어온 인연이기에 더욱 그 깊이가 깊다”고 한다. 또한 “업무적인 일에서는 재촉도 하고 건의사항도 말하며 참 힘들게도 한다”며 “하지만 그 외 서로가 가진 업계 소식들에 대해 이야기도 나누고 정보를 얻으며 그 인연을 이어 오고 있다”고 했다.

권혁조 이사의 말처럼 두 기업의 인연은 길기에 더욱 진한 인연이 된 것 같다. 인간적인 정과 서로에 대한 믿음이 이견리빙과 (주)씨케이의 Win-Win 전략이 아닐까.

“그 동안 (주)씨케이의 직원들과 만남과 인연을 이어왔다.
대한페인트 시절부터 이어온 인연이기에 더욱 그 깊이가 깊다.”

EAGON LIVING公司被誉为国内最大的地板生产企业之一，CK株式会社提供这家公司需要的所有地板用UV涂料。最近，社会上有一种在产品上采用自然颜色的趋势，因此很多厂家都提供具有接近于木材颜色的自然美感及透明感的光亮剂。近来，由于产品的用途和氛围随其处理方法和颜色而变化，因此对产品进行调色处理。

高品位地板，诚信的企业

EAGON LIVING以高品质、高品位在国内地板业界占据了一席之地，已经生产了37年木材产品，具有较高的知名度和品位。该公司一直致力于木材产品的生产，掌握了木材的优缺点，持续研发出适合木材的商品和产品。

EAGON LIVING的成功因素之一是开发迎合流行趋势的产品。最近，该公司正在利用环保相关技术开发新产品。随着人们对环保的重视，CK株式会社提供涂料时，该公司也判断是否符合环保标准，并按此标准采购涂料进行生产。他们比起降低原材料价格和节约成本，更重视提高产品质量，要成为一个在产品质量方面获得认可的企业。现在，该公司正在采用利用UV紫外线的UV涂料生产地板产品。UV涂料干燥时间快，有害物质释放量小，因此可以生产符合环保法规要求的产品。尤其是，按韩国人的生活方式，在家里都坐在直接接触皮肤的地板炕上，因此与国外相比更需要按环保要求生产产品。对于国内环保产品，依据环保法规，作为验证机构的空气清净协会也根据用途和产品采用不同的环境法标准。开发符合环保标准的产品，正是摆在EAGON LIVING及其他业内企业面前的课题。

EAGON LIVING的另一个成功因素是持续性的检查。该公司通过happy call服务和入住之前的售后服务来提高顾客满意度。该公司通过长期的木材研究，生产符合原则的产品，不仅建立了国内木材经销网，而且还建立了全球经销网。这也是该公司的优越性之一。EAGON LIVING在品质管理和确保根据木纹纸的产品上，采取了区别于其他企业的个性化战略，为了生产环保产品，采用符合标准的材料。他们不使用挥发性有机物质，通过管理使粘结剂不超出一次性环保法规的标准。

从顾客满意起家的EAGON LIVING

随着形成一种全家人聚在一起进行娱乐、品茶及吃水果的居室文化，更受到重视的就是地板。

与炕纸相比，地板具有使用方便、寿命长等优越性。了解地

板优点的顾客一般都是直接寻找产品或通过企业进行购买。

目前，EAGON LIVING生产地板材主要用于住宅、学校、商业设施等。大部分都用于住宅，但学校及公司也开始大量使用。有时还用于样板房和展览馆等展示用建筑物上，以吸引顾客们的眼球。

随着各种宣传效果和使用量的增加，EAGON LIVING公司直接向建筑公司和装饰企业提供产品，正在开展特别销售、试销、直销等各种营销和产品宣传活动。

对很多家居装饰和环境感兴趣的顾客，需要从入住前入住后持续进行管理，否则就会失去顾客层。目前，国内建筑市场上大部分居室都采用地板，而不是地板纸，因此顾客满意度和宣传将起到很大的作用。

谈起对顾客的服务，李相勋科长说：“顾客们最需要的是始终获得满意的服务”，“对于公寓的情况，我们从入住之前就开始进行管理，并且在入住后也通过售后服务进行满意度调查”。

持续25年的信赖

EAGON LIVING和CK株式会社之间从提供集装箱地板光亮剂(UCP)开始结下的因缘，已经持续了25年左右。因此相互之间亲和力较强，保持了取长补短的关系。尤其是，对于权赫朝理事来说，已经退休的员工也好，从一开始就一起工作的员工也好，有很多长期以来结成的关系。

权赫朝理事说，“其间，我与CK株式会社的员工相识并保持了友好关系。由于从大韩涂料时期就开始结成的关系，因此其意义更深，已经结成了在工作时间之外偶尔喝一杯的亲密无间的关系”。他还说，“尽管在业务上有时要催货，有时要提出建议，很折磨人”，“但是除此之外我们还互相谈一谈自己掌握的业界消息和信息，一直保持着友好的关系”。

如同权赫朝理事的所说，由于两家企业之间结下因缘的时间很长，因此可能成为更加牢固的关系。人与人之间的情感和相互信赖，可能就是EAGON LIVING与CK株式会社之间的双赢战略吧。



자동차보수용도장기술인력배출의 메카,
자보도장기술학교

培养涂装技术人才的中心——“涂装技术学校” 글 편집실 作者 编辑室



전문화된 조직과 인력을 배출한다는 자보도장기술학교, 1400여 명의 도장기술가들을 배출한 (주)노루페인트 최고의 지식창고이다. 2박 3일의 체계적인 일정으로 자보 도로 취급 대리점과 실무에서 활동하는 도장기술자, (주)노루페인트를 중심으로 도장 기술 교육을 효과적으로 실시하기 위한 방안으로 설립하여 운영하고 있다.

以培养专业化组织和人力为目的的涂装技术学校是一个已经培养出1400多名涂装技术人员的NOROO油漆株式会社最宝贵的知识宝库。学校成立后制定了三天两夜的体系化日程，以经营修补漆代理店及现场实际操作的涂装技术人员和NOROO油漆株式会社为中心，进行有效的涂装技术培训的方案。



국내 최고의 체계적인 시스템으로 승부

이날 교육장에는 아침부터 분주하게 움직이고 있다. 분주히 파워포인트 자료와 실습을 위한 준비가 이뤄지고 있다. 2박 3일의 일정으로 국내 자보도장기술학교로서는 최장의 교육시간과 일정을 보유하고 있다. 그래서인지 준비 과정 하나하나가 꼼꼼하게 이뤄진다.

교육과정은 크게 조색반, 종합반, 기초반, 특약점반, 영업반으로 나누어 이론 교육과 실습 교육을 실시한다. 실습 교육이 큰 비중을 차지하는 만큼 도장 실습은 국내 최고의 시설을 자랑하고 있다.

이론 교육으로 기본기를 다진 교육생들은 도장실습장으로 모여 들었다. 작업복과 마스크를 착용한 후 작업 순서에 따라 실습을 하였다. 체계화된 실습장은 교육생들의 호기심을 자극하기 일쑤였고, (주)노루페인트의 제품을 직접 사용해볼 수 있는 기회가 되었다. 국내에도 몇 군데 자보도장기술학교와 비슷한 도장기술 교육을 제공하는 기업 및 업체가 있다. 하지만 교육기간이나 프로그램 면에서 (주)노루페인트 자보도장기술학교가 월등히 우수한 시스템을 보유하고 제공하고 있다.

지속적인 관리와 고객만족 시스템

자보도장기술학교에서는 교육 후에도 제품의 사용률 높이고, 지속적인 관계 유지를 통하여 효과적인 매출을 일으킬 수 있는 기반으로의 역할을 한다.

특히 수료 후 관리를 통해 지속적인 관계 유지에 힘쓰고 있다. 수료자에게 자보 관련 소식 DM 발송과 더불어 방문하여 수료자 면담 추진하고 있다. 수료자의 경력 및 이동 주소를 수시로 관리하여 DB구축을 하고 있다. 이는 추후에 자료로서 이용되고 있으며 교육 프로그램 및 자보도장기술학교 발전에 기반이 되고 있다.

한편, 자보도장기술학교는 향후 “보다 효과적인 교육을 모색하고 교육을 통해 제품 홍보와 도장 교육에 있어서 편리하고 효율적인 능력을 발휘하도록 많은 기회를 제공할 예정”이며 “고객의 만족을 통하여 매출의 증대를 목표”로 발전해 갈 것이다.



用国内最好体系系统来一决胜负

这一天，培训场地从一大早就开始就非常繁忙。大家忙着准备Powerpoint资料，准备进行实习。涂装技术学校的培训时间和日程在韩国是最长的，正因如此，每一个准备过程都做得很细致认真。

培训课程分为调色班、综合班、基础班、特约店班、营业班等几大类进行理论和实习培训。由于实习占很大比重，所以学校在全国拥有最好的涂装实习设施。

通过理论培训掌握基本技能的学员门聚集到了涂装实习场。他们身着工作服、佩戴口罩后，按照作业顺序进行了实习。系统化的实习场足以引发学员们的好奇心，也为他们提供了亲自使用NOROO公司产品的绝好机会。

国内还有几家涂装技术学校和类似的提供涂装技术培训的企业和单位。但在培训时间和课程方面，相比之下，NOROO公司的涂装技术学校所拥有的系统更加优越。

持续的管理和让客户满意的系统

学员在培训后，涂装技术学校还起到了通过提高产品的使用率，并与学员保持联系来有效地提高销售额的作用。

尤其是，学校通过事后管理，一直与经过培训的学员们保持联系。在向结业学员们发送修补漆相关信息的DM的同时，还积极地对结业学员们进行回访和交流。学校随时对结业学员们的经历及联系方式进行管理，并构建了相关数据库，作为资料利用，并成为培训课程及涂装技术学校发展的基础。

今后，涂装技术学校将“通过不断摸索更有效的培训方式，为了在产品宣传和涂装培训方面能够发挥便利有效的能力而提供更多的机会”，向“通过让客户满意活动，增加销售额的目标”发展。

咨询: www.autorefinishes.co.kr

PINK

마케팅 성공의 열쇠 ‘컬러 비즈니스’

今春诱人的颜色——让我们沉浸于令时装界悸动不已的“粉红色”的魅力之中吧

글 지남철 (주)노루페인트 전략경영기획팀 대리 作者 NOROO油漆战略经营企划科代理池南哲



패션의 아이템으로 새롭게 떠오른 핑크

‘핑크’는 본래 봄, 여름 패션에 단골로 등장하는 색이다. 대개 봄, 여름 패션은 가을, 겨울 것보다 화사한 의상이 주를 이루기 때문이다. 어두운 색 위주의 긴 겨울이 지나고 찾아온 봄! 무거운 외투를 벗고 나면 꽃무늬 프린트와 더불어 연두, 노랑, 핑크, 하늘색 등 화사하고 가벼운 의상을 입고 싶은 심정은 누구에게나 마찬가지일 것이다. 이번 봄 패션계를 분석해보면 화사하다 못해 화려함에 눈이 부실 정도이다. 올봄 트렌드 핑크는 그럼 왜 다른 화사한 색을 대체쳐두고 핑크가 주인공이 된 것일까?

핑크, 여자의 색!

핑크가 가장 여자다운 색이어서 일까? 그 동안 유행해 온 블랙&화이트 모노톤의 지루함 일까? 하지만 시간을 거슬러 올라가 보면 본디 핑크=여자의 색 이 아니었다. 90년 전, 미국의 여성 잡지 ‘레이디스 홈 저널’은 ‘핑크는 남자의 색, 파랑은 여자의 색’이라고 보도했다. 이 잡지는 이런 원칙이 “일반적으로 인정된 것”이라며 ‘핑크는 더 결단력 있고 강인한 것이어서 남자에게 맞고 파랑은 훨씬 섬세하고 유려해서 여자에게 어울린다’고 설명했다. 오늘날의 당연한 기존 상식과는 정반대의 내용이다. 세월이 흐르면서 특정한 색이 상징하는 바도 변한 것이다. 또한 시간과 공간에 따라 뜻을 달리하는 핑크는 요즘 이렇게도 쓰인다. 영국 BBC 홈페이지의 홈 인테리어 부분에서는 핑크에 관해 ‘색채 심리학’을 적용하여 풀이하고 있다. “사랑에 관련돼 있고 침실에 어울리는 색이다. 침실은 평화로워야 하고 또 휴식을 취하는 공간이기 때문이다.” 이곳에 소개된 “인디언 물랑 루즈”로 불리는 핑크빛 침실은 침대뿐만 아니라 벽지, 침대 옆에 놓인 작은 소품 등까지 다양한 색의 로맨틱한 핑크 빛으로 물들어 있다.

핑크의 변신이 시작된다

2008년도 핑크의 유행은 단지 패션에 그치지 않고 액세서리, 벽지, 전자기기, 자동차에 이르기까지 폭넓게 사용되고 있다. 이러한 추세는 유명 연예인과 사회 저명인사들의 패션에 잘 반영되고 있어 핑크색 강세는 더욱 확대될 것으로 전문가들은 예견하고 있다. 최근 핑크색 유행에 대해 전문가들은 사회 전체가 보수적인 기류가 강하게 흐르고 있기 때문이라고 주장하는 사람도 있고, 단순한 유행색의 한 순환 주기로 보는 사람도 있으며 어떤 사람은 세계 경제의 침체와 혼란스러운 정치적 상황을 극복하기 위해 낙관적이고 밝은 색을 선호하게 된 심리적인 영향이라고 보고 있다.

화려함을 선도하는 “핑크”의 미술 같은 유행을 펴트리다

세계 패션시장이나 산업시장에서 가장 눈에 띄는 것은 원색 컬러의 유행일 것이다. 그 동안 패션 시장이나 산업 시장에 있어서 가장 주된 컬러는 블랙, 화이트, 실버 등 무채색 계열이 대표적인 색상이었으나, 올해는 빨강, 노랑, 초록, 보라 등 강렬하고 다양한 원색 컬러의 모습을 쉽게 찾아볼 수 있다. 특히, 다양한 채도로 다채로운 컬러를 선보이는 핑크는 올 봄의 가장 강력한 유행 후보 컬러라고 해도 과언이 아닐 듯 하다. 이미 핸드폰과 MP3 등 각종 첨단 기기에서 조금씩 선보이던 핑크는 2008년을 기점으로 핑크 전성시대라 부를 수 있을 만큼 모든 패션 아이템에서 쉽게 그 모습을 찾아볼 수 있으며 상상하는 것 이상으로 폭발적인 수요로 증가하고 있다. 핑크는 올해 트렌드에 맞게 사랑스럽고 소녀스러운 모습을 가장 생생하게 그려낼 수 있는 장점이 더해져 여성뿐 아니라 남성들까지 한동안 대중의 인기 컬러로 계속 이어갈 것으로 예상된다.

이번 봄 패션계를 분석해보면 화사하다 못해 화려함에 눈이 부실 정도이다. 올 봄 트렌드 '핑크'는 그럼 왜 다른 화사한 색을 다 제쳐두고 핑크가 주인공이 된 것일까?

2008年, 甜美而富有煽动性的“粉红色(Pink)”开始席卷整个时装界了。今春最突出的流行色是深“粉红色”。让我们摆脱给人以稚嫩和可爱印象的浅粉色, 领略一下给人以大胆和成熟印象的粉红色世界吧。

粉红色成为新的时装流行色

“粉红色”历来就是春夏季时装的主打色。因为一般春夏季时装秀的时装与秋冬季时装相比, 以更华丽的时装为主。

分析一下今春时装的流行趋势, 你可以感觉到不仅仅是华丽, 甚至到了富丽堂皇的程度。可为什么今春的主打色“粉红色”能压倒其它艳丽的颜色, 成为“主角”了呢?

粉红色, 女人的颜色?

是粉红色最具女人味吗? 还是对过去流行的单调的黑白色彩感到厌倦了呢? 可是当我们回顾过去的时候又会发现, 原来粉红色也并不是女人专用的颜色。

90年前, 美国女性杂志《妇女家庭杂志》曾报道说, “粉红色是男人的颜色, 蓝色是女人的颜色”, 并且还说这是“普遍被认定的”, “粉红色让人感觉更果断和刚强, 因此适合于男人; 而蓝色让人感觉更细腻和雅致, 因此更适合于女人”。显而易见, 这与现在人们的认识是截然相反的。随着岁月的流逝, 某种颜色的象征意义也会随之变化。

粉红色开始“变身”

2008年流行的粉红色不仅限于时装, 还广泛应用于小饰品、壁纸、电器、汽车。专家们预测, 这种趋势将会很好地反映在演艺界明星和社会知名人士的衣着打扮中, 而且粉红色的强势还会进一步扩大。

最近, 有的专家认为, 粉红色的流行是因为整个社会上保守的气氛很浓的缘故; 也有人认为, 这只不过是一个流行色的循环周期而已; 还有人认为, 这是因为受到为克服不景气的世界经济和混乱的政治局面, 而喜好有乐观气息的明亮颜色的心理影响。

引领华丽趋势的“粉红色”, 传播魔术般的流行

以多样的色度展现多彩颜色的粉红色, 称之为今春最强劲的候选流行色也不为过。已经在手机和MP3等各种高科技产品上开始崭露头角的粉红色, 以2008年为起点, 在所有流行领域都很容易看到它的踪影, 可以说现在已经到了粉红色的全盛时代, 其需求比预想的还要巨大。粉红色符合今年的流行趋势, 还能最生动地展现少女般的可爱形象, 预计在一段时间内将持续成为不仅女性喜爱, 也深受男性青睐的大众色彩。



생활을 변화시키는 힘

‘일본 DIY 시장’

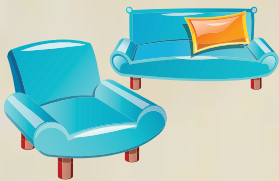
改变生活的力量——“日本DIY市场”

글 황요환 인투스 디자인 그룹 실장 作者 黄耀焕Intooth设计组室长



최근

일본에서 자기의 손으로 쾌적하고 살기 좋은 생활공간을 창조하는 ‘DIY산업’이 매우 비약적으로 성장하고 있어 주목된다. 그 출발은 스스로 주택의 난제들을 해결하고 고쳐나가는 김소한 유럽인의 생활 문화에서 비롯되었다. 단순히 주택의 손질, 보수 등이 중심이었던 DIY가 시대의 변천과 함께 지금은 인테리어와 취미, 아웃도어 라이프 등 생활 전반에 스며들었다. DIY시장의 성장 배경에는 30대에서 50대의 초심자들이 직접 제품을 만들어 보려는 붐이 지속되고 있는데다가 홈 센터 각사가 가격인하로 이 붐을 지속시키고 있기 때문이다. 홈 센터는 발주량을 늘려 메이커로부터의 납품가격을 작년보다도 적게는 10%에서 많게는 55%까지 낮추었다.



성숙기에 접어든 일본 DIY시장

● 일본 DIY시장은 미국과 독일에 이어 세계 3위지만 미국과 유럽인들에 비하면 아직 널리 알려지지 않았다. 하지만 기초적이며 손쉬운 분야에서 시작된 일본 DIY시장은 삶의 질을 높이고자 하는 사람들 사이에서 확대되고 있다. 향후 일본 DIY시장은 점차 완벽하고 진보적인 것으로 확대될 것이라고 예상된다. 이는 DIY에 관한 일본 국민의 관심과 참여는 열광적이며 1990년대 일본 경기 침체에도 불구하고 성장을 계속해왔다는 사실을 통해 알 수 있다.

1973년 일본 홈 센터가 탄생한 이후 DIY는 산업으로서 매년 확실한 발전을 이루어 1999년에는 총 매출액이 3조 6500억 원에 달하였다. 35년간 약 32조에 이르는 눈부신 성장을 기록한 일본의 DIY산업도 최근 들어서는 다변화 양상을 보이고 있다. 1973년 첫 홈센터가 오픈된 이후 가파른 성장곡선을 그리다 근래 5-6년 동안은 점차 정세가 완만해지는 성숙기에 접어든 추세다. 협회의 자격 인정을 받은 9천명에 가까운 DIY 전문가가 활동하고 있을 정도로 일본에서는 DIY 산업이 황금알을 낳는 산업으로 각광 받고 있다. 일본에서 가장 인기 있는 DIY는 커튼이나 커튼레인 바꾸기, 수도 벨브 패킹수리나 교체, 가든 또는 화단 만들기 등이며, 일본의 가정 속에 DIY라는 것이 얼마나 녹아 있는지 느낄 수가 있다.

‘BIY’로 확산되는 DIY 시장

● DIY의 건전한 보급과 DIY 산업의 종합적인 발전 및 국민의 풍요로운 생활을 형성하고자 다양한 활동을 추진하고 있는 일본 DIY 협회의 주관으로 매년 박람회를 개최하고 있는데 536개의 기업, 단체가 참가하여 규모면에서도 놀랄 만하지만, 생활인을 주체로 하는 갖가지 기획이 돋보여 일본 DIY 문화의 저력을 볼 수 있는 행사였다.

현재 일본의 DIY산업은 재료 용품을 비롯해 전기, 인테리어, 가정용품, 원예, 애완동물, 자동차, 문화, 서비스 업무 등의 다양한 상품 분야로 확산되고 있는 추세이다.

한편, 소비자가 점포에서 DIY용품을 구입하여, 홈 센터의 전문가들에게 리폼을 하청 주는 BIY(BY IT YOURSELF)시스템도 시장에 침투하고 있다.

BIY는 필요한 재료를 소비자가 직접 구입하여 공사만 하청을 주는 방식으로 전부 시공자에게 맡길 시에 발생하는 재료비의 불투명성을 해소할 수 있고, 실제로 공사가격을 20-30% 낮출 수 있다는 점이 인기의 비결이다. 최근에는 인터넷을 활용하여 업무용 건축자재 등의 판매에도 홈 센터가 참가하고 있어, 기존의 건축자재 도매 및 소매상을 위협하고 있다.



요즘 일본에선 DIY 헤어 린스와 컨트리풍의 다양한 제품들이 폭발적인 인기를 얻고 있다. 집에서 간단히 헤어 린스를 만들어 보자. 하지만 너무 찬물이나 뜨거운 물은 두피를 자극해 예민해 질 수 있으니 주의할 것.

tips

사과 식초 린스 만들기

- 효과 - 푸석푸석한 모발을 차분하게 가라앉혀 준다.
- 재료 - 사과 식초 1T, 미지근한 물(한컵정도)



만드는 방법

1. 동그근 그릇에 미지근한 물을 한컵 정도 넣고 사과 식초 1T(티스푼)를 넣는다.
2. 식초와 물이 잘 섞이도록 가볍게 섞어준다.
3. 삼푸 후 모발에 가볍게 도포해 준다.

最近, 日本“DIY产业”获得了突飞猛进的发展, 很引人注目, 日本人开始用自己的双手亲自装扮舒适而便利的生活空间。这源自于欧洲人勤俭持家的生活文化, 他们亲自动手修理, 解决住房中的各种问题。

进入成熟期的日本DIY市场

通过下面的事实可以看出日本的DIY市场将逐渐得到完善和发展壮大。日本人关心和参与DIY的热情高涨, 尽管上世纪90年代日本经济不太景气, 但DIY产业却仍然持续不断地增长着。

1973年, 日本Home Center诞生后, DIY作为一个产业每年都有明显的发展, 其总销售额1999年达到了3.65万亿日元。35年来, DIY产业获得了总产值达约32万亿日元的辉煌成就, 而最近也开始呈现出多变的趋势。1973年, 第一个Home Center开业后便开始急剧增长, 近5~6年进入了增长趋势变缓的成熟期。

在日本, 活跃着近9千名具有协会资格认证的DIY专业人员, 日本的DIY产业作为一个“下金蛋”的产业, 受到了人们的瞩目。日本最受欢迎的DIY项目是更换窗帘或窗帘导轨, 自来水阀门垫修理和更换, 修建花园或花坛等, 从这可以看出DIY对日本的家庭具有多么深刻的影响。

向“BIY”扩大的市场

为了顺利普及DIY和DIY产业的综合发展以及创造人们的丰富多彩的生活, 日本DIY协会进行了各种活动, 而且每年主办DIY博览会, 参加的企业、团体数量达536家, 不但其规模宏大, 而且突出了以“生活人”为主题的各种企划活动, 可以看出日本DIY文化的底蕴。

另一方面, 消费者在商铺购买DIY用品后, 包给专业人员进行翻新的BIY(Buy it yourself)行业, 也在市场上占有一席之地。

BIY是由消费者亲自购买所需的材料后, 外包工程的方式, 可以解决施工单位全包时所产生的材料费不透明的问题, 实际上可以降低20-30%的工程价格, 这就是BIY受欢迎的秘诀。最近, Home Center还利用互联网参与企业用建筑材料的销售, 使得传统的建材批发零售商受到了一定程度的威胁。

꽃으로 물든 섬

‘거제도’

遍地花开的岛屿——“巨济岛”

글·사진 김동욱 여행 칼럼리스트 作者 金东玉(旅行专栏作者)



‘계절의여왕’이라는 표현은 괜한 것이 아니다. 특히 거제의 5월은 그 말을 더욱 실감하게 한다. 시선 닿는 곳 어디든지 형형색색의 꽃, 행복감이 밀려오는 풍경의 연속이다. 그 중에서도 아주 특별한 꽃 세상 두 곳을 눈여겨 볼만 하다. 천국의 정원 ‘외도’와 비밀의 화원 ‘공고지수목원’이 그 주인공이다.

用“四季之王”形容春季不是没有道理的。尤其是5月的巨济岛更让人切身感受到这句话的含义。遍地五彩缤纷的花草，让人有种幸福的感觉。其中，有两处非常特别的花草世界，很值得一看。那就是天国花园“外岛”和神秘花园“巩串地植物园”。



바다 위에 떠 있는 아름다운 정원

동백이 떠난 자리를 메우던 춘백도 다 졌지만, 외도는 또 다른 꽃들을 이부자리처럼 펼쳤다. 장승포, 구조라, 해금강, 도장포 등 거제도 유람선 선착장에서 배로 20여 분 거리에 자리한 외도는 세상에서 가장 아름다운 해상공원이다. 4만 3천여 평 면적의 섬에는 전 세계 희귀 아열대 종을 포함해 약 740여 종의 식물이 자라고 있다. 멀리서 볼 때는 하나의 섬 같지만 동도와 서도, 두 개의 섬으로 이루어져 있다. 서도는 동도의 3분의 1 정도 크기의 규모이며 해상공원으로 가꾸어진 곳이다. 방위를 따서 동도와 서도로 부르기도 하지만 물과 가까운 동도를 내도, 물에서 먼 쪽을 외도라 일컫기도 한다.

지금이야 세상에 놀라움을 던져주는 아름다운 정원으로 바뀌었지만 외도는 사실 버려진 섬이었다. 누구도 거들떠보지 않는 이 섬은 한 부부의 30년에 걸친 노력 끝에 재탄생하게 되었다. 사람들은 미친 짓이라고 했지만 부부는 나무를 심고 꽃을 가꾸었다. 그리고 우리는 이제 그 섬에서 부부에게 감사의 마음을 전한다.

외도의 선착장은 마치 베네치아의 선착장을 보는 듯하다. 수십 척의 유람선들이 뒤엉켜 선착장에 뱃머리를 댔다가 빠져나가는 모습이 이색적이다. 선착장을 나서자 예쁜 아치정문이 맞는다. 정문에서 조금 더 올라가면 세 갈래 길. 정면에는 선인장동산이 있고, 왼쪽은 천국의 계단, 오른쪽은 코너스정원으로 이어지는 길이다. 외도순례는 코너스정원 방향으로 시작하는 게 일반적이다. 코너스정원에는 남국의 정취가 물씬 풍기는 이국적 식물들이 심어져 있다. 코너스정원을 지나면 비너스정원이다. 초등학교 분교 운동장이었던 자리에 버킹검궁의 후원을 모티브로 정원을 가꾸었다. 정원 왼쪽으로는 꽃이 가득 피어 발걸음을 멈추게 한다. 튤립, 수국, 섬초롱 등 열거하기도 힘든 꽃들이 따스한 봄볕에 사위를 하고 있다.

꽃의 유혹을 겨우 뿌리치고 길을 옮기면 해금강과 대마도가 훤히 보이는 제1전망대가 나온다. 전망대 안쪽에는 아지자기한 테이블과 의자가 마련돼 있다. 바다를 배경으로 차를 마시며 여유 있는 한때를 보낼 수 있는 곳이다. 전망대는 선착장 옆에도 있다. 해금강을 가장 가까이에서 볼 수 있는 곳으로 외도와 관련된 여러 자료들이 전시돼 있다.

천국으로 가는 200m 계단길

외도가 사람들에게 잘 알려진 반면, 공고지수목원을 아는 이들은 그리 많지 않다. 공고지수목원은 구조라 근처 예구마을 뒤편에 있다. 예구마을은 갈고리처럼 생긴 만형태의 아촌이다. 예구마을 뒤편에 주차장 왼쪽으로 난 산길이 공고지수목원으로 가는 길인데, 번듯한 팻말이 있는 것도 아니어서 찾기가 쉽지는 않다. 수목원은 이곳에서부터 1.5km 정도 떨어져 있다. 약 30분 거리다.

수목원 입구는 이 세상에서 가장 아름다운 길이다. 언덕 위에서부터 바닷가 쪽으로 200m 정도 되는 내리막길에 계단이 놓여 있다. 이곳은 동백나무와 진달래가 터널을 이루고 있다. 아쉽게도 동백꽃은 거의 다 떨어져서 볼 수 없지만, 대신 진달래가 활짝 피어 호롱불처럼 터널 안을 환히 밝힌다.

계단을 내려가면 길이 양쪽으로 나뉜다. 왼쪽은 수선화 밭으로 이어지고 오른쪽은 몽돌해안으로 향한다. 수선화 밭 곁에는 오래된 집 한 채가 쓰러질 듯 서 있다. 수목원을 가꾼 노부부의 집이다. 부부는 무려 40년 동안 수목원을 일구는데 온 힘을 쏟았다. 수선화 몇 뿌리로 시작된 것이 지금의 수선화 밭에 이르렀다.

공고지수목원은 외도처럼 정갈한 맛은 없다. 투박하고 거칠다. 수목원이라고 하면 상상되는 그런 곳이 아니다. 차라리 자연 그대로의 숲에 가깝다. 동백, 후박, 종려나무가 부부에 의해 헐벗은 공간에 채워졌지만 인공 조립된 느낌이 거의 없다. 마치 처음부터 그 자리에 있었던 것처럼, 어찌 보면 불품없지만 그래서 더욱 정이 가는 곳이 바로 '공고지수목원'이다.

계단길

- ▲ 길잡이: 경부고속국도 → 대전-통영간고속국도 → 통영C → 14번국도 → 거제도
- ▲ 먹거리: 자연산회를 저렴하게 맛볼 수 있는 곳으로 거제도교 건너자마자 만나는 성포횡집단지를 추천한다. 그중 특히 파도횡집(055-633-5678)은 커다란 통유리를 통해 바다를 바라보면서 회를 먹을 수 있어 좋다. 4인 기준 7만원. 도다리숙국 1인분 1만원.
- ▲ 잠자리: 고현리에 거제관광호텔(055-632-7002) 등을 비롯한 숙박업소가 있다. 학동, 장승포, 구조라 등 명소에도 콘도와 모텔, 펜션이 많다.
- ▲ 문의: 거제시청 문화관광포털(<http://tour.geje.go.kr>) 055-639-3198

성공적인
부동산 투자는
기초에 달렸다

成功的房地产投资，取决于基础知识





한국에 사는 사람이라면 당연히 관심을 가질 수 밖에 없는 부동산 투자는 다른 투자처에 비해 장기적 관점, 다양한 요인을 고려해야 한다. 기초가 탄탄하지 못하면 어려움을 겪을 수 밖에 없는 부동산 투자의 기본 지식을 다져보자.

글 최승호 (주)디피아어 홀딩스 사업개발담당 상무
作者 DPI Holdings株式会社项目开发负责人崔承镐常务

부동산 투자에 있어서 중요한 것 중 하나가 시대의 변화에 따라서 각광받는 부동산 투자 상품이나 지역들이 변화하고 있다는 사실이다. 즉, 투자상품이나 대상이 오피스텔, 상가, 토지, 아파트, 주상복합이나 아니면 재개발, 재건축이나 등 여러 가지로 그때의 시장상황이나 경기 등에 따라서 최적의 부동산 투자 상품 및 패턴이 달라진다. 또한 이외에도 부동산에 대한 투자를 판단할 때 경제적 여건이나 금리 등이 어떠한지를 잘 파악하는 것도 하나의 중요한 투자 성공요인이 될 수가 있다. 즉, 저금리일 경우에는 많은 투자자들이 금융권의 돈을 빌려서 부동산에 적극적으로 투자를 하게 된다. 지난 2000년도 초에는 이러한 저금리 기조에 의하여 수도권이나 지방에까지 부동산 개발이나 투자가 너무나 가열되게 활황을 누린 적이 있다. 은행에서 싼 금리로 돈을 빌려 도심내의 투자 수익률이 좋은 오피스텔이나, 상가 등 높은 임대수익을 기대하고 투자를 하거나, 강남의 재건축아파트의 가격 상승률을 보고 주택을 담보로 혹은 신용대출로 싼 금리의 돈을 빌려 너도나도 오피스텔, 아파트 몇 채씩 구입하는 투자 및 투기를 하던 시기가 있었다. 그러나 무엇보다 먼저 파악해야 하는 사항은 금년 2월에 출범한 새 정부의 부동산 정책의 큰 방향을 반드시 숙지할 필요가 있다. 우리의 생활 속에 주택이나 공장, 상업시설 및 공공시설 등을 지을 수 있는 토지를 도시용지라고 하는데 그면적은 불과 전 국토의 6.2%에 불과하다. 영국은 13%, 일본은 7.1% 준인 외국국의 도시용지와 비교하면 크게 이용률이 떨어지는 것이 사실이다. 그래서 MB정부는 부동산 시설 개발 가능 토지의 공급을 확대한다는 차원에서 현재의 6.2%의 도시용지를 2020년까지 점차적으로 9.2% 수준으로 늘린다는 계획이다. 위와 같은 큰 그림 아래 새 정부의 부동산 정책 방향을 요약해 보면 세가지 방향으로 정의할 수 있다.

● 1. 큰 줄기는 도심 재생 프로젝트이다.

부동산의 공급이나 주택정책을 위하여 현재 계획 되어 있는 2기 신도시(판교, 동탄1,2, 김포, 송파, 평택, 양주, 파주, 김단, 광교 등) 외에는 새로운 신도시를 추가로 개발 하는 것이 아니라 기존 도심의 공동화 현상을 해소하고 도심의 재생을 통하여 직주근접의 주택공급을 추진해 나가겠다는 것이다. 일본은 이미 오래 전에 이러한 도심재생 대형 프로젝트를 통하여 새로운 형태의 주택 및 오피스, 문화, 교육시설들을 복합개발 하고 있다

최근 들어서도 도쿄 미나토구의 롯폰기힐스에 세 번째 재개발 예정지가 시동이 걸렸고 롯폰기 힐스에서 불과 500미터 거리에 있는 옛 방위청터의 도쿄 미드타운 등은 국제적인 복합타운으로 재개발 되어 도시에 새로운 생기를 불어넣고 있다 이외에도 해외의 개발방식을 벤치마킹하여 뉴타운 방식이나 재개발, 재건축을 통한 균형개발을 통해 서울 강남과 강북의 불균형적인 발전과 강북의 낙후된 주거시설 환경을 적극적으로 개선시켜 나가고 있다. 또한 청계천 개발에 힘입어 을지로, 청계천, 종로, 세운상가 등 일대에는 도심재생의 개발 붐이 시작되고 있다. 역세권 주변 개발에 있어서도 신

혼부부를 위해 주변시세의 80% 수준 가격으로 일정 부분 주택을 공급한다는 조건으로 용적률을 상향시키는 정책 또한 도심재생이나 재개발사업에 활기를 불어넣기 위한 부동산정책이다. 투자처로 꼽을 수 있는 지역이 뉴타운 지역(재건축, 재개발 포함) 주변에 빌라나 다가구주택 등이다. 물론 지금은 어느 정도 가격이 오른 지역이 많지만 사당 뉴타운 예정 지역이라든지 뉴타운 개발 예정 인접지역 등의 빌라나 다가구 등에 투자를 한다면 향후 자산적 가치 상승폭이 클 것으로 기대된다.

● 2. 큰 줄기는 부동산 관련 세금 규제의 완화이다.

부동산 투자에서 빼놓을 수 없는 것이 세금정책인데 이전 참여정부는 강력한 부동산 관련 세금 규제를 시행했으나 이로 인해 거래가 거의 동결 되고 전반적인 부동산 시장이 얼어붙게 만들었다. 이를 해소하기 위하여 합리적인 거래와 소유자의 여건에 따라 양도소득세를 완화해 주고 아울러 취득세와 등록세 및 상속세까지 완화하는 방향으로 개정 한다는 방침이다.



부동산 투자에서 가장 기본적으로 가져야 할 항목이 있다.
바로, 인내(忍耐)이다.

● 3. 큰 줄기는 용도변경을 통한 도시용지 확대이다.

지금까지 국토의 6.2%에 불과한 도시용지를 2020년까지 9.2%로 공급을 확대한다는 양적 공급 확대 전략은 현재 이용되는 도시용지의 약 50% 토지(약 3%증가)를 새로이 용도변경을 통하여 도시용지로 공급 한다는 의미이기 때문이다. 여기에서 예상되는 지역은 수도권 및 외곽순환도로변으로, 인천, 파주, 김포, 양주, 포천, 양평, 이천, 용인, 동탄, 송담 등이며 이 지역에서 한계농지나 산지, 외곽지역의 관리지역(옛 준농림지역 등)으로서 쉽게 도시용지로 전환이 가능한 형태의 토지가 그 대상이다. 향후 구체적인 실태조사와 관계부처의 협의 등을 거쳐 2008년 10월까지 “산지, 구릉지, 한계농지 활용방안”을 마련하고 2008년 시범사업으로 주택5천호를 공급할 예정이다. 물론, 대상 토지가 되어 토지가가 상승하면 개발이익환수금을 부담하겠지만 단기적으로는 엄청난 혜택과 투자이익을 실현할 수가 있는 최고의 재테크 상품이 될 수가 있다.

부동산 투자의 핵심은 ‘인내’

앞에서 설명한 3가지 부동산정책 방향에 앞서 부동산 투자에서 가장 기본적으로 가져야 할 항목이 있다. 바로, 인내(忍耐)이다. 부동산 투자 특히, 토지에 대한 투자는 무엇보다도 인내가 절실히 필요하다. 세계적인 부동산 디벨로퍼의 황제라 불리는 도널드 트럼프 회장도 부동산 투자는 결국 승리할 것이다 라고 한다. 그러나 여기에는 조건이 따른다. 즉, 투자 할 때는 여러 가지 요소를 검토하고 연구하는 전략과 인내심이 필요하다. 즉, 투자 할 때는 여러 가지 요소를 검토하고 연구하는 전략과 인내심이 필요하다. 즉, 부동산 투자 후 투자 대비 기대수익을 달성하기 위하여 20년을 기다릴 적이라고 인내심을 강조한다. 즉, 부동산 투자 특히 토지에 대한 투자는 농심(農心)의 마음으로 기다려야 한다. 그러면 부동산은 결국은 승리하고 만다는 것이 트럼프 회장의 확고한 지론이기도 하다.

멀리보고 투자하라

현 정부는 재건축에 대한 절차나 규제면에서 지나치게 중첩된 절차적 규제(2008년 12월 예정)를 개정할 계획이며, 사업절차를 3년에서 1년 6개월로 대폭 단축할 계획이다. 토지가 상승의 좋은 예로 서울시내의 지하철 역세권의 지가상승률이다. 지하철노선 확정 및 역세권 지정 발표가 나면 지가가 1차로 상승하고, 공사를 착공하면 2차 상승이 이루어지며, 준공시점에서 3차 상승이 이루어진다. 뉴타운이나 재개발, 재건축 주변지역의 투자도 사업기간이 길기 때문에 족히 10년 정도가 걸릴 수 있다. 그러나 인내심을 가지고 이러한 지역에 투자를 한다면은 향후 부동산 시장상황에서는 꽤 괜찮은 투자 수익을 기대해도 좋을 것이다.

*직주근접형 주거지 : 서울 강남권과 같이 직장과 주거 시설이 가까워 출퇴근 시 교통이 편리하고, 쇼핑물 등의 생활편의 시설 이용도 쉬운 곳을 뜻한다)

对于房地产投资，最重要的一点就是曾经备受瞩目的房地产投资商品和地区会随着时代的变迁而变化。也就是说，无论投资商品或对象是办公楼、商业街、土地、公寓、商住楼，还是旧区开发、旧房改造等，最佳的房地产投资商品及模式会随当时的市场或经济情况而变化。

此外，在投资房地产时，掌握经济条件和银行利息等情况，也是投资成功的重要因素。

也就是说，利息较低时，很多投资者都会到金融部门贷款来积极投资房地产。2000年初，从首都到地方，也曾由于低息政策而出现了房地产开发和投资过热的现象。

但首先要掌握的就是今年2月上台的新政府的房地产政策大方向。

在上述大框架下，总结新政府的房地产政策，可以整理为三个要点：

1. 第一个核心内容是城心区重建项目。

除了为房地产供应及住宅政策而规划的二期新城(板桥、东滩1、2、金浦、松坡、平泽、扬州、坡州、黔丹、广教等)之外，政府不再开发新城，而通过消除过去的城心区空洞化现象，重建城心区以推动就近居住的住宅供应方式为主。

日本早就通过这些城心区重建项目，综合开发了新型住宅、办公楼、文化及教育设施。

此外，政府还通过学习国外的开发方式，进行均衡的新城和旧区开发及旧房改造，正在积极改善首尔江南与江北不均衡发展的状况和江北落后的居住设施环境。同时，借开发清溪川的东风，在乙支路、清溪川、钟路、世运商业街一带正在掀起一场重建城心区的开发热潮。

2. 第二个核心内容是放宽有关房地产税收的政策。

房地产投资中不可或缺的就是税收政策，上届“参与政府”施行了强有力的房地产相关税收政策，但因此交易几乎被冻结，整个房地产市场处于萧条状态。为了改变这种状况，新政府准备根据合理的交易和房地产所有人的条件，向减少转让所得税的同时减少取得税、注册税及继承税的方向修改政策。

3. 第三个核心内容是通过变更用途扩大城市用地。

到2020年，将至今为止只占整个国土面积6.2%的城市用地扩大到9.2%，这种扩大供应量的策略意味着将现在使用的约50%的城市用地(约增加3%)，通过用途变更重新变成城市用地。

在这方面可以预测的地区是：首都地区及外环道路周边和仁川、坡州、金浦、扬州、抱川、杨平、梨川、龙仁、东滩、松潭等地区。在这些地区中，像限制农地、山地以及作为外围的管理地区(旧称准农林地区等)等容易变成城市用地形式的土地就是其对象。

今后，通过具体的实际调查和有关部门的协商后，在2008年10月之前将制定“积极利用山地、丘陵、限制农地的方案”，而作为2008年的试点项目首先供应五千户住宅。

当然，如果被选为相关土地，其地价就会上涨，就要负担开发利益回收金，但这可以成为短期内能够获得巨大的优惠和投资收益的最佳理财商品。

房地产投资的核心是“耐心”

在掌握如前所述的三种房地产政策方向之前，首先要遵守房地产投资中一个最基本的原则，那就是“耐心”。

房地产投资，尤其是对土地的投资，比什么都需要耐心。被誉为世界房地产开发之王的唐纳德·川普(Donald John Trump)也认为“房地产投资最终会成功”。

但是，这需要条件。即投资时需要探讨和研究各种因素的策略和耐心。

唐纳德·川普自己也曾在进行房地产投资后，为了获得预期的投入产出收益而等待了20年，因此他特别强调耐心。也就是说，房地产投资，尤其是对土地的投资，要以农民收获果实的耐心等待。如果这样，房地产投资最终会获得成功，这也是唐纳德·川普的坚定不移的信念。

要以长远的观点进行投资

现政府准备修改在旧房改造制度和限制方面过分重叠的规定(预计在2008年12月)，将项目审批程序从3年大幅缩短为1年6个月。

地价上涨的一个很好的例子，就是地铁站周围地区的地价上涨率。确定并发表地铁路线及地铁站周边地区后，地价会第一次上涨，开工后又会上涨第二次，竣工阶段再会上涨第三次。

对新城或旧区开发、旧房改造周边地区的投资，由于其项目实施时间较长，可能会需要十年左右的时间。但是，如果以足够的耐心在这些地区投资，在未来房地产市场形势下，可以期待不错的投资收益。

애독자 퀴즈

아래의 (1), (2)에 들어갈 정답은 각각 무엇일까요?
05+ 06월호 사보 속에 정답이 있습니다.



1. 기존 안양 공장에 있던 자동차 보수용 도료 생산라인을 완전 자동화 라인으로 탈바꿈한 (1)은/는 (주)노루페인트의 제2의 전성기를 예고했다. 이 곳은 240억 원을 투자하여 총 42,000 평방미터(m²)의 공장부지에 약 9,000평방미터(m²)의 생산공장과 향후 물류센터를 준공하여 최첨단 생산기지로 탄생시켰다. 서평택에 설립된 이 공장의 이름은 무엇일까요?



2. (주)노루페인트에서 지식창고로 설립한 (2)은/는 도장 기술 인력의 메카라고 불릴 만 하다. 현재 1400여 명의 수료자를 배출하였으며, 교육과정은 크게 조색반, 종합반, 기초반, 특약점반, 영업반으로 나누어 이론 교육과 실습 교육을 실시한다. 실습 교육이 큰 비중을 차지하는 만큼 도장 실습은 국내 최고의 시설을 자랑하고 있는 이곳은 어디일까요?

애독자 퀴즈 정답을 아시는 분은 담당자에게 이메일을 보내 주세요.
혼자 보기에는 아까운 재미있는 사진이나 특별한 추억이 담긴 사진, 사우들과 나누고픈 소중한 사연도 환영합니다.

「노루」를 사랑하는 독자 여러분의 많은 참여 바랍니다.

※ 퀴즈 정답자 중 4분에게는 5만원 상당의 상품권을, 사연이 담긴 사진우수작 4점에게는 5만원 상당의 상품권을, 사진최우수작 1점에게는 10만원 상당의 상품권을 드립니다.
많은 참여부탁드립니다.

NOTICE

사보 담당자 후기

따뜻한 봄이 오고 이제 여름으로 향해 발걸음을 옮깁니다. 미약했던 사보 역시 이제 겨우 발걸음을 떼기 시작하였습니다.

새로운 일에 대한 기대와 설렘으로 시작한 사보가 벌써 1년이 되어 갑니다. 사보가 한 권 한 권 나올 때마다 더욱더 높아지는 직원들의 참여를 보며 담당자 중 한 명으로서 뿌듯한 마음마저 듭니다. 점점 자라나는 사보를 만들며, 보내주시는 성원에 감사 드리며 더 노력하겠습니다.

대한코일코팅(주) 지원팀 박서진 주임

문의하실 곳

주 소 430-849 경기도 안양시 만안구 박달동 615
(주)디피아이 홀딩스 전략기획팀 김한주 대리

전 화 031-467-6073

팩 스 031-448-9020

이메일 hjkim02@dpi.co.kr

N O R O O P H O T O C O N T E S T



WINNER



안재범 과장/ 대한비케미칼(주) 개발팀

제아맛을 요리드스릴까요?

나눔 아기로리사



김동환 과장
(주)노루페인트 대리점 영상케미칼

해맑은 우리 둘째아들, 사랑한다.



남궁기범 사원/ 대한비케미칼(주) 경영지원팀

나의사랑스런가족, 동행의소속처럼투르게자려와.



최중순 주임/ (주)디피아이 홀딩스, 지원팀

2002년, 한국을 불태웠던태극전사들

NOTICE

03+04 애독자 퀴즈 당첨자

>> 퀴즈정답

- ① DBC 체코
- ② 씨케이 북부총판

김갑호 차장_ (주)노루페인트 품질관리팀 | 류경하 사원_ (주)DAC 기술개발실

정진성 차장_ DBC(주) 생산팀 | 정지영 대리_ (주)씨케이 생산팀

- 퀴즈당첨자와 사진우수작 전원에게 5만원 상당의 상품권을 드립니다.
사진최우수작 안재범 과장에게는 10만원 상당의 상품권을 드립니다.

NOROO